



## ASAMBLEA GENERAL 2022

### EL SECTOR DEL ALGODÓN CRECIMIENTO SIN MARGENES EN UN ENTORNO IMPREDECIBLE

NOTA DE PRENSA

Tras un periodo de incertidumbre provocada por la pandemia del COVID-19, la producción industrial repuntó y retomó su actividad para acercarse a niveles previos a la pandemia. La crisis por los incrementos desmesurados de los precios de la energía, las materias primas y del transporte junto una situación de desabastecimiento hizo que la actividad industrial se ralentizara de nuevo y situara a las empresas textiles en una situación compleja y delicada.

El sector algodonero en España lo conforman más de un centenar de empresas que ocupan a más 5.700 personas y que facturan 2.278 millones de euros. Los principales indicadores del sector algodonero indican un comportamiento similar al del resto de la industria textil, marcado principalmente por la incertidumbre del precio energético y del entorno internacional.

En comercio exterior, las ventas algodoneras realizadas en el extranjero prevemos que sumen en el año 2022 unos 1.140 millones de €, frente a los 1.051 alcanzados en 2021. El principal cliente sigue siendo Marruecos, las ventas al país representaron el 28% del total, seguidas de Italia (10%), Francia (9%), Portugal (9%) y Alemania (6%).

En cuanto a las importaciones de la industria algodonera, el volumen total de compras en el extranjero prevemos que alcance los 1.321 millones de € frente a los 973 millones de € del 2021. Los mayores proveedores fueron Pakistán, que representa el 21% de las compras totales, le siguen China con el 17%, Turquía con el 16%, Italia 11% y Portugal 11%.

Las previsiones para la industria algodonera son inciertas, la competitividad dependerá de la evolución de los costes energéticos así como del contexto internacional y el apoyo por parte de la administración en las necesidades actuales de las empresas.

*AITPA es la organización que representa a las empresas textiles algodoneras de España, sector que está constituido por un centenar de empresas con 5.700 trabajadores y cuya facturación supera los 2.100 millones de euros, más del 50% en el exterior.*

Barcelona, 15 de noviembre de 2022

<b>Consumo Algodón (Tm)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>% var 22/21</b>
En la hilatura	33.330	32.330	29.097	34.916	29.679	-15,0%
<b>Producción (Tm)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>% var 22/21</b>
Hilados	36.628	34.064	31.339	38.547	37.583	-2,5%
Tejidos	29.405	28.229	27.664	32.644	33.296	2,0%
<b>Total</b>	<b>66.033</b>	<b>62.293</b>	<b>59.003</b>	<b>71.190</b>	<b>70.880</b>	<b>-0,4%</b>
<b>Empleo</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>% var 22/21</b>
<b>Total</b>	<b>5.703</b>	<b>5.703</b>	<b>5.589</b>	<b>5.678</b>	<b>5.735</b>	<b>1,6%</b>
<b>Cifra de Negocio</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>% var 22/21</b>
Millones €	2.168	2.103	1.935	2.109	2.278	9,0%
<b>Importaciones(millones)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>% var 22/21</b>
Hilados	130	121	89	131	170	47,5%
Tejidos	507	494	361	465	611	28,7%
Ropa de hogar	384	378	299	377	540	26,0%
<b>Total</b>	<b>1.021</b>	<b>992</b>	<b>749</b>	<b>973</b>	<b>1.321</b>	<b>29,8%</b>
<b>Exportaciones(millones)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	<b>% var 22/21</b>
Hilados	105	237	152	227	204	49,1%
Tejidos	673	653	491	630	696	28,4%
Ropa de hogar	243	225	156	194	240	24,4%
<b>Total</b>	<b>1.021</b>	<b>1.115</b>	<b>799</b>	<b>1.051</b>	<b>1.140</b>	<b>31,5%</b>
<b>Balanza Comercial(millones)</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022*</b>	
Hilados	-25	-21	63	95	34	
Tejidos	166	167	130	165	85	
Ropa de hogar	-141	-158	-143	-182	-300	
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>123</b>	<b>50</b>	<b>78</b>	<b>-181</b>	
<b>Tasa cobertura (%)</b>	<b>100,0%</b>	<b>112,4%</b>	<b>106,6%</b>	<b>108,0%</b>		

\*datos estimados

#### **Principales Clientes 2021**

Marruecos	28%
Italia	10%
Francia	9%
Portugal	9%
Alemania	6%

#### **Principales proveedores 2021**

Pakistán	21%
China	17%
Turquía	16%
Italia	11%
Portugal	11%