

# News

## Información General

27/IG02

RECORDATORIO

17/03/2026

### 2º Workshop: Retos para la operativización de la estrategia digital: capacidades, tecnologías y competencias organizativas

**Barcelona, 9 de abril 2026**

La implantación progresiva de la IA en el sector textil -también combinada con otras tecnologías digitales- no es una cuestión teórica ni tampoco un horizonte lejano. Aplicaciones en el control de procesos (calidad, consumos o mantenimiento), en confección automatizada o en analítica de demanda y gestión de inventarios están empezando a modificar cómo diseñamos, producimos, gestionamos y, también, tratamos los residuos textiles.

Tras el primer **Taller de Digitalización**, celebrado el pasado noviembre en Madrid junto a **EY**, donde analizamos el contexto estratégico de esta nueva revolución tecnológica, queremos dar ahora un paso más y aterrizar ese debate en retos muy concretos para las empresas del sector.

En el **Segundo Taller del Ciclo de Digitalización**, que celebraremos el próximo **9 de abril en Barcelona**, abordaremos algunas de las preguntas que muchas compañías ya se están planteando:

- ¿Cómo mejorar la **predicción de la demanda, optimizar inventarios y reducir los stocks no vendidos**?
- ¿Cómo **optimizar la calidad, las operaciones y los insumos productivos** en textil, calzado y confección?
- ¿Qué impacto tendrá la **confección automatizada** en prendas de vestir, calzado, decoración y hogar, así como en aplicaciones técnicas?
- ¿Hasta qué punto será posible **automatizar las plantas de preparación, clasificación — incluida la reutilización— y tratamiento del residuo textil posconsumo**?

# News

## Información General

27/IG02

RECORDATORIO

17/03/2026

En torno a estas cuestiones analizaremos también las **tecnologías disponibles, así como sus tendencias, las barreras existentes para su adopción -fundamentalmente en las PYMES- y las posibles iniciativas colaborativas y políticas públicas** que puedan ayudar a acelerar los procesos de digitalización en el sector.

Este encuentro está especialmente dirigido a **Directores Generales**, así como a responsables de **Recursos Humanos, Operaciones, Innovación o Digitalización** —y, en general, a todos aquellos perfiles implicados en la transformación verde y digital del sector textil, calzado y confección—. Si considera que puede ser de interés para otros colegas de su organización vinculados a estos ámbitos, le agradeceríamos que lo compartiera para ampliar la participación en este espacio sectorial estratégico.

Bajo el título **“Retos para la operativización de la estrategia digital: capacidades, tecnologías disponibles (y sus tendencias) y competencias organizativas”**, el encuentro tendrá lugar en **Barcelona el próximo 9 de abril, de 10:30h a 13:30h**.

### [ENLACE DE REGISTRO PARA SESIÓN DEL 9 DE ABRIL EN BARCELONA](#)

Además, hemos puesto en marcha una **encuesta sectorial** cuyos resultados agregados se presentarán durante el taller. Le animamos a cumplimentarla y a difundirla entre sus equipos: responderla, no implica necesariamente asistir al encuentro, pero sí contribuye a generar una información colectiva de gran valor para el conjunto del sector. Si necesita alguna ayuda para completarla, escriba su correo, y nos pondremos en contacto.

### [ENLACE ENCUESTA DE OPINIÓN](#)

#### **Agenda del evento**

**10:30 – 10:45h****Inauguración:**

D. Ignacio Sierra - Presidente del Observatorio del Textil y la Moda.

Dña. Teresa Parejo - Directora General de Estrategia Industrial del MINTUR

**10:45 – 11:15h****Ponencia introductoria: Capacidades, gestión del cambio y competencias organizativas.**

Jorge Aguirre - Socio de EY (People Consulting Leader)

(Se mostrarán también el informe los resultados agregados de la encuesta al sector)

**11:15 – 12:15h****Mesa Redonda 1 — “Motores de cambio: capacidades, tecnologías disponibles y competencias organizativas. Cómo aplicamos lo que ya existe”.**

Expertos invitados: Jazmín Ramírez (AITEX), Eduardo Calabuig (INESCOP), Héctor Viniegra (TECNALIA) y Xavier Plantá (EURECAT)

Moderadores: José Juan Fernández (RB Solutions) y Bárbara Julián (Shima Seiki).

# News

## Información General

27/IG02

RECORDATORIO

17/03/2026

**12:15 – 13:15h**

**Mesa Redonda 2 — “Entornos desafiantes: tendencias tecnológicas, barreras potenciales y políticas públicas & iniciativas colaborativas. Una visión a medio y largo plazo”.**

Expertos invitados: Joaquín Villalba (NEXTAIL), Jorge Martín (LECTRA), Xavier Pifarré (ABB) y Bernabé Marcos (Socio de Data & IA de EY)

Moderadora: Macarena Gutiérrez (EY.Parthenon)

**13:15 – 13:45h**

**Conclusiones y cierre.**

Macarena Gutiérrez - Socia Estrategia EY Parthenon

José Monzonís - DG Corporativo del Observatorio

¡Os esperamos!

Para cualquier duda poneros en contacto en [info@texfor.es](mailto:info@texfor.es) o en el teléfono 93 7451917