

News

Nota de Prensa

19/05/2026

podido repercutir parte de la subida, especialmente en determinados segmentos. Sin embargo, otras encuentran mayores dificultades para hacerlo.

En el caso del algodón y otras materias sensibles, solo una parte minoritaria de los clientes está adelantando compras para aumentar stock ante el riesgo de nuevas subidas. La mayoría, en cambio, prefiere esperar a ver cómo evoluciona la situación. Esta actitud está provocando una ralentización del mercado y una mayor incertidumbre en las decisiones de compra.

A esta presión se suma un **comportamiento de mercado especialmente complejo**. La competencia exterior presiona los precios a la baja, mientras las empresas europeas afrontan incrementos en costes de producción, logística y aprovisionamiento. El resultado es un **estrechamiento del margen industrial** y una reducción progresiva de stocks a lo largo de toda la cadena de suministro.

“La industria textil se encuentra en una situación difícil: los costes suben, el mercado no absorbe esos incrementos y la competencia exterior presiona los precios a la baja. Todo ello se suma a unos costes energéticos que ya venían tensionando la actividad industrial. Este escenario reduce márgenes, frena pedidos y tensiona toda la cadena de suministro”, afirma Jaume Balaguer, presidente de Texfor.

Medidas para reforzar la industria

Texfor considera necesario que **las Administraciones Públicas y el mercado sean sensibles a esta situación**. La confederación recuerda que la industria textil europea compite en un entorno internacional especialmente exigente, en el que cualquier alteración adicional de los costes puede tener un **impacto directo sobre la capacidad productiva, la competitividad y la estabilidad** de las empresas.

La organización defiende que las **Administraciones pueden contribuir a reforzar la industria textil española y europea mediante medidas concretas en certificaciones, compra pública y modernización de maquinaria industrial**.

En el ámbito de las certificaciones, Texfor considera necesario que estos requisitos sirvan para reconocer la calidad, la trazabilidad y el cumplimiento de las empresas europeas, y no se conviertan en una carga añadida que dificulte su competitividad.

News

Nota de Prensa

19/05/2026

La confederación también destaca el **potencial de la compra pública como instrumento para apoyar a la industria** que produce con garantías sociales, ambientales y de calidad. En este sentido, Texfor pide que las licitaciones públicas tengan más en cuenta criterios vinculados a la producción responsable, la proximidad industrial, la durabilidad de los productos y el cumplimiento normativo.

Asimismo, la organización plantea la conveniencia de **impulsar medidas de apoyo a la renovación y modernización de maquinaria**, con fórmulas similares a los planes de renovación aplicados en otros momentos. Este tipo de medidas permitiría acelerar inversiones, mejorar la eficiencia productiva, reducir consumos y reforzar la competitividad de las empresas textiles.

“El sector necesita medidas que le permitan seguir compitiendo. Las certificaciones, la compra pública y la modernización de la maquinaria pueden ayudar a reforzar una industria que produce con calidad, cumple con la normativa y quiere seguir generando actividad en Europa”, señala Balaguer.

Un sector con voluntad de adaptación

Pese a este nuevo revés, Texfor subraya que **la industria textil mantiene su voluntad de adaptación**. La confederación recuerda que el sector ha demostrado en numerosas ocasiones su capacidad para superar situaciones complejas, buscar nuevos nichos de mercado, incorporar mejoras productivas y mantener unos estándares de calidad reconocidos.

La industria textil española ha afrontado en los últimos años una sucesión de impactos externos, desde la crisis energética hasta la presión regulatoria, la competencia internacional y la volatilidad de los mercados. Aun así, las empresas continúan trabajando para adaptarse, diversificar su actividad y preservar su capacidad productiva.

“El textil español ha demostrado muchas veces su capacidad de resistencia y adaptación. Seguimos teniendo empresas con conocimiento, calidad y voluntad de competir. Pero para mantener esta capacidad industrial necesitamos un entorno que no penalice a quienes producen, invierten y cumplen”, añade el presidente de Texfor.

Texfor seguirá monitorizando la evolución de los precios y el impacto de esta situación en las empresas del sector. La confederación insiste en la **necesidad de preservar la**

News

Nota de Prensa

19/05/2026

— — —

capacidad productiva de la industria textil europea y evitar que nuevas tensiones internacionales se traduzcan en una pérdida de competitividad para las empresas.

Para más información: Para más información :media@texfor.es | +34 937451917