

# El talento joven es el futuro del sector textil

Por Manu Díaz, presidente de la Fundación Textil Algodonera

La innovación es tradición en la industria textil. Aunque algunos puedan todavía tener la imagen de un sector poco dado al cambio, basta analizar la evolución que han tenido nuestras empresas durante las últimas décadas para darse cuenta de que **nos encontramos ante una actividad a la que su entorno le exige una renovación continua**, una apuesta permanente por la mejora en todos los sentidos.

Aunque esta mirada innovadora comenzó prácticamente con la revolución industrial, **la puesta en escena de un mapa sectorial globalizado aumentó de forma exponencial la necesidad de reinventarse para competir** con quienes podían invadir nuestros mercados con productos fabricados en condiciones ventajosas.

**La innovación** aparece como uno de los pocos argumentos que se podía presentar ante los consumidores para enfrentarse a esa situación. Y también lo ha sido para sortear las continuas crisis que ha vivido el sector desde entonces, y **será clave para afrontar los retos que impone la normativa europea en materia de sostenibilidad**.

La **noticia positiva** es que, en vez de dejarse llevar y esperar acontecimientos, **la industria textil española ha tenido claro que**, como ha sucedido desde hace siglo y medio, **otra vez toca apostar por buscar nuevas herramientas para ser líderes** y entrar en un escenario desconocido sin temor a lo que suceda.

Transitar por este camino supone **contar con una nueva generación de jóvenes que están a punto de comenzar su andadura** laboral o acaban de comenzarla. Una generación que ha sido formada en una cultura basada en el trabajo en común, en el liderazgo activo, en el talento puesto a disposición del colectivo y en la búsqueda de nuevas soluciones para nuevos problemas. **Talento emergente de alto nivel, un bien que el sector debe esforzarse por hacer suyo** cueste lo que cueste, porque el futuro depende de ello.

Y aquí no vale ninguna excusa y no sirven las fórmulas hasta ahora conocidas. No podemos dejar marchar a una sola de esas personas. **Quien quiera sumar talento innovador a su equipo tendrá que ofrecer una carrera que resulte atractiva**, una retribución generosa, un estatus acorde al valor de la persona y, sobre todo, un proyecto vital en que se sienta parte importante. Las empresas que entiendan estas claves serán las que tengan mayores opciones de conformar equipos de éxito.

Desde la **Fundación Textil Algodonera queremos visibilizar a esta generación** que está a punto de ser protagonista de los cambios que se avecinan, y **por décimo año premiamos los trabajos** de algunos de estos jóvenes. Muchos de ellos han ratificado con sus carreras posteriores lo que ya apuntaban cuando fueron premiados, confirmando que el fin de estos premios coincidía con las necesidades de las empresas del sector.

Cuando **llegamos a esta décima edición** y miramos atrás, **vemos que el esfuerzo por premiar a los jóvenes con mentalidad innovadora ha merecido la pena**. Si miramos al futuro, no es que merezca la pena, es que es el único camino.