



# AITPA

Asociación Industria Textil Algodón



## ASAMBLEA GENERAL 2018

### El sector algodonero crece moderadamente a pesar de la clara ralentización del sector textil

La actividad industrial en general y la algodonera en particular llega al fin de este 2018 con una clara ralentización de sus principales indicadores. El sector algodonero en España lo conforman más de un centenar de empresas que ocupan a 5.700 trabajadores y que facturan más de 2.250 millones de euros. Como ya es habitual los intercambios con el exterior son el puntal de este internacionalizado sector.

La producción ha moderado su crecimiento y lo hace alrededor del 2% al igual que el empleo y la cifra de negocios. Los principales organismos internacionales prevén una desaceleración en la economía y nuestro país y nuestro sector no van a quedar inmunes. La ralentización está siendo un fenómeno global y europeo. Los intercambios internacionales crecen a un ritmo mucho más lento, la inversión en maquinaria ha caído en picado y la ocupación está creciendo a un ritmo inferior que en ejercicios anteriores. Las ventas al exterior del sector algodonero han seguido la tendencia del resto de indicadores, las exportaciones del textil hogar se mantienen y las de los hilados y tejidos incrementan un 6% y un 3% respectivamente. Las ventas al exterior en general han crecido un 2,6%, dos puntos por debajo que en 2017 y un punto por encima en comparación con el sector textil en este mismo periodo. Los principales mercados de destino lo sigue encabezando Marruecos seguido de Italia, Portugal, Francia y Alemania.

La evolución de las compras al exterior ha sufrido una clara ralentización, si el año pasado aumentaban un 3,5% este año se han mantenido. El textil hogar ha sufrido un claro retroceso en las importaciones como consecuencia de la disminución en el consumo del mercado doméstico. Los principales proveedores siguen siendo los mismos que los años anteriores pero en este ejercicio Paquistán ha avanzado a China y representa un 25% de las compras al exterior. A estos dos países asiáticos les siguen Turquía, alcanzando un 20% de representatividad, Italia y Portugal se mantienen.

Las previsiones del sector textil han de ser muy prudentes, existen un cúmulo de circunstancias que nos llevan a la situación actual. La coyuntura económica en general y los retos a los que se enfrenta el sector textil, como el cambio en los patrones de consumo, la digitalización y la 4ª Revolución Industrial, la sostenibilidad tanto económica como medioambiental, hace que las empresas una vez más tengan que adaptarse a una nueva realidad. Las empresas de nuestro sector van a tener que demostrar su capacidad para continuar siendo competitivas en un mundo global.

*AITPA es la organización que representa a las empresas textiles algodoneras de España, sector que es constituido por un centenar de empresas con 5.700 trabajadores y cuya facturación supera los 2.250 millones de euros, más del 50% en el exterior.*

Barcelona, 7 de noviembre de 2018

NOTA DE PRENSA

**AITPA**

Asociación Industria Textil Algodón

**EVOLUCIÓN SECTOR ALGODONERO**

<b>Consumo Algodón (Tm)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>% var 18/17</b>
En la hilatura	28.671	28.205	29.750	30.645	33.000	33.330	1,0%
<b>Producción (Tm)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>% var 18/17</b>
Hilados	36.673	34.986	36.805	37.872	39.385	39.779	1,0%
Tejidos	27.790	29.513	28.746	30.327	30.630	31.702	3,5%
<b>Total</b>	<b>64.463</b>	<b>64.499</b>	<b>65.551</b>	<b>68.199</b>	<b>70.015</b>	<b>71.481</b>	<b>2,1%</b>
<b>Empleo</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>% var 18/17</b>
<b>Total</b>	5.058	5.098	5.251	5.435	5.580	5.703	2,2%
<b>Cifra de Negocio</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>% var 18/17</b>
Millones €	1.859	1.919	2.007	2.067	2.130	2.168	1,8%
<b>Importaciones(millones)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>% var 18/17</b>
Hilados	152,2	164,7	155	151	146	146	0,0%
Tejidos	438,2	465,6	515	566	574	597	0,4%
Ropa de hogar	285	336,9	391	418	405	385	-5,0%
<b>Total</b>	<b>875,4</b>	<b>967,2</b>	<b>1.061</b>	<b>1.135</b>	<b>1.125</b>	<b>1.128</b>	<b>0,2%</b>
<b>Exportaciones(millones)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>% var 18/17</b>
Hilados	116,3	111,2	118	115	113	120	6,0%
Tejidos	635,8	664,6	679	730	725	747	3,0%
Ropa de hogar	133,4	161,5	201	225	250	250	0,0%
<b>Total</b>	<b>885,5</b>	<b>937,3</b>	<b>998</b>	<b>1.070</b>	<b>1.088</b>	<b>1.117</b>	<b>2,6%</b>
<b>Balanza Comercial(millones)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	
Hilados	-35,9	-53,5	-37	-36	-33	-26	
Tejidos	197,6	199	164	164	151	150	
Ropa de hogar	-151,6	-175,4	-190	-193	-155	-135	
<b>Total</b>	<b>10,1</b>	<b>-29,9</b>	<b>-63</b>	<b>-65</b>	<b>-37</b>	<b>-11</b>	
<b>Tasa cobertura (%)</b>	<b>101,2%</b>	<b>96,9%</b>	<b>94,1%</b>	<b>94,3%</b>	<b>96,7%</b>	<b>99,0%</b>	

\*datos estimados

**Principales Clientes 2018**

Marruecos	28%
Italia	11%
Portugal	11%
Francia	9%
Alemania	6%

**Principales proveedores 2018**

Pakistán	25%
China	24%
Turquía	20%
Italia	12%
Portugal	12%