

ASAMBLEA GENERAL 2021



EL SECTOR ALGODONERO CRECE EN UN AÑO DE INCERTIDUMBRE

La industria vuelve a ponerse en valor tras un año tan complejo como 2020. En un ejercicio marcado por la pandemia de la Covid-19, que también ha impactado duramente en las empresas que componen el sector, el tejido industrial textil ha reaccionado con rapidez, adaptando sus centros para la producción de material sanitario y poniéndose al servicio, desde el primer día, de las necesidades de la sociedad en un momento tan crítico.

El textil se ha visto, como el conjunto de la economía, afectado por la paralización de la actividad por la pandemia, pero también ha logrado adaptarse con agilidad y ha continuado acelerando su transformación hacia la digitalización, la economía circular, la descarbonización y la trazabilidad.

El sector algodonero en España lo conforman más de un centenar de empresas que ocupan a casi 5.700 personas y que facturan 2.100 millones de euros. Los principales indicadores del sector algodonero indican una recuperación y están alcanzado niveles de antes de la pandemia. El crecimiento de la mayoría de los indicadores en el 2021 alcanza los dos dígitos si se comparan con el año 2020.

En comercio exterior, las ventas algodoneras realizadas en el extranjero prevemos que sumen en el año 2021 unos 1.024 millones de €, frente a los 799 alcanzados en 2020 o los 1.115 en el año 2019. El principal cliente sigue siendo Marruecos, las ventas al país representaron el 27% del total, seguidas de Portugal (10%), Italia (10%), Francia (9%) y Alemania (7%).

En cuanto a las importaciones de la industria algodonera, el volumen total de compras en el extranjero prevemos que alcance los 901 millones de € frente a los 749 millones de € del 2020. Los mayores proveedores fueron Pakistán, que representa el 21% de las compras totales, le siguen China con el 16%, Turquía con el 15%, Portugal 13% e Italia 9%.

La recuperación del sector iniciada podría verse truncada por las magnitudes a las que están llegando los precios energéticos, de transporte y materia prima para la producción. Las previsiones son inciertas, la competitividad dependerá de la evolución de estos costes así como del contexto internacional y el apoyo por parte de la administración en la gestión de los fondos europeos.

AITPA es la organización que representa a las empresas textiles algodoneras de España, sector que está constituido por un centenar de empresas con 5.700 trabajadores y cuya facturación supera los 2.100 millones de euros, más del 50% en el exterior.

Barcelona, 10 de noviembre de 2021

EVOLUCIÓN SECTOR ALGODONERO

Consumo Algodón (Tm)	2017	2018	2019	2020	2021*	% var 21/20
En la hilatura	33.000	33.330	32.330	29.097	34.916	20,0%
Producción (Tm)	2017	2018	2019	2020	2021*	% var 21/20
Hilados	39.385	36.628	34.064	31.339	38.547	23,0%
Tejidos	30.630	29.405	28.229	27.664	32.644	18,0%
Total	70.015	66.033	62.293	59.003	71.190	20,7%
Empleo	2017	2018	2019	2020	2021*	% var 21/20
Total	5.580	5.703	5.703	5.589	5.678	1,6%
Cifra de Negocio	2017	2018	2019	2020	2021*	% var 21/20
Millones €	2.130	2.168	2.103	1.935	2.109	9,0%
Importaciones(millones)	2017	2018	2019	2020	2021*	% var 21/20
Hilados	146	130	121	89	120	35,0%
Tejidos	574	507	494	361	422	17,0%
Ropa de hogar	405	384	378	299	359	20,0%
Total	1.125	1.021	992	749	901	20,3%
Exportaciones(millones)	2017	2018	2019	2020	2021*	% var 21/20
Hilados	113	105	237	152	198	30,0%
Tejidos	725	673	653	491	623	27,0%
Ropa de hogar	250	243	225	156	203	30,0%
Total	1.088	1.021	1.115	799	1.024	28,2%
Balanza Comercial(millones)	2017	2018	2019	2020	2021*	
Hilados	-33	-25	-21	63	77	
Tejidos	151	166	167	130	201	
Ropa de hogar	-155	-141	-158	-143	-156	
Total	-37	0	123	50	122	
Tasa cobertura (%)	96,7%	100,0%	112,4%	106,6%	113,6%	

*datos estimados

Principales Clientes 2020

Marruecos	26%
Portugal	10%
Italia	10%
Francia	9%
Alemania	7%

Principales proveedores 2020

Pakistán	21%
China	16%
Turquía	15%
Portugal	13%
Italia	9%