

# BOLETÍN INDUSTRIA TEXTIL

SEPTIEMBRE 2020

A continuación encontrará las principales novedades, noticias e información relevante sobre nuestro sector.

## LO MÁS LEÍDO



### [La industria en Europa también encara la recuperación](#)

17/09/2020 MODAES

En el séptimo mes del año, el retroceso de la producción textil en los países de la eurozona fue del 16,6%, según los últimos datos publicados por la agencia estadística europea Eurostat. La producción textil hacia la recuperación.



### [La producción textil remonta en julio con su primera subida desde 2019](#)

11/09/2020 MODAES

El Índice de Producción Industrial (IPI) aumentó un 1,4% en julio después de cuatro meses consecutivos de descensos a doble dígito. La producción industrial a la senda del crecimiento.

### [La facturación de la industria textil cambia de signo: crece por primera vez en un año](#)

22/09/2020 MODAES



El Índice de Cifra de Negocios (ICN) de la confección y el calzado, en cambio, siguió a la baja, con retrocesos del 19,3% y del 26,8%. Los ingresos del sector no aumentaban desde julio de 2019, cuando crecieron un 2,5%

## NOVEDADES DEL SECTOR



### Nuevo curso de Texfor sobre sostenibilidad de la cadena textil

23/09/2020 PINKER MODA

El curso de Texfor estudiará los fundamentos y las tendencias actuales en la sostenibilidad de la cadena de valor de la industria textil. El curso está dirigido a todas las personas relacionadas con el sector textil-confección.



### Messe Frankfurt se lanza a la Red y crea una plataforma digital tras cancelar sus eventos de París

14/09/2020 MODAES

El organizador ferial alemán ha desarrollado la plataforma digital de la mano de Foursource con el objetivo de trasladar sus ferias a la Red tras la cancelación de los eventos físicos. Messe Frankfurt suma en el canal digital.



### Fabric Days: un experimento positivo con 700 colecciones

14/09/2020 PINKER MODA

Munich Fabric Start acertó con la fórmula de Fabric Days, quizá a imitar por parte de otros salones. Contó con 300 expositores y 700 colecciones, distribuidos en seis secciones. Del 1 al 3 de septiembre se celebró en el MOC de Munich la edición de Fabric Days.

## TENDENCIAS

### IFM: muchos consumidores europeos buscan sostenibilidad y trazabilidad

21/09/2020 PINKER MODA



Un estudio de IFM/PV constata que una parte de los consumidores europeos busca sobre todo artículos de moda eco-sostenibles y locales. Lamentablemente la población española no fue incluida en la muestra.



### La transparencia, un término clave según una encuesta de Lenzing

02/09/2020 NOTICIERO TEXTIL

El grupo Lenzing, ha anunciado los resultados de su encuesta sobre la percepción global que los consumidores tienen de las materias primas sostenibles empleadas en el sector de la moda y los textiles para el hogar. Se encuestó a un total de 9.000 personas de nueve países.



### Más presión para los precios del algodón: hay suficiente stock para la demanda de un año

03/09/2020 MODAES

El Comité Consultivo Internacional del Algodón prevé que los precios cierren la campaña actual en 67 céntimos por libra.



**MÁS NOTÍCIAS** 🌿

- [TextileGenesis crea una plataforma de trazabilidad para el sector textil](#)
- [Modtissimo: edición física a contracorriente el 23 y 24 de septiembre](#)
- [Heimtextil aplaza su próxima convocatoria a Mayo 2021](#)
- [Demotex retoca las fechas del salón de 2021, a mayo](#)
- [El U.S. Cotton Trust Protocol -nacido en julio- ya está en Textile Exchange](#)
- [La Feria del Vestir de la India será virtual y durará más de un mes](#)
- [Pasarelas en modo online: la 080 prepara su edición más digital](#)

## Patrocinado por:



---

Aviso Legal: Este correo electrónico tiene como fin mantenerle informado sobre cuestiones relativas a la actividad de Texfor, sus servicios y sobre todo aquello que pueda ser de interés para el sector textil. Los datos personales que en esta comunicación aparecen, así como los que Texfor mantiene de Vd. y de su empresa quedan sujetos a la legislación vigente en materia de protección de datos personales, fundamentado en su interés legítimo.

En cumplimiento de la Ley 34/2002 del 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico, le informamos que si no desea recibir más información de las actividades y servicios de Texfor por correo electrónico, puede revocar su consentimiento en cualquier momento, de forma sencilla y gratuita, solicitando la baja de su contacto mediante el envío de un correo electrónico a [info@texfor.es](mailto:info@texfor.es), indicando expresamente su negativa a recibir estas comunicaciones.

Le informamos que puede solicitar en cualquier momento más información sobre nuestra política de privacidad al e-mail [info@texfor.es](mailto:info@texfor.es). o visitando la web [www.texfor.es](http://www.texfor.es) Por último en caso de que sea necesario comunicar alguna incidencia en el ejercicio de sus derechos podrá presentar la reclamación pertinente a la agencia española de protección de datos [www.agpd.es](http://www.agpd.es)