

News

Información General

49/IG06

25/03/2026

ENCUENTRO CON MARCAS Y RETAILERS

8 de abril de 2026 - 14:15h – 16.00h

Plazas limitadas

¿Qué pasaría si pudieras sentarte con marcas y retailers, fuera del contexto comercial habitual, para hablar abiertamente de cómo mejorar la relación entre industria y mercado?

El próximo **8 de abril** organizamos una visita al ecosistema textil industrial para que la marcas conozcan de cerca todo el proceso que implica la fabricación de una prenda.

En este contexto, no queremos perder la oportunidad de que la cadena de valor interactúe.

Para ello hemos organizado una **comida networking seguida de una dinámica de trabajo conjunta entre industria y marcas.**

Será una oportunidad poco habitual para:

- Escuchar directamente a las marcas: cómo toman decisiones de compra, qué valoran y qué barreras encuentran hoy en la industria local.
- Compartir vuestra realidad industrial: capacidades, necesidades y retos actuales.
- Identificar oportunidades reales de colaboración, más allá de la relación cliente-proveedor.
- Posicionaros como partner industrial dentro del ecosistema.

Durante la sesión trabajaremos conjuntamente sobre tres cuestiones clave:

- ¿Qué nos separa hoy?
- ¿Qué ya funciona y nos acerca?
- ¿Qué podemos hacer para reforzar la cadena de valor?

El objetivo es avanzar hacia una mejor comprensión mutua y **detectar palancas concretas de mejora.**

News

Información General

49/IG06

25/03/2026

Condiciones de participación

- Plazas limitadas, por motivos de espacio
- 1 persona por empresa
- Dirigido a empresas con capacidad industrial propia

Dado que no será posible acoger a todas las empresas interesadas, al finalizar la sesión compartiremos con todos los interesados un resumen de los principales resultados y conclusiones.

Día: 8 de abril

Lugar: Textil Ortiz (Carrer Roger de Flor, 6, 08130 Santa Perpètua de Mogoda, Barcelona)

Horario: 14.15h – 16.00h

Inscripciones [AQUÍ](#)

La participación se confirmará por orden de inscripción.

Por otro lado, el **9 de abril**, muchas de las **marcas** participantes **estarán de nuevo presentes** en la sesión sobre Inteligencia Artificial que el Observatorio Textil y de la Moda, con la colaboración de Texfor, organiza en Barcelona. Esta será también una excelente oportunidad para interactuar y conversar con ellas en otro contexto.

Adjuntamos [AQUÍ](#) la información del taller, donde encontraréis el enlace de inscripción.

Para más información, ponte en contacto con Pilar Fenoy, pilar@texfor.es o en el teléfono 93 7451917