

El textil lanza una campaña para poner en valor las oportunidades laborales de la industria

La Fundación Textil Algodonera y Fundació per la Indústria impulsan la creación de Textile Reels, un proyecto que busca revalorizar la industria textil española a través de las voces de aquellas personas que forman parte de ella.

Textile Reels busca atraer al textil talento entre los más jóvenes poniendo cara y voz a quienes inventan desde cero el futuro del sector.

BARCELONA, 21 DE OCTUBRE DE 2026 – La industria textil española busca a una nueva generación de profesionales. El sector, que vive un momento vibrante de transformación, con amplios desafíos pero también importantes oportunidades, tiene hoy el reto de atraer a nuevos profesionales que harán posible consolidar su competitividad y sus posibilidades de crecimiento.

La industria cuenta hoy con una amplia diversidad de profesionales, empresas y oportunidades que suelen pasar desapercibidas. Con el objetivo de poner en valor esta realidad y acercarla a los que pueden convertirse en sus futuros talentos, nace Textile Reels (textilereels.com), un proyecto impulsado por Fundación Textil Algodonera y Fundació per la Indústria, con el apoyo de Texfor, que se presenta como una nueva vía para dar voz a la industria textil.

A través de los testimonios de profesionales que hay detrás de las empresas y entidades que conforman el sector, Textile Reels muestra el día a día de una industria dinámica, innovadora y en constante transformación. El proyecto pone así el foco en las personas que hay detrás de los productos textiles y en las múltiples oportunidades profesionales que ofrece actualmente el sector.

Con estos protagonistas, la iniciativa busca poner en valor un sector que opera en ámbitos que van mucho más allá de la moda y que tiene un alcance internacional. Las fábricas textiles españolas desarrollan y producen desde componentes destinados a la industria de la automoción, hasta equipos de protección para cuerpos de seguridad, equipamiento para deportistas de élite o incluso productos de última generación utilizados en el ámbito médico.

La moda también constituye uno de los principales campos de actividad del sector. La industria textil española participa en el desarrollo y la producción de prendas que llegan a grandes artistas y a miles de puntos de venta, formando parte de una cadena de valor con una marcada dimensión internacional.

Textile reels

Textile Reels pretende además mostrar la transformación que atraviesa actualmente el sector, marcada por la innovación y por la incorporación de la sostenibilidad y la circularidad como nuevos vectores de desarrollo y mejora continua. La búsqueda de nuevos materiales, procesos más eficientes y soluciones que reduzcan el impacto ambiental está impulsando una evolución de la industria y generando, al mismo tiempo, nuevas oportunidades profesionales. A ello, se le suma el carácter global de una industria en la que la relación con profesionales, empresas y mercados internacionales forma parte de la actividad cotidiana.

Con este proyecto, Fundación Textil Algodonera y Fundació per la Indústria buscan acercar estas realidades a los futuros profesionales y dar a conocer las distintas salidas laborales de una industria todavía desconocida para buena parte de las nuevas generaciones. Ingeniería, diseño, innovación, producción, investigación, tecnología, sostenibilidad, comercio internacional o desarrollo de nuevos materiales son solo algunas de las áreas en las que pueden desarrollarse los futuros talentos del sector.

Manuel Díaz de Marcos, presidente de la Fundación Textil Algodonera, ha señalado, con motivo de la presentación del programa, que “cuando se habla de la industria textil todavía existe una visión muy tradicional del sector, que no siempre se corresponde con lo que ocurre hoy dentro de las empresas”. “El textil necesita el mejor talento, pero el mejor talento también puede encontrar en este sector un campo en el que desarrollarse”, agrega.

“Tenemos que ser capaces de explicar mejor nuestra industria: muchas veces los jóvenes conocen el producto final, pero no todo lo que hay detrás ni las posibilidades que ofrece el sector. Textile Reels es una forma de abrir esa puerta y enseñar el textil desde dentro”, sostiene Jordi Casas, presidente de la Fundació per la Indústria.

Las oportunidades se trasladan también al empleo. El textil se mantiene como el líder dentro del ajuste de empleo de la industria de la moda, que cerró junio con una media de 46.788 afiliados a la Seguridad Social, lo que supone una subida del 2,3% frente al mismo mes de 2025 y 1.047 trabajadores más que el año anterior.

Sobre La Fundación Textil Algodonera

La Fundación Textil Algodonera es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a impulsar el desarrollo y la competitividad de la industria textil española, especialmente del sector algodonero. Promueve la innovación, la investigación, la formación y la internacionalización de las empresas, además de defender los intereses del sector y contribuir a poner en valor su importancia económica, social, cultural e histórica.

Sobre Fundació per la Indústria

La Fundació per la Indústria. Sabadell 1559 és hereva de la Fundació Gremi de Fabricants de Sabadell, creada l'any 2000 per iniciativa del mateix Gremi. La Fundació és una entitat sense ànim de lucre que treballa pel desenvolupament del teixit industrial català, especialment de la petita i mitjana empresa del tèxtil, impulsant-ne l'adaptació als nous reptes econòmics, estratègics i socials. La missió de la Fundació per la Indústria. Sabadell 1559 és acompanyar l'empresa industrial catalana en aquesta transformació per millorar la competitivitat, amb un enfocament especial en la digitalització, la sostenibilitat, la



innovació tecnològica i la captació de talent; alhora que promou les aliances necessàries amb institucions, administracions i entitats, cercant la col·laboració públic-privada i acadèmica.