

Josep Sauleda (Aitpa): “Tengo la esperanza de que, en Europa, con las ayudas que llegarán, se cree más industria”

El presidente de la Asociación Industrial Textil del Algodón (Aitpa) aventura que, si continúa la escalada de los precios del algodón, se podría llegar a los niveles de 2011. Algunos de los factores que han provocado la subida son la guerra en Ucrania y una fuerte sequía en Texas.

05 MAY 2022 — 04:53

POR C. JUÁREZ



La industria está preocupada. Así responde Josep Sauleda Bou, presidente de la Asociación Industrial Textil del Algodón (Aitpa) ante el incremento de precios de esta materia prima, “que podría llegar a niveles de 2011”. Sin embargo, Sauleda, también al frente de Grupo Sauleda, especializado en la fabricación de tejidos técnicos, tiene las esperanzas puestas en la llegada de los fondos europeos. El presidente de Aitpa no duda en la resolución del Proyecto Estratégico para la Recuperación y Transformación Económica (Perte) del textil, aunque reconoce que, como en todos los proyectos, hay momentos de *impasse*”

Pregunta: El Banco Mundial anunció la semana pasada que el precio del algodón subirá un 40% en la actual campaña debido a la guerra. ¿Hasta cuándo seguirán subiendo los precios?

1/3

<https://www.modaes.es/back-stage/josep-sauleda-aitpa-tengo-la-esperanza-de-que-en-europa-con-las-ayudas-que-llegaran-se-cree-mas-industria.html>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes.es (www.modaes.es), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Respuesta: Es algo que es muy difícil de predecir, pero todo indica que los precios seguirán subiendo. Ha habido nuevos factores, como una fuerte sequía en Texas, que se ha sumado a que algunos países productores de algodón están dedicando los campos de producción a otros cultivos, como el girasol, debido a la guerra en Ucrania. Pero es preocupante este incremento de precios.

P.: ¿Alcanzará los niveles de 2011?

R.: Con el ritmo que lleva, muy probablemente sí.

P.: ¿Qué consecuencias tendrá para el textil y la moda?

R.: De nuevo, es algo que es muy difícil de predecir. Lo que está claro es que la población seguirá consumiendo textil. Yo espero que en un año la subida se modere y todo vuelva a su cauce.

“Tengo la esperanza de que, en Europa, con las ayudas que llegarán, se cree más industria”

P.: ¿Se está derivando las compras hacia otros materiales?

R.: Sí, la subida de los precios del algodón podría derivar la compra hacia otros materiales, aunque las fibras sintéticas suelen seguir las tendencias del algodón. Por ejemplo, el poliéster y los acrílicos también han sufrido aumentos de precios, aunque es cierto que desde hace dos meses están subiendo menos.

P.: ¿Se innova lo suficiente en el sector? ¿Se innova bien?

R.: Se está innovando. De hecho, la venta de maquinaria textil está disparada para conseguir nuevos telares, y los plazos de entrega son largos, lo que significa que hay ganas. Es cierto que en países como Turquía, China o Pakistán se hace mejor, pero tengo la esperanza de que, en Europa, con las ayudas que llegarán, se cree más industria.

P.: ¿Faltan recursos para invertir?

R.: Siempre faltan recursos, pero con una buena planificación de proyectos se puede llevar a cabo.

P.: ¿Cómo debe adaptarse el sector algodonero en España a los requisitos de sostenibilidad?

R.: Todas las compañías industriales están muy preocupadas, porque la sostenibilidad cada vez se demanda más por parte del cliente. Creo que estamos en buen camino y estamos trabajando en circularidad.

“Siempre estamos reclamando más apoyo, y en algunas ocasiones nos hemos sentido desprotegidos”

P.: ¿Falta apoyo por parte de las administraciones para el textil?

R.: Siempre estamos reclamando más apoyo, y en algunas ocasiones nos hemos sentido desprotegidos. Pero con las últimas reuniones y en el futuro, con los fondos europeos, parece que va a ir bien.

P.: El Perte del textil parece que finalmente no sale adelante. ¿Por qué?

R.: En el Perte del textil, como en todos los proyectos, hay momentos de *impasse*. Pero las conversaciones se van a volver a continuar y esperamos que haya resultados. Los profesionales que están trabajando en ello lo están haciendo muy bien.

P.: ¿Falta unión en el sector?

R.: Siempre se puede decir esto, los industriales van hacia un lado y la confección hacia otro. Pero no, no creo que falte unión, eso lo demostramos hace unos años al unírnos a Texfor. Al final somos un mismo sector y todas nuestras inquietudes van de la mano.

P.: El sector está compuesto principalmente por pymes. ¿Le falta dimensión?

R.: Es posible, pero no tiene por qué ser una desventaja ya que en muchas ocasiones ser más pequeños significa ser más flexibles.