

News

Promoció Internacional

68_PI10

Catalunya

13 de maig de 2026

CONSIDERACIONS INICIALS PER A COMENÇAR A EXPORTAR TÈXTIL EN EL MÓN

En el marc del programa Catalunya Exporta de ACCIÓ, **TEXFOR** impulsa una nova sessió dirigida a empreses del sector tèxtil industrial i de capçalera que es plantegen iniciar la seva activitat exportadora o que compten amb una experiència molt limitada en mercats internacionals.

Durant la sessió es treballaran els següents continguts:

- **Estàs preparat per exportar?:** Diagnosi interna i externa de l'empresa: recursos, proposta de valor, capacitat operativa, barreres, competència i coneixement dels mercats internacionals.
- **Com seleccionar els mercats adequats:** Estratègia de "mercats mirall", criteris de selecció, segmentació, buyer persona i eines bàsiques per identificar oportunitats reals de negoci.
- **Prospecció internacional i captació de clients:** Canals tradicionals i digitals: fires, distribuïdors, LinkedIn, plataformes sectorials i ús de la IA per detectar clients potencials i preparar accions comercials.
- **Definir una ruta exportadora viable:** Escollir canals d'entrada, prioritzar mercats, evitar errors habituals i construir un pla d'acció exportador realista i escalable.

Aquesta sessió representa una oportunitat per repensar l'estratègia empresarial, explorar nous mercats i posicionar-se en sectors amb alta projecció de futur.

 **Data: 19 de maig de 2026**

 **Hora: 11:00 h – 12:30 h**

 **Format: En línia**

INSCRIU-TE AQUI

Per a qualsevol dubte podeu contactar amb Asier Cerros (asier@texfor.es) / 608 879 647