

# News

## Información General

27/IG02

02/03/2026

### **2º Workshop: Retos para la operativización de la estrategia digital: capacidades, tecnologías y competencias organizativas**

**Barcelona, 9 de abril 2026**



**¿Es la IA la nueva gran revolución industrial?**

**¿Cómo afectará al empleo, la formación y la cualificación?**

**¿Qué impacto puede tener sobre el sector europeo del textil y moda?**

**¿Será la palanca sobre la que pueda ganar fortaleza el impulso circular europeo?**

La IA afectará a todos los sectores de la economía. Y, como toda revolución, impactará sobre el empleo, destruyendo unos, pero creando otros. Es probable que la adopción de la IA en combinación con otras tecnologías -en digitalización, automatización y robotización inteligentes- impulse la innovación, la eficiencia operativa, la productividad general, la experiencia de cliente y la transformación de negocios, ecosistemas y cadenas de valor.

En el **Primer taller de Digitalización (25 de noviembre de 2025)** abordamos su visión estratégica, abrimos nuestra curiosidad hacia tendencias transversales, pero también sectoriales, y debatimos algunas recomendaciones generales para afrontar esta nueva revolución tecnológica en colaboración con expertos.

- La transformación digital como proyecto colectivo
- IAG: Escenarios, tendencias globales y claves aplicativas
- Diez recomendaciones generales para la transformación que viene

# News

## Información General

27/IG02

02/03/2026

En este **Segundo taller** que se celebrará el **próximo 9 de abril de 2026**, proponemos desplegar esa visión en torno a retos, barreras, tecnologías y políticas públicas. Pero, sobre todo, que abordemos cómo determinar capacidades, proyectar la gestión del cambio y construir competencias organizativas para impulsar nuestra transformación digital.

Este encuentro está especialmente **dirigido a Directores Generales, así como a responsables de Recursos Humanos, Operaciones, Innovación o Digitalización**—y, en general, a todos aquellos **perfiles implicados en la transformación verde y digital del sector textil, calzado y confección**—. Si ha recibido este correo y considera que puede ser de interés para otros colegas de su organización vinculados a estos ámbitos, le agradeceríamos que lo compartiera con ellos para ampliar su participación en este espacio sectorial estratégico.

### Os avanzamos para ello el programa en curso de este segundo taller:

Bajo el título “**Retos para la operativización de la estrategia digital: capacidades, tecnologías disponibles (y sus tendencias) y competencias organizativas**”, el encuentro tendrá lugar en **Barcelona** el próximo **9 de abril**, de **10:30h a 13:30h**.

### [ENLACE DE REGISTRO PARA SESIÓN DEL 9 DE ABRIL EN BARCELONA](#)

Durante el encuentro, **identificaremos los retos, barreras, iniciativas y acciones colaborativas con las que escalar los procesos de digitalización en curso**.

Para ello, vamos a evaluar la situación actual, los fines perseguidos por las empresas con sus procesos de digitalización, las principales barreras que se encuentran para lograrlos y las iniciativas colaborativas (en negocios, ecosistemas y cadenas de valor) y políticas públicas requeridas para “allanarlas” según encuestas de opinión.

Les animamos a cumplimentar la **encuesta sectorial** cuyo enlace encontrará a continuación. Sus resultados agregados se presentarán durante el taller. Y, a su vez, quien responda a ésta, recibirá un informe resumen de esos resultados. **Responder a la encuesta no implica asistir al encuentro**, pero sí aporta una información colectiva de gran valor para el sector.

### [ENLACE ENCUESTA DE OPINIÓN](#)

### [Agenda del evento](#)

**10:30 – 10:45h****Inauguración:**

D. Ignacio Sierra - Presidente del Observatorio del Textil y la Moda.

Dña. Teresa Parejo - Directora General de Estrategia Industrial del MINTUR

# News

## Información General

27/IG02

02/03/2026

---

### 10:45 – 11:15h

#### **Ponencia introductoria: Capacidades, gestión del cambio y competencias organizativas.**

Jorge Aguirre - Socio de EY (People Consulting Leader)

(Se mostrarán también el informe los resultados agregados de la encuesta al sector)

### 11:15 – 12:15h

#### **Mesa Redonda 1 — “Motores de cambio: capacidades, tecnologías disponibles y competencias organizativas. Cómo aplicamos lo que ya existe”.**

Expertos invitados: Jazmín Ramírez (AITECH), Eduardo Calabuig (INESCOP), Héctor Viniegra (TECNALIA) y Xavier Plantá (EURECAT)

Moderadores: José Juan Fernández (RB Solutions) y Bárbara Julián (Shima Seiki).

### 12:15 – 13:15h

#### **Mesa Redonda 2 — “Entornos desafiantes: tendencias tecnológicas, barreras potenciales y políticas públicas & iniciativas colaborativas. Una visión a medio y largo plazo”.**

Expertos invitados: Joaquín Villalba (NEXTAIL), Jorge Martín (LECTRA), Xavier Pifarré (ABB) y Bernabé Marcos (Socio de Data & IA de EY)

Moderadora: Macarena Gutiérrez (EY.Parthenon)

### 13:15 – 13:45h

#### **Conclusiones y cierre.**

Macarena Gutiérrez - Socia Estrategia EY Parthenon

José Monzonís - DG Corporativo del Observatorio

Para cualquier duda poneros en contacto en [info@texfor.es](mailto:info@texfor.es) o en el teléfono 93 7451917