

## News

### INFORMACIÓN GENERAL

60\_IG10

30/04/2026

#### CAFÉ CON... DAVID SOLER FREIXAS

consultor en marketing y comunicación digital, eCommerce y negocios digitales

#### INTERNET PARA EL SECTOR TEXTIL: CÓMO AYUDAR A TUS CLIENTES A ENCONTRARTE Y ELEGIRTE

13 de mayo a las 11:30h – online

Texfor organiza una nueva **sesión exclusiva para empresas asociadas, dedicada al marketing digital** aplicado al negocio B2B textil, con un enfoque práctico, realista y orientado a resultados.

El proceso de compra en el entorno B2B ha cambiado. También en la industria textil. Hoy, antes de contactar con un proveedor, visitar una feria o pedir una primera reunión, muchos compradores profesionales ya han buscado, comparado y validado opciones en Google, LinkedIn o incluso a través de herramientas de inteligencia artificial.

En este contexto, organizamos **el próximo 13 de mayo**, una nueva edición de **“Café digital con...”**, dedicada al marketing digital como herramienta para mejorar la visibilidad, reforzar la confianza y abrir nuevas oportunidades comerciales para las empresas del sector textil.

**David Soler Freixas**, consultor en marketing y comunicación digital, eCommerce y negocios digitales, será el encargado de impartir esta sesión, en la que ofrecerá **una visión práctica del marketing digital aplicado al negocio B2B textil**.

Bajo el título **“Internet para el sector textil: cómo ayudar a tus clientes a encontrarte y elegirte”**, la charla abordará cómo el marketing digital puede ayudar a las pymes industriales a acortar el ciclo de venta, generar confianza antes de la primera llamada y convertir su presencia online en un activo comercial útil y medible.

#### Una sesión pensada para empresas textiles B2B

La jornada se centrará en una idea muy concreta: el marketing digital no consiste solo en “vender” ni en publicar en redes sociales sin una estrategia clara. Su valor radica en **facilitar que los clientes adecuados encuentren a la empresa**, entiendan qué ofrece y la perciban como un proveedor solvente.

Durante la sesión se tratarán cuestiones como:

## News

### INFORMACIÓN GENERAL

60\_IG10

30/04/2026

- Cómo ha cambiado el proceso de compra B2B y por qué los clientes buscan soluciones antes de contactar con un proveedor.
- Qué papel juegan la web, el SEO, los contenidos, Google Ads, LinkedIn o el email marketing en una estrategia digital realista.
- Cómo ganar visibilidad técnica en nichos concretos, especialmente cuando se trabaja con productos o procesos muy especializados.
- Cómo utilizar la web como una herramienta comercial activa, capaz de informar, filtrar y preparar mejor las oportunidades de negocio.
- Qué indicadores conviene medir para saber si la estrategia digital está aportando valor.

### Del diagnóstico a la acción

El Café digital con David Soler tendrá un **enfoque práctico y aterrizado a la realidad de las pymes textiles**. Además de revisar ejemplos y casos de empresas industriales, David Soler propondrá una primera hoja de ruta para empezar a trabajar desde el día siguiente: revisar la propia web con ojos de cliente, definir prioridades y decidir si la empresa necesita, en primer lugar, que la encuentren mejor o que entiendan mejor lo que ofrece.

Las empresas interesadas en participar podéis **inscribiros directamente a través de este ENLACE**. Una vez formalizada la inscripción, recibiréis el acceso a la sesión online vía Zoom.

#### CAFÉ CON...DAVID SOLER FREIXAS

#### INTERNET PARA EL SECTOR TEXTIL: CÓMO AYUDAR A TUS CLIENTES A ENCONTRARTE Y ELEGIRTE

**Fecha:** 13 de mayo

**Horario:** 11:30h – 12:30h.

**Formato virtual:** plataforma Zoom

**Coste:** gratuito y exclusivo para los socios de Texfor

Para cualquier duda podéis poneros en contacto con nosotros: [info@texfor.es](mailto:info@texfor.es) o al teléfono: **93 7451917**