

Adiós a Víctor Fabregat, el sabio del textil en España

Fabregat capitaneó durante veinticinco años el Centro de Información Textil y de la Confección (Cityc).

11 AGO 2020 — 15:19

POR MODAES



Adiós a Víctor Fabregat, uno de los sabios del textil en España. El que fue director del Centro de la Información Textil y de la Confección (Cityc) durante veinte años y uno de los mayores expertos del textil en España ha fallecido hoy tras una larga enfermedad.

Economista de profesión y asesor en varias organizaciones textiles, Fabregat ha sido una de las voces expertas sobre el negocio de la moda y la transformación que ha llevado a cabo en los últimos años, y en concreto desde el ámbito económico.

El experto también es autor de varios libros especializados en el textil. Entre ellos se encuentran los títulos *Textil y confección*, *Flexibilidad y gestión del tiempo en la industria textil* o *Sectores industriales*.

“Ha sido un apoyo a la acción patronal y a las distintas organizaciones del sector”, dice de Fabregat otro de los históricos mandatarios de las patronales textiles en España, Salvador Maluquer. “Lo definiría como una persona buena -añade- y eso mismo le abrió puertas y le facilitó ser lo que era: una persona que conocía a la industria y sus protagonistas”.

modaes.es

BACK STAGE

Para Alejandro Laquidain, ex presidente del Consejo Intertextil Español (CIE) y al frente del negocio familiar Lakidain, Fabregat era un **“tipo muy tranquilo que difícilmente se exaltaba, lo que le ayudaba en su trabajo como analista, que nunca abandonó”**.

Maluquer, que tuvo contacto con Fabregat durante treinta años, destaca la capacidad del experto para **“trazar puentes, conectar unos con otros y disolver conflictos, siempre de manera muy discreta”**.

En ese sentido, Laquidain destaca que **“era una persona muy fiel, que es de agradecer en estos tiempos, pero esa cualidad nunca le llevó al vasallaje, sino que era muy noble”**. El empresario también señala que la principal cualidad de Fabregat era su discreción. **“Sabía muchas cosas que guardaba para él, pero no para utilizarlo como arma”**, añade.

Laquidain sostiene que esa discreción **“no coartaba la generosidad de Víctor, y eso se demostró cuando se le relevó en el cargo del Cityc y traspasó al dirección a Marta Castells en octubre de 2013”**. **“Ha sido mi gran maestro, me enseñó todo lo que sé”**, reconoce Castells, que también es secretaria general de Texfor.

Para Maluquer y el resto de la industria, **Fabregat también “era el Cityc y viceversa”**. **“Impulsó su imagen de marca”**, asegura Maluquer. El Centro de la Información Textil y de la Confección (Cityc) es un organismo sin ánimo de lucro creado por el Consejo Intertextil Español (CIE) y que cuenta con el apoyo de la mayoría de asociaciones textiles y tiene como objetivo facilitar a las empresas información necesaria para la toma de sus decisiones estratégicas. **“Él hizo crecer la entidad”**, añade Castells.

Al frente de la organización durante veinte años, **Fabregat consiguió “que los sindicatos le respetasen mucho, porque tenía una voz independiente hasta de la propia patronal, y se enorgullecía de ello, siempre con la voluntad de ser lo más neutral posible”**, añade Maluquer. Maluquer también destaca la relación de Fabregat con los periodistas y medios de comunicación durante toda su trayectoria. **“Nunca ha desconectado, colaboraba con muchos, estaba a disposición de todos y nunca tenía un no para nadie”**, asegura.

“Dejó de trabajar sin dejar de hacerlo y de estar conectado desde el lado que más le apetecía, y se lo pasaba muy bien”, sostiene Laquidain. **“Desaparece un activo de la industria, con capacidad y conocimiento”**, se lamenta, por su parte, Maluquer.

De hecho, **Fabregat era por ejemplo colaborador habitual en Modaes.es**, donde participaba en mesas redondas como experto en el sector. Además, también contaba con su propio espacio mediante su blog *Ojo al dato*, donde periódicamente publicaba sus reflexiones sobre la transformación de la industria mediante su particular visión sobre las estadísticas más importantes y otros temas económicos ligados al textil y al retail.