

Texfor

CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL

MEMORIA 25

LA EMPRESA A

EN EL CENTRO

DE NUESTRA

ACTIVIDAD

Edita: Texfor – Confederación de la Industria Textil
Título: Memoria de Actividad - 2025
Edición: abril 2026
Lugar: Sabadell

Coordinación y redacción: Montserrat Pérez Creus
Aportaciones de contenido: Equipo Texfor - David Allo, Montse Ibáñez, Anna Vidal, J. Ángel García, Paula Cabeza, Marta Oliver, Carla Cid, Marta Castells, Gina Grau, María Palacio, Milena Tzvetkova, Pilar Fenoy.
Revisión: Mónica Olmos, Secretaria General

Diseño y maquetación: Asunto Singular
Fotografías e imágenes: Archivo Texfor y fotografías propias con asistencia de IA.

Contacto: Texfor – Confederación de la Industria Textil
Carrer Sant Quirze, 30 · 08201 Sabadell 937 451 917 · info@texfor.es la web (texfor.es)

Aviso legal:
Esta publicación tiene carácter informativo. Queda prohibida la reproducción total o parcial de sus contenidos sin autorización expresa de Texfor, salvo cita de la fuente.

01

TEXFOR: QUIÉNES SOMOS

P. 6

JUNTA DIRECTIVA
EL EQUIPO TEXFOR
ORGANIGRAMA ASOCIATIVO

P. 7

P. 8

P. 10

02

2025 EN CIFRAS

P. 12

SERVICIOS Y ACTIVIDADES
LA INDUSTRIA TEXTIL EN CIFRAS
CLIENTES Y PROVEEDORES
EVOLUCIÓN DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

P. 12

P. 13

P. 14

P. 15

03

ACTIVIDAD DE REPRESENTATIVIDAD Y LOBBY

P. 16

CONVENIO COLECTIVO

P. 18

04

EL CLÚSTER TEXFOR: ACTIVIDAD AL SERVICIO DE LAS EMPRESAS

P. 20

SOSTENIBILIDAD
FORMACIÓN
PROMOCIÓN INTERNACIONAL
INNOVACIÓN
PROYECTOS NACIONALES E INTERNACIONALES
JURÍDICO Y FISCAL
LABORAL
FISCALIDAD INTERNACIONAL Y ADUANAS

P. 20

P. 22

P. 24

P. 25

P. 28

P. 31

P. 32

P. 33

05

COMUNICACIÓN

P. 34

06

TEXMEETING 2025. HABLA TODA LA CADENA DE VALOR

P. 36

07

ACTIVIDAD TEXFOR MES A MES

P. 38



Presentación

José María Mestres del Valle

Presidente de Texfor

Confederación de la Industria Textil

2025 ha sido un año especialmente exigente para la industria textil, pero también un año de avances relevantes en el plano institucional, laboral y estratégico. En un contexto marcado por la presión competitiva internacional, nuevas obligaciones normativas, la volatilidad de los costes y la necesidad de avanzar con rapidez en sostenibilidad, digitalización y modernización industrial, el sector ha vuelto a demostrar capacidad de adaptación y compromiso. La industria textil sigue siendo un activo estratégico para nuestra economía, y así debe ser entendida en las políticas públicas y en la agenda industrial del país.

A lo largo del ejercicio se ha hecho aún más evidente que la industria no puede analizarse solo desde la perspectiva de la actividad económica. También representa autonomía estratégica, resiliencia, empleo de calidad, arraigo territorial y capacidad de respuesta en un entorno internacional incierto. El textil forma parte de esa base industrial que Europa necesita preservar y reforzar, no solo por su peso productivo, sino también por su aportación al conocimiento aplicado, la innovación y la cohesión de la cadena de valor. Cuando se reclama una industria más fuerte en Europa, conviene recordar que esa fortaleza se sostiene sobre empresas que invierten, producen y mantienen su actividad en condiciones complejas.

En este marco, uno de los hitos más significativos de 2025 fue la firma del nuevo Convenio Colectivo estatal, fruto de una negociación larga, compleja y especialmente exigente. Su alcance va más allá del acuerdo salarial. El nuevo texto incorpora una actualización profunda de conceptos y estructuras que, tras años de cambios legales, organizativos y retributivos, habían quedado desajustados respecto a la realidad de las empresas. La simplificación del sistema, la racionalización de las tablas y la mejora de la movilidad funcional dentro de los grupos profesionales aportan mayor claridad, seguridad jurídica y un marco más útil para la actividad diaria.

El año también ha confirmado que la transformación del sector avanza y lo hace alineada con las grandes prioridades europeas. La sostenibilidad, la circularidad, la trazabilidad, el ecodiseño y la digitalización ya forman parte de la agenda

real de muchas empresas. Pero esta evolución necesita instrumentos eficaces, convocatorias accesibles, calendarios previsibles y una aplicación normativa compatible con la realidad del tejido industrial, especialmente en el caso de las pymes. La regulación debe aportar dirección y confianza, pero también proporcionalidad y realismo. El reto, hoy más que nunca, es preservar un equilibrio razonable entre regulación y competitividad, de modo que los avances normativos impulsen la transformación sin erosionar la capacidad industrial que se pretende reforzar.

Esa misma lógica debe aplicarse al mercado. La industria europea no puede asumir exigencias crecientes en materia social, medioambiental y de trazabilidad mientras compite con operadores que no están sujetos a las mismas reglas. **Garantizar una competencia en igualdad de condiciones, con las mismas reglas y exigencias para todos los operadores, es esencial** para evitar distorsiones y asegurar que el esfuerzo de las empresas comprometidas con la transformación no se convierta en una desventaja frente a quienes operan con menores exigencias. Solo así podremos hablar de una transición justa, competitiva y sostenible.

Al mismo tiempo, 2025 ha vuelto a subrayar la oportunidad que supone reforzar la colaboración como palanca de competitividad y avanzar en una industria de cabecera más sólida, cercana y conectada. La proximidad, los proyectos compartidos y la cooperación entre empresas, centros tecnológicos y administraciones abren un espacio real para ganar capacidad industrial, acelerar la innovación y generar valor en toda la cadena. En este contexto, también se consolida un campo de trabajo estratégico: impulsar el talento, mejorar la cualificación y atraer nuevos perfiles técnicos. Es ahí donde el sector puede construir parte de su ventaja futura, combinando modernización, empleo de calidad y una propuesta industrial atractiva para las nuevas generaciones. La Memoria 2025 de Texfor recoge todo ello: los principales hitos del año, las acciones impulsadas, la labor de representación y los retos que siguen marcando el presente y el futuro del sector. Confío en que su lectura permita entender mejor el momento que vivimos, el papel que desempeña Texfor y la importancia de seguir defendiendo una industria textil fuerte, competitiva y con futuro.

MEMORIA 25

QUIÉNES SOMOS

Texfor es la organización empresarial de referencia de la industria textil española. Su razón de ser son las empresas: acompañarlas, defender sus intereses, representar al sector y contribuir a mejorar su competitividad en un contexto económico, regulatorio y social en permanente transformación.

La entidad integra a compañías de distintos ámbitos de la cadena de valor y, al mismo tiempo, **ejerce una función de clúster sectorial, representatividad y lobby, generando conexión entre empresas, conocimiento compartido e iniciativas de colaboración.** Esa doble condición refuerza su capacidad para interpretar las necesidades del sector, **favorecer la interacción entre sus miembros** y promover respuestas útiles, alineadas con la realidad empresarial.

QUÉ HACEMOS: PROPUESTA DE VALOR Y SERVICIOS

Toda la actividad de Texfor está orientada a generar valor para la empresa. Servicios, asesoramiento, información sectorial, formación, acompañamiento técnico y espacios de relación forman parte de una propuesta concebida para ayudar a las empresas a anticiparse, adaptarse y avanzar.

A ello se suma **una dimensión especialmente relevante:** la creación de entornos de interacción que favorecen el intercambio de experiencias, el pensamiento compartido y la innovación colaborativa. Desde esta lógica de clúster, Texfor **conecta empresas, impulsa proyectos transformadores y promueve dinámicas de cooperación** para dar respuesta a retos comunes.

Sostenibilidad, innovación, internacionalización, talento, mercado, desarrollo sectorial y apoyo jurídico-laboral son algunos de los ámbitos en los que se concreta esta labor. El objetivo es claro: transformar los desafíos de la industria en herramientas, conocimiento y oportunidades que refuercen la posición competitiva de las empresas.

REPRESENTACIÓN SECTORIAL: TEXFOR - CIE

La defensa de la industria se desarrolla tanto desde la acción propia de Texfor como a través de su articulación con el Consejo Intertextil Español (CIE). Esta doble dimensión amplía la capacidad de interlocución del sector y refuerza su presencia en los principales espacios de decisión.

Administraciones públicas, agentes sociales, organizaciones empresariales, medios de comunicación e interlocutores institucionales forman parte de ese ecosistema de relación en el que se trasladan las prioridades, preocupaciones y propuestas de la industria textil, tanto en el ámbito nacional como en el europeo.

ALCANCE Y REPRESENTATIVIDAD

La representatividad de Texfor se apoya en su vinculación directa con las empresas y en su conocimiento de un sector diverso, dinámico y con un peso significativo en la actividad económica, el empleo y la capacidad exportadora.

Esa representatividad no se expresa únicamente en términos de dimensión, sino también en la capacidad de escuchar, **conectar intereses, favorecer el pensamiento compartido** e integrar sensibilidades distintas para construir una visión común sobre los desafíos que afectan al conjunto de la industria. En 2025, ese papel resulta especialmente valioso para acompañar a las empresas en un escenario de elevada exigencia competitiva.

ESPACIOS DE INTERLOCUCIÓN Y POSICIONAMIENTO

La participación en foros de diálogo, ámbitos institucionales, entornos sectoriales y redes de colaboración permite defender los intereses de la industria allí donde se debaten y definen cuestiones que impactan directamente en su actividad.

A través de esa presencia, Texfor contribuye a situar las necesidades de las empresas en la agenda pública y sectorial, al tiempo que refuerza **un modelo de industria basado en la cooperación, la innovación compartida y la competitividad.** En ese marco, cobra especial importancia la defensa de un principio esencial para el sector: garantizar una competencia en igualdad de condiciones, con las mismas reglas y exigencias para todos los operadores.

Junta Directiva a 31 de diciembre de 2025

PRESIDENTE

*** José María Mestres del Valle**
Federación Textil Sedera (FTS)

VICEPRESIDENTES

*** Josep Moré i Pruna**
Federación Nacional de Acabadores y Estampadores Tinturas Textiles (FNAETT)

*** Esteve Gené i Guerrero**
Tèxtil Gené (GFS)

*** Jaume Balaguer Fàbregas**
Asociación Industria Textil Algodonera (AITPA)

TESORERO

*** Javier Morillo Pilon**
Asociación Industria Textil Algodonera (AITPA)

VOCALES

Josep Roca Vallribera
DBT Fibre (GFS)

Alejandro Laquidain Soret
Federación Textil Sedera (FTS)

Xavier Bombardó Buxó
IBQ Textiles (Texfor)

Enric Bagó i Granell
Indesmalla, S.A. (FTS)

*** Xavier Morera Llovera**
Industrias Morera, S.A. (AITPA)

*** Abel Ortiz Franco**
Textil A. Ortiz (FTS)

Rosvi Moix
Tintes Industriales Moix, S.A. (GFS)

Diana Cayuela
Intexter (UPC)

Josep Jofre
Asegema

*** Mònica Olmos Plaza**
Secretaria General

*** Milena Tzvetkova**
Directora Operaciones

*Miembros del Comité Ejecutivo

Equipo



CARLA CID
carla@texfor.es
Promoción
Internacional

GEORGINA GRAU
georgina@texfor.es
Asesora Laboral

DAVID ALLO
sustainability@texfor.es
Sostenibilidad

MILENATZVETKOVA
milena@texfor.es
Directora de
Operaciones.
Innovación

MÒNICA OLMOS
monica@texfor.es
Secretaria General

ANNA VIDAL
anna@texfor.es
Formación

J. ANGEL GARCÍA
jangel@texfor.es
Administración y finanzas

MARTA RODÉS
martar@texfor.es
Asesora Jurídica

MARÍA PALACIO
maria@texfor.es
Asesora Fiscalidad
Internacional
y Aduanas

MARTA OLIVER
martao@texfor.es
Promoción Internacional

MARTA CASTELLS
marta@texfor.es
Información económica y
política comercial

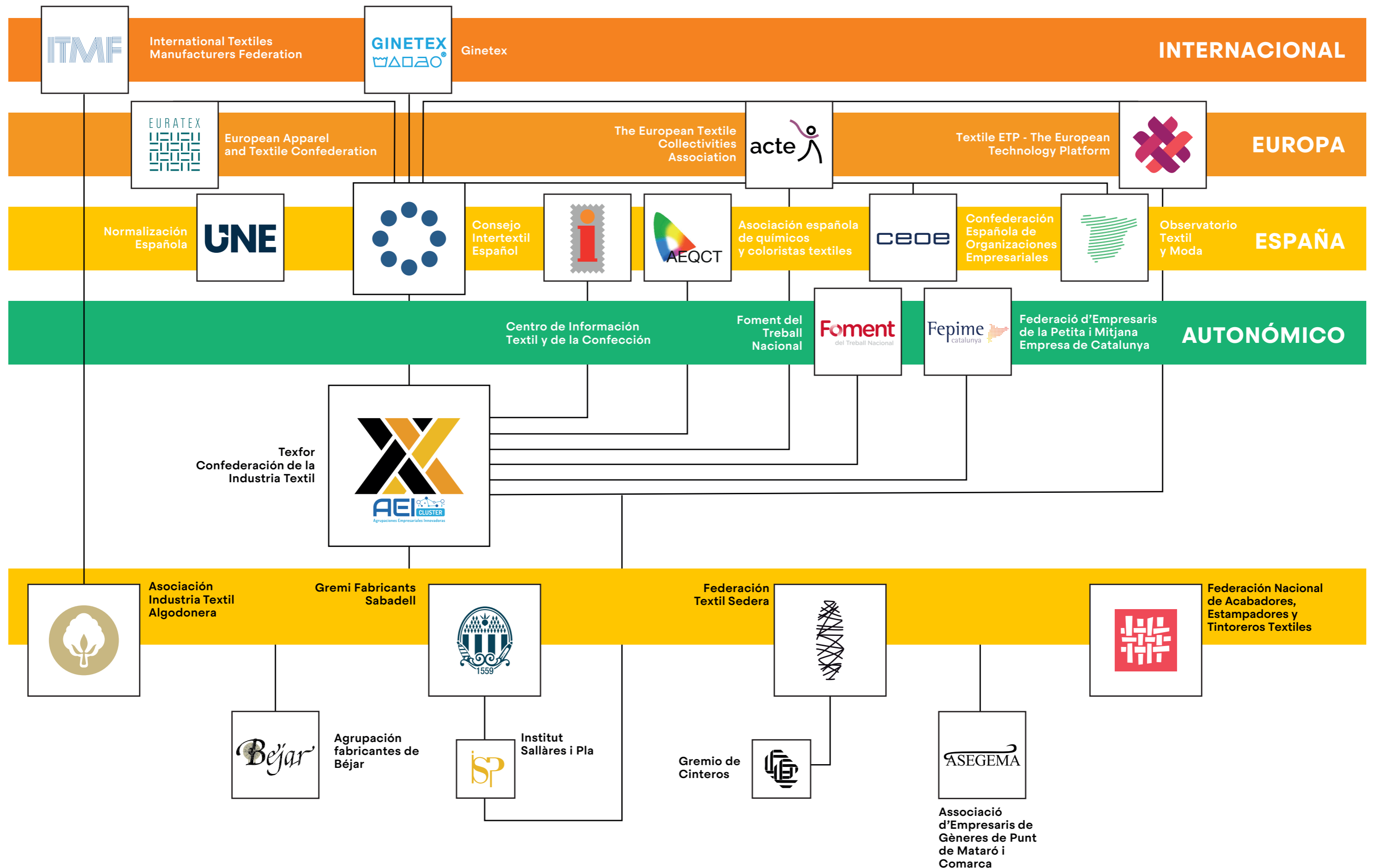
PAULA CABEZA
paula@texfor.es
Proyectos

MONTSE IBAÑEZ
montse@texfor.es
Proyectos

MONTSERRAT PÉREZ
media@texfor.es
Comunicación y prensa

PILAR FENOY
pilár@texfor.es
Servicios corporativos

Organigrama Associatiu



Servicios y actividades



DEPARTAMENTO	SERVICIOS	
INTERNACIONAL		
Acciones de Promoción	813	10%
Internacionalización	478	6%
TOTAL INTERNACIONAL	1291	16%
JURÍDICO Y FISCAL		
General	140	2%
Aduanas	66	1%
TOTAL JURÍDICO Y FISCAL	206	3%
LABORAL	2042	26%
INNOVACIÓN	1032	13%
SOSTENIBILIDAD	1141	14%
FORMACIÓN	2223	28%
TOTAL	7935	100%



DEPARTAMENTO	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	
INTERNACIONAL			
Aduanas	1	0,4%	17
Acciones de Promoción	9	4,0%	79
Internacionalización	13	5,8%	296
TOTAL INTERNACIONAL	23	10,2%	392
FISCAL - LABORAL	2	0,4%	60
INNOVACIÓN	12	5,3%	380
SOSTENIBILIDAD	12	5,3%	347
FORMACIÓN	36	15,9%	761
LOBBY	142	62,8%	0
TOTAL	226	100,0%	1940

La Industria Textil

DATOS ECONÓMICOS CLAVE DEL SECTOR TEXTIL EN 2025



IMPORTACIONES



2,4%



-0,4%

EXPORTACIONES

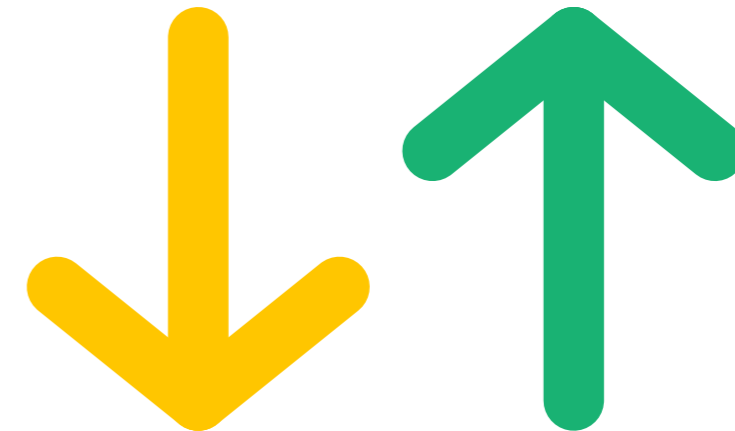
Cientes y Proveedores



Principales Clientes 25	% 25/24	%/TOTAL
Marruecos	-3,5%	27,6%
Francia	-5,7%	11,3%
Portugal	6,9%	8,5%
Italia	-5,4%	8,0%
Alemania	-1,8%	7,3%
Bélgica	10,9%	3,6%
Polonia	8,3%	3,4%
Reino Unido	19,5%	2,7%
Países Bajos	-3,8%	2,0%
Estados Unidos	-8,4%	1,9%

Principales Proveedores 25	% 25/24	%/TOTAL
China	4,3%	26,4%
Turquía	2,1%	10,9%
Italia	-3,1%	9,6%
Pakistán	14,5%	7,1%
Portugal	3,4%	6,2%
India	13,6%	5,7%
Alemania	2,5%	5,6%
Francia	-1,8%	3,9%
Bélgica	6,2%	2,3%
Países Bajos	0,3%	2,3%

Evolución de Exportaciones e Importaciones



Exportaciones (millones de €)	2025	% 25/24	%/TOTAL
Fibras	292	12,3%	6,2%
Hilados	386	-10,6%	8,2%
Tejidos	1.490	-3,5%	31,7%
Tejidos Punto	377	-9,0%	8,0%
Alfombras y recubrimientos	196	17,3%	4,2%
Artículos de uso técnico	1.166	0,8%	24,8%
Textil Hogar y otras manufacturas	796	6,5%	16,9%
Total	4.702	-0,4%	100,0%

Importaciones (millones de €)	2025	% 25/24	%/TOTAL
Fibras	441	5,5%	8,4%
Hilados	543	4,3%	10,4%
Tejidos	1.247	-3,6%	23,8%
Tejidos Punto	178	-10,9%	3,4%
Alfombras y recubrimientos	271	7,0%	5,2%
Artículos de uso técnico	1.075	0,7%	20,5%
Textil Hogar y otras manufacturas	1.475	8,9%	28,2%
Total	5.230	2,4%	100,0%

03

ACTIVIDAD DE REPRESENTATIVIDAD Y LOBBY

Durante 2025, Texfor ha desarrollado una labor continuada de representatividad y lobby para defender la competitividad del textil de cabecera y reforzar su posición en la agenda industrial. La actividad se ha articulado en dos líneas complementarias: por un lado, el diálogo directo con administraciones y agentes socioeconómicos; por otro, la participación en espacios sectoriales regionales, estatales y europeos donde se están definiendo marcos y criterios que afectan a la industria (energía, sostenibilidad, residuos, trazabilidad y contratación pública).

INTERLOCUCIÓN INSTITUCIONAL: POLÍTICA INDUSTRIAL CON ENFOQUE EMPRESA

A lo largo del año, Texfor ha mantenido un contacto estable con responsables del Ministerio de Industria y Turismo y del Ministerio para la Transición Ecológica, así como con organismos públicos y entidades empresariales. En este marco, destacan los encuentros con representantes del Ministerio de Industria, entre ellos el Secretario de Estado de Industria, Jordi García Brustenga; la Comisionada Especial para la Competitividad Industrial y de la Pyme, Núria Aymerich; y la Directora General de Estrategia Industrial y de la Pyme, Teresa Parejo. En estas reuniones se abordaron cuestiones estratégicas como el Real Decreto de residuos textiles, los fondos no adjudicados del PERTE de Economía Circular, la Propuesta de Ley de Industria y posibles medidas para impulsar la competitividad de las pymes.

Además, Texfor organizó, en la jornada de clausura de su Asamblea General una mesa redonda bajo el lema “El textil ante la nueva Ley de Industria”, con la participación del Director General de Industria, reforzando una lectura sectorial del marco normativo y de las prioridades de política industrial.

REGULACIÓN CON SENTIDO APORTACIONES Y DIÁLOGO POLÍTICO

Durante 2025, hemos presentado alegaciones en consultas públicas relacionadas con el Proyecto de Ley de Industria, el Circular Economy Act de la UE y el Real Decreto de residuos textiles. De forma complementaria, se impulsaron conversaciones con distintos grupos políticos para trabajar enmiendas al Proyecto de Ley de Industria, con el objetivo de contribuir a un marco normativo aplicable y alineado con la realidad de las pymes industriales.

RESIDUOS TEXTILES Y SCRAP: DEFENDER UN MODELO VIABLE

Texfor participó activamente en el proceso de elaboración del Real Decreto de residuos textiles, que regula el sistema

de responsabilidad ampliada del productor (SCRAP). Junto con el Consejo Intertextil Español (CIE), se presentaron alegaciones durante el periodo de consulta pública y se promovieron reuniones con administraciones y organismos públicos junto al SCRAP Re-Viste, la Asociación Retail Textil España y el Observatorio Textil y de la Moda. Entre ellas, encuentros con la Agencia Catalana de la Competencia y la Agencia Catalana de Residuos, así como reuniones institucionales con representantes del Gobierno de Catalunya y con el conseller de Empresa y Trabajo, Miquel Sàmper, junto con responsables del Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM). Estas acciones permitieron compartir la visión del sector sobre la implantación del SCRAP y defender una regulación que contemple las particularidades de la industria.

En paralelo, se organizaron sesiones informativas con el SCRAP de envases IMPLICA, dirigidas a las empresas asociadas, con un enfoque práctico orientado a aplicación y cumplimiento.

PERTE DE ECONOMÍA CIRCULAR: BUENOS RESULTADOS Y MEJORAS PENDIENTES

Texfor, a través del CIE, hizo seguimiento de la convocatoria del PERTE de Economía Circular del Textil, con resultados relevantes para las empresas asociadas: participación en 19 proyectos aprobados y 22 empresas beneficiarias (aproximadamente el 30% del total de ayudas concedidas). El presupuesto solicitado por los proyectos aprobados superó los 71 millones de euros, con una ayuda total concedida de 32,3 millones de euros; las empresas asociadas a Texfor obtuvieron ayudas por un total de 10,1 millones de euros.

Junto con estos avances, se subrayó la necesidad de mejorar el despliegue del programa, dado el bajo nivel de ejecución (33% de los fondos disponibles). Por ello, Texfor, el CIE y el Observatorio se reunieron con el Secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán; el Comisionado de Economía Circular, Alejandro Dorado Nájera; y el director de la Fundación Biodiversidad, Félix Romero, con el fin de impulsar una nueva convocatoria y condiciones de acceso más ajustadas a la realidad industrial. Además, se desarrollaron reuniones técnicas con Fundación Biodiversidad y el equipo del Ministerio para proponer mejoras, incluyendo la posibilidad de incorporar proyectos vinculados a la gestión del agua y la eficiencia energética.

ENERGÍA Y COSTES: COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL EN EL RADAR

Participamos en la Comisión de Energía de Foment del Treball para analizar la evolución de los costes energéticos y su impacto en la industria. En este contexto, se hizo seguimien-

to de la derogación en el Congreso del Real Decreto-ley 7/2025 relativo a bonificaciones de peajes eléctricos para empresas electro intensivas, una cuestión con impacto directo en parte del tejido industrial. Texfor también apoyó iniciativas como el Acto de Defensa de la Productividad y del Diálogo Social.

FINANZAS SOSTENIBLES: DATOS PARA ACELERAR LA TRANSICIÓN

En el marco de la elaboración del informe sobre finanzas sostenibles impulsado por el MITECO y el Tesoro, Texfor aportó información para contrastar y completar el análisis sobre la demanda de financiación sostenible del sector textil. Este trabajo aborda, entre otros aspectos, necesidades de financiación, horizonte temporal de la transición, barreras de acceso, productos financieros adecuados, actores clave y buenas prácticas.

CIE: COORDINACIÓN SECTORIAL Y CONTINUIDAD INSTITUCIONAL

Texfor canaliza una parte significativa de su actividad de representación institucional a través del Consejo Intertextil Español (CIE). En 2025 se produjeron cambios en la dirección de la organización: José María Mestres fue nombrado presidente del CIE por un periodo de dos años; Núria Aymerich asumió la secretaría general y, tras su incorporación al Ministerio de Industria y Turismo, Mónica Olmos la sustituyó.

Entre las iniciativas destacadas del CIE, figura la reunión en Madrid con el director del Instituto de Crédito Oficial (ICO), Manuel Illueca, para revisar la situación de los avales ICO vinculados a la pandemia y conocer instrumentos de financiación disponibles para las empresas. Además, dentro de la actividad institucional, tuvo lugar un encuentro en el entorno de CEOE con Teresa Ribera. Asimismo, se rindió homenaje a Albert Núñez por su trayectoria vinculada a la negociación colectiva desde la representación empresarial.

NORMALIZACIÓN: LIDERAZGO DEL CIE EN UNE-CTN 40

En 2025, el CIE ha seguido ejerciendo la Presidencia del Comité Técnico de Normalización de Industrias Textiles (UNE-CTN 40), así como la Secretaría técnica de este organismo dentro de la Asociación Española de Normalización, consolidando su papel de liderazgo en la normalización del sector textil. Desde esta posición, el comité continúa siendo el referente de la industria textil española en la elaboración de normas que dan soporte a la calidad, la seguridad y la competitividad de los productos y procesos textiles.

A lo largo del año se han mantenido activas 23 vocalías, en el marco de las cuales se han tramitado 25 proyectos normativos y se han emitido más de 200 votaciones sobre documentos europeos e internacionales, garantizando la participación de la industria nacional en los trabajos del CEN y de la ISO en materias directamente vinculadas al sector textil. Esta actividad se articula a través de subcomités y grupos de trabajo especializados, donde se abordan aspectos técnicos como requisitos de producto, métodos de ensayo

y criterios de seguridad y sostenibilidad.

Cabe destacar el trabajo desarrollado en temas abiertos de normalización sobre textiles inteligentes (método de ensayo para la interfaz de tejido con pantallas táctiles capacitivas) y sobre economía circular y reciclado textil (requerimientos mínimos de durabilidad, entre otros), que orientan la elaboración de futuros estándares en ámbitos clave para la innovación y la sostenibilidad del sector.

EUROPA EN PRIMERA LÍNEA: EURATEX, AGENDA UE Y TRABAJO TÉCNICO

Texfor forma parte de la Confederación Europea de la Industria Textil y de la Confección – EURATEX. Como miembros, participamos activamente en sus actividades a través del CIE, contribuyendo a la definición de la estrategia industrial del sector en el ámbito europeo. A lo largo del año se participó en órganos de gobierno y grupos de trabajo en ámbitos como aranceles en EE. UU., trazabilidad, formación, huella ambiental de producto, ecodiseño y licitaciones públicas. En este marco, junto a EURATEX, se celebró una reunión con el responsable de Ecodiseño del Ministerio de Industria y Turismo para tratar la posición española sobre esta agenda.

En septiembre de 2025 destacó también la organización, por parte de Texfor en nombre del CIE, del Sustainability Summit de Euratex, que reunió a federaciones textiles europeas para debatir los principales retos regulatorios en sostenibilidad. Además, el CIE organizó en Valencia (9 y 10 de septiembre) la reunión nacional del proyecto StitchTogether, centrado en el diálogo social, con participación de CCOO, UGT, IndutriAll y Euratex.

En el plano de posicionamiento, se firmó en París un manifiesto contra el ultra fast fashion junto a otras federaciones europeas, con participación del presidente del CIE y Texfor. Asimismo, Euratex impulsó una iniciativa dirigida a la Comisión Europea solicitando un paquete urgente de medidas para garantizar el futuro de la industria textil europea: energía asequible, refuerzo de competitividad de pymes, impulso de contratación pública sostenible y acuerdos comerciales que garanticen competencia equitativa.

Finalmente, para reforzar el componente técnico, Texfor, como miembro del CIE, participa también en reuniones con el Joint Research Centre (JRC) vinculadas al marco de ecodiseño y al “preparatory study”, con el objetivo de anticipar requisitos y contribuir a que los desarrollos normativos se traduzcan en criterios aplicables y viables para la industria.

GINETEX: ETIQUETADO DE CONSERVACIÓN Y ARMONIZACIÓN INTERNACIONAL

Además, en el ámbito europeo e internacional, Texfor participa también en GINETEX, la asociación internacional de referencia en etiquetado de conservación textil mediante símbolos. Su función es la de aportar un sistema armonizado que facilita una información clara al consumidor y aporta seguridad y coherencia a la comercialización de productos textiles en distintos mercados. En 2025, esta actividad se ha

reforzado con la participación activa en reuniones celebradas en varias ciudades europeas, como Oporto o Londres, consolidando la coordinación con federaciones y socios internacionales y asegurando la alineación con estándares de referencia en materia de etiquetado y conservación.

OBSERVATORIO DEL SECTOR TEXTIL Y DE LA MODA: ANÁLISIS Y VISIBILIDAD

Texfor participa activamente en la organización de actividades del Observatorio del Sector Textil y de la Moda, del que forma parte a través del CIE. Durante 2025 se celebró una sesión informativa conjunta con el ICO para presentar instrumentos de financiación; se presentó el Informe Económico de la Moda junto a Modaes y CYTIC; y se elaboró y presentó el Catálogo de Buenas Prácticas con casos de éxito de 9 empresas y organizaciones de Texfor.

Durante el año también se produjeron cambios en la presidencia del Observatorio, con el nombramiento de Ignacio Sierra (Tendam) como presidente y José María Mestres como vicepresidente.

PRESENCIA INSTITUCIONAL Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Texfor mantiene presencia en órganos y espacios de trabajo de referencia, como la junta directiva de CEOE y sus

grupos de trabajo, así como la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de España. Además, Mónica Olmos, secretaria general de Texfor, es miembro del Consell Assessor del Consorci de Comerç Artesania i Moda de Catalunya (CCAM).

También formamos parte de Foment del Treball. Estamos en la junta directiva, además de participar activamente en distintas comisiones de trabajo. Participamos en las comisiones de Energía y Formación, trasladando la voz y las necesidades de la industria textil a ámbitos de interlocución empresarial de especial relevancia.

En el plano internacional, organizamos reuniones institucionales y técnicas con delegaciones de distintos países para explorar sinergias e intercambiar buenas prácticas. En este apartado, se celebró en Barcelona un encuentro con la China National Textile & Apparel Council (CNTAC), orientado a abrir vías de cooperación y a reforzar el conocimiento mutuo entre ecosistemas industriales. Texfor contribuyó también, como agente acreditado de internacionalización de ACCIÓ, al Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Catalana 2026-2030, y asistió como invitado a la celebración de los 40 años de ACCIÓ.

Como elemento de proyección sectorial, se destacó el nombramiento de Juan Parés (presidente de Textil Santanderina y socio de Texfor) como nuevo presidente de la ITMF, en el marco de la Conferencia Anual celebrada en Indonesia.

Nuevo Convenio Colectivo

La firma del nuevo Convenio Colectivo General de la Industria Textil y de la Confección para el periodo 2024-2026 fue uno de los hitos más relevantes de 2025 para el sector. El acuerdo, alcanzado tras meses de negociación entre las organizaciones empresariales y las organizaciones sindicales representativas, supone una actualización de calado del marco laboral y responde a la necesidad de adaptar el convenio a una realidad empresarial, organizativa y retributiva muy distinta de la que existía cuando se configuró el modelo anterior.

La negociación, iniciada en 2024, estuvo marcada tanto por la complejidad técnica del propio convenio como por el contexto normativo en el que se desarrolló. La firma del acuerdo no se produjo hasta principios de 2025, tras un proceso prolongado de conversaciones entre las partes. A ello se añadió una tramitación administrativa especialmente larga, ya que la publicación oficial en el BOE no llegó hasta el mes de septiembre, una vez incorporadas diversas observaciones formuladas durante la revisión del texto. Todo ello refleja el alcance del trabajo realizado y la complejidad de una reforma que exigía no solo acuerdo negociador, sino también una adecuada adaptación jurídica y técnica en su redacción final.

En total, se celebraron 14 reuniones de la comisión negociadora entre sindicatos y organizaciones empresariales para cerrar el acuerdo. A ello se suman más de 50 reuniones internas de trabajo de la comisión patronal negociadora, centradas en el análisis del texto y en la elaboración de propuestas para reformar un marco regulador que acumulaba importantes desajustes.

Desde la perspectiva empresarial, la negociación se estructuró en torno a tres ejes principales y una condición esencial:

- Una vigencia de tres años, con el objetivo de aportar estabilidad y previsibilidad a empresas y personas trabajadoras en un contexto económico cambiante.
- Un incremento salarial sobre tablas para todo el periodo de vigencia del convenio.
- La implantación de un nuevo modelo retributivo a partir de 2025, orientado a simplificar, racionalizar y modernizar el sistema salarial sectorial.
- Una condición irrenunciable: garantizar la compensación y absorción de las mejoras salariales ya existentes en aquellas empresas cuyos salarios superen el incremento porcentual pactado en tablas, preservando así los equilibrios internos y evitando distorsiones en los sistemas retributivos previamente establecidos.

Uno de los cambios más relevantes del acuerdo es la reordenación del sistema de clasificación profesional, con una reducción y simplificación de las categorías existentes. El objetivo es adaptar la estructura laboral del sector a las nuevas realidades productivas, facilitar la movilidad funcional y aportar mayor claridad a un sistema que había ido quedando desfasado con el paso del tiempo.

algunas de las rigideces derivadas del sistema anterior. La convergencia hacia un solo salario por grupo profesional permitirá avanzar hacia unas tablas más sencillas y homogéneas, mejor adaptadas a la realidad actual del sector y a las necesidades organizativas de las compañías.



Asimismo, el convenio introduce un nuevo modelo retributivo sectorial, en vigor a partir de 2025, que busca reducir la complejidad del sistema actual de tablas, racionalizar su estructura y avanzar hacia un esquema más claro y equitativo.

Para las empresas, una de las consecuencias más relevantes de este nuevo modelo será precisamente la superación de

En conjunto, el convenio 2024-2026 representa una evolución profunda respecto al sistema implantado en 1998. La reforma busca simplificar su aplicación, mejorar su transparencia y adecuarlo a las exigencias actuales de la industria. Se trata, en definitiva, de un acuerdo de amplio alcance que refuerza el valor de la negociación colectiva como herramienta para aportar estabilidad, modernización y futuro al sector.

Texfor - Confederación de la Industria Textil organiza actividades e interactúa con las empresas que integran la cadena de valor del sector.

Somos un clúster textil industrial: trabajamos para conectar a las empresas, reforzar la colaboración y generar entornos que favorezcan la innovación, el intercambio de conocimiento y la competitividad. Impulsamos proyectos, compartimos visión sectorial y abrimos nuevas oportunidades en sostenibilidad, digitalización, internacionalización y desarrollo empresarial.

La empresa está en el centro de nuestra actividad: cada iniciativa, cada servicio y cada espacio de relación se orientan a ayudar a nuestras empresas asociadas a crecer, adaptarse y responder con mayor solidez a los retos del entorno. Creemos en una industria más conectada, más innovadora y mejor preparada para avanzar con fuerza en un escenario global cada vez más exigente.

Sostenibilidad y Economía Circular

QUÉ HEMOS HECHO

En 2025, trabajamos para que la sostenibilidad avanzara con una lógica doble: **más aterrizada en empresa** y, al mismo tiempo, **más alineada con los desarrollos europeos** que marcarán el rumbo del sector. En primer lugar, impulsamos la posibilidad de incluir el reciclado de origen europeo en diferentes conferencias y foros, no solo como mensaje de posicionamiento, sino también como punto de partida para identificar qué está frenando su adopción y qué oportunidades reales pueden activarse. Este análisis se abordó especialmente a través de los proyectos **FilRec** y **TeixRec**, que nos permitieron poner el foco en barreras, capacidades y potencial de avance hacia modelos productivos más circulares.



En paralelo, seguimos construyendo aspectos clave vinculados a la **Norma de Ecodiseño**, participando en el trabajo técnico de **Euratex** y en el marco del proyecto **CISUTAC**. Este seguimiento se centró en elementos que serán determinantes para las empresas en los próximos años, como el **Pasaporte Digital de Producto (DPP)** y los proyectos asociados, con el objetivo de avanzar hacia criterios comunes, más claridad técnica y una mejor preparación sectorial.

Otro eje destacado fue la consolidación del **Ecosistema de Economía Circular y Biobasados**, que reforzamos mediante jornadas, acciones de networking y el desarrollo de casos prácticos y experiencias piloto. Más allá del intercambio de conocimiento, el Ecosistema permitió avanzar en la identificación y contraste de soluciones reales en entorno industrial, incorporando la participación de empresas de distintos perfiles y la validación de enfoques aplicados en ámbitos como el reciclaje textil, el ecodiseño, la descarbonización y el desarrollo de nuevos materiales sostenibles. De este modo, el espacio evolucionó hacia un grupo orientado a aterrizar iniciativas, testar propuestas y acelerar su posible escalado.

De forma complementaria, realizamos el seguimiento de cursos en ámbitos clave (reciclaje, sostenibilidad y descarbonización) y reforzamos la coordinación y participación en organizaciones y proyectos europeos y nacionales (ETP, Euratex, CISUTAC, etc.). Finalmente, consolidamos nuestra presencia y visibilidad en conferencias y ferias internacionales estratégicas para el sector, ampliando la red de contactos y el alcance del trabajo realizado.

IMPACTO/VALOR APORTADO

El valor aportado en 2025 se tradujo en un mayor **posicionamiento de la industria y de las empresas del sector** como actores relevantes en el marco europeo de sostenibilidad

y circularidad. Esto se ha reflejado en una mayor capacidad de influencia en el desarrollo regulatorio y, sobre todo, en una mejor preparación empresarial para anticipar cambios, reducir incertidumbre y reforzar la competitividad en un entorno cada vez más exigente.

En paralelo, contribuimos a mejorar la **circularidad y la sostenibilidad** en empresas del sector textil mediante la transferencia de conocimiento y buenas prácticas. La combinación de cursos, webinars y espacios de intercambio permitió acercar herramientas y enfoques aplicables a profesionales y organizaciones, facilitando que conceptos complejos (ecodiseño, DPP, reciclaje o descarbonización) se traduzcan en decisiones más informadas y en acciones concretas.

A nivel europeo, nuestra participación en espacios como

Euratex y en proyectos como CISUTAC contribuyó a la **armonización de normas y estándares**, un factor clave para reducir incertidumbre, evitar interpretaciones divergentes y favorecer marcos de actuación comunes en toda la UE. Además, a través del Ecosistema y de las distintas acciones desarrolladas, generamos **sinergias y conexiones** entre empresas, administraciones y organizaciones del sector, facilitando colaboraciones y acelerando la circulación de conocimiento.

Por último, reforzamos el **reconocimiento público y la visibilidad** mediante la participación en eventos estratégicos, proyectando el trabajo del sector y situando la sostenibilidad como una palanca real de competitividad y transformación.

INDICADORES



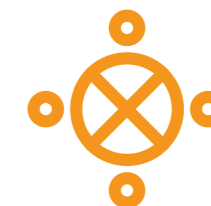
MÁS DE 30
ACTIVIDADES
DE FORMACIÓN,
DIVULGACIÓN Y
NETWORKING



CONSOLIDACIÓN
DEL ECOSISTEMA
CON 12 EMPRESAS
PARTICIPANTES



MÁS DE 200
PROFESIONALES
Y EMPRESAS
IMPACTADAS POR
CURSOS Y WEBINARS



MÁS DE 20 REUNIONES
CLAVE CON
ORGANISMOS
PÚBLICOS Y PRIVADOS
A NIVEL NACIONAL Y
EUROPEO



PRESENCIA EN FERIA
Y CONFERENCIAS
INTERNACIONALES

PRÓXIMOS PASOS 2026

En 2026, el foco estará en **consolidar** lo que ya funciona y **escalar** aquello que aporta más valor al sector. En primer lugar, seguiremos reforzando el **Ecosistema de Economía Circular y Biobasados**, con una agenda que combine contenidos útiles, participación empresarial y espacios de conexión real (jornadas, networking e incorporación de voces expertas), de modo que el Ecosistema continúe siendo un punto de referencia para impulsar circularidad, innovación y materiales sostenibles.

Paralelamente, mantendremos y ampliaremos la **formación sectorial práctica** —incluyendo cursos in company— para empresas y profesionales, priorizando contenidos que ayuden a pasar de la teoría a la implantación: reciclaje, sostenibilidad aplicada, descarbonización y los elementos técnicos que se están consolidando a escala europea.

También reforzaremos la **colaboración con administraciones y grupos europeos** para impulsar políticas y marcos de sostenibilidad textil que respondan a la realidad industrial, alineando prioridades y favoreciendo una transición viable y competitiva. En esta misma línea, seguiremos participando en **foros y ferias internacionales** para incrementar la visibilidad del sector circular y biobasado y generar oportunidades de conexión y aprendizaje.

Finalmente, avanzaremos en el desarrollo de **indicadores de seguimiento más robustos**, con el objetivo de medir con mayor precisión el impacto real de las acciones en circularidad y sostenibilidad, facilitando una lectura más clara —interna y externa— del valor aportado año tras año.

Formación

QUÉ HEMOS HECHO

En 2025 hemos seguido organizando y llevando a cabo actividades para fortalecer las capacidades del sector textil, mejorar la productividad y garantizar su sostenibilidad a corto y largo plazo en un mercado altamente cambiante y competitivo. Para ello, apostamos por la formación continua como herramienta clave para el desarrollo profesional y el éxito empresarial, invertir en la educación y el aprendizaje continuo debe ser una prioridad para cualquier empresa que aspire a un futuro sostenible y exitoso, contribuyendo a la mejora de la productividad y el rendimiento de los trabajadores.

LO MÁS DESTACADO

FORMACIONES: Nuestros cursos forman parte de los programas promovidos por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE) y el Consorcio para la Formación Continua de Catalunya. Adaptados a la realidad profesional y alineados a las necesidades de la cadena de valor textil.

Formación bonificable (Fundae): impartición de 11 cursos que impactan en toda la cadena de valor textil y de los que hemos gestionado la bonificación en Fundae como entidad organizadora de formación acreditada.

- **Ennoblecimiento textil**
- **El origen de los productos textiles**
- **Gestión actual de RRHH en empresas textiles (3 ediciones)**
- **Colorimetría aplicada al textil**
- **Defectos en tejidos y prenda**
- **Control y gestión de calidad en textil-moda**
- **Evaluación de la fábrica de confección**
- **Reciclado textil**
- **Descarbonización**

Formación In Company: Impartición de 8 cursos con una metodología y programa adaptados a las necesidades propias de la empresa y optimizando el crédito formativo de Fundae.

Formación subvencionada ámbito Catalunya: impartición de 6 cursos que abarcan cuatro grandes áreas: tecnología textil, nuevos materiales, digitalización y sostenibilidad:

- **Reconocimiento e interpretación de tejidos**
- **Procesos productivos de las industrias textiles**
- **Materiales y tejidos innovadores**
- **Diseño Clo 3D nivel inicial**
- **Diseño Clo 3D nivel avanzado**
- **Sostenibilidad y circularidad en las empresas del sector textil**

PROGRAMA PROJECTA'T (ÁMBITO CATALUÑA)

Procesos de orientación profesional dirigidos a trabajadores del sector textil. Servicio subvencionado por el Consorcio

para la Formación Continua de Cataluña de orientación profesional específico para el sector textil, con el objetivo de acompañar a personas trabajadoras en su proceso de adaptación, actualización o proyección profesional.



- Hemos llevado a cabo 40 procesos de orientación profesional guiando a las personas trabajadoras del sector textil en su proyección profesional (acreditación de competencias, itinerarios formativos, habilidades personales y de equipo...). Los procesos han constado de un promedio de 4 a 5 sesiones por lo que se han destinado a las orientaciones más de 200 horas.

- Dentro del Programa Projecta't, también nos hemos entrevistado con una decena de empresas, con la finalidad de dar a conocer el programa e identificar las necesidades y dificultades en cuanto a los perfiles profesionales a corto y largo plazo. (relevo generacional, retención del talento, nuevas capacitaciones ...)

PROYECTO TCLF SKILLBRIDGE- EUROPEAN PACT FOR SKILLS - REGIONAL TEXTILE SKILLS ALLIANCE FOR CATALONIA

Hemos participado activamente en este proyecto internacional, enmarcado en el Pact for Skills, para la creación de una Alianza regional de Competencias Textiles para Cataluña. Su objetivo es promover el intercambio de experiencias en la transferencia de conocimientos de la industria textil entre regiones europeas.

COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

Participación en las jornadas de Talent Day de las universidades UPC (Universidad Politécnica de Cataluña - ingeniería Textil) y de ESERP (Digital Business & Law School)

Este tipo de jornadas permiten conocer de cerca el talento joven, establecer relaciones con futuros profesionales y dar visibilidad al sector textil y todas las oportunidades que puede ofrecer dentro del ecosistema universitario.

GRUPOS DE TRABAJO:

Comisión Paritaria sectorial textil de formación, órgano del Sistema de Formación para el Empleo, constituida por las organizaciones empresariales y sindicales representativas del sector. Su objetivo es definir los criterios y prioridades de la oferta formativa mediante un Plan de Referencia Sectorial, que permita a las personas trabajadoras disponer de la for-

mación necesaria para adaptarse a las transformaciones del sector en el que se encuentran o para facilitar su transición hacia nuevas áreas profesionales.

Participación en los Grupos de Actualización Permanente del Catálogo (GAP) iniciativa impulsada por el Consorcio para la formación continua de Cataluña-(CFCC), que pretende la actualización permanente del catálogo de especialidades formativas a través de la participación de los agentes y entidades expertas en cada uno de los ámbitos que contempla. El objetivo final es la adecuación de la oferta formativa a las necesidades actuales del mercado laboral, en proceso de cambio continuo.

ACTIVIDADES 2025:

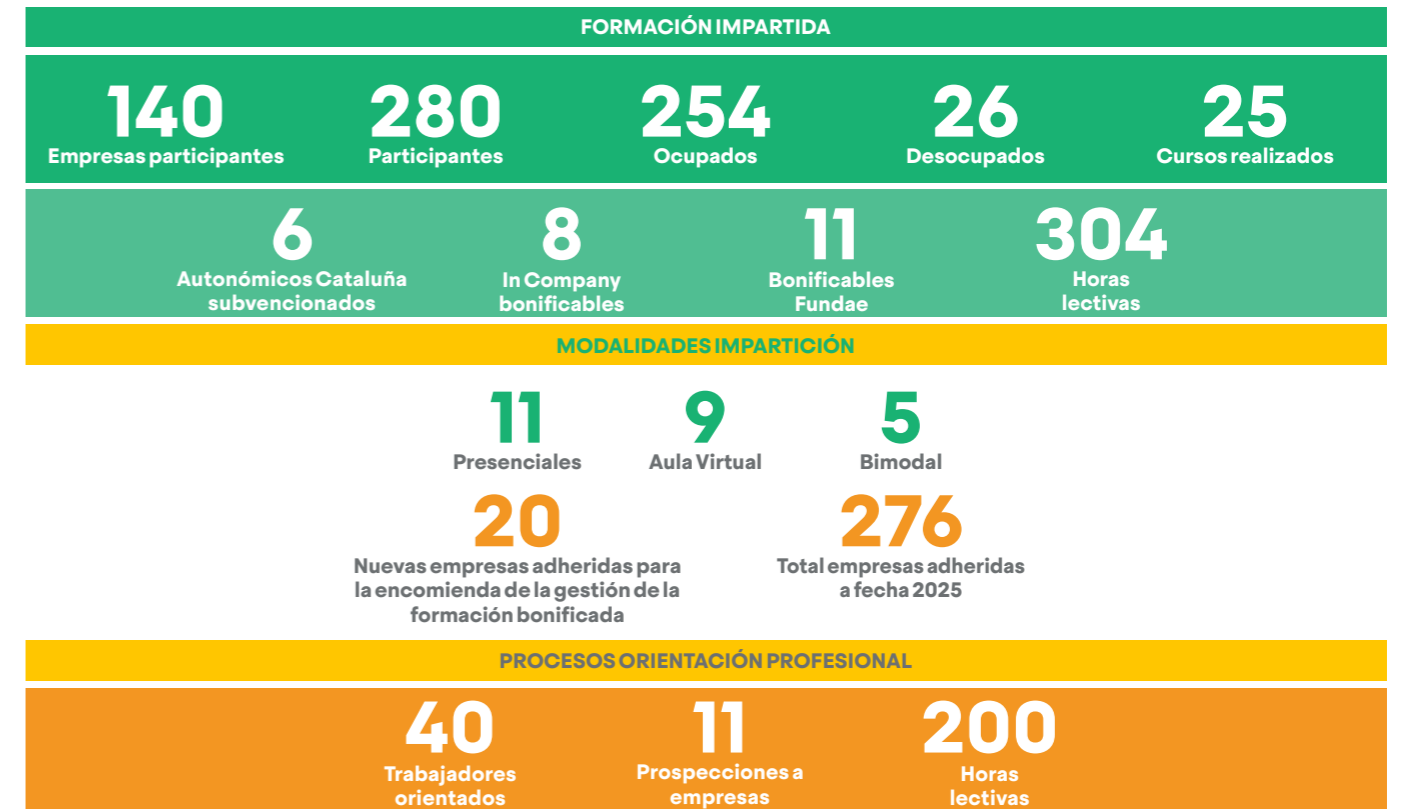
Jornada técnica "Formación y Digitalización en la Industria Textil y de la Moda", evento cuyo objetivo fue debatir sobre el futuro de la industria textil y de la moda. Se reunió a personas expertas, empresas y representantes de instituciones educativas para analizar los retos del sector en materia de digitalización, sostenibilidad y formación profesional.

Elaboración de un video promocional del sector textil y de la formación continua.

IMPACTO / VALOR APORTADO

- Impulsar, fidelizar y retener el talento, como herramienta estratégica para el crecimiento del equipo y que éste esté alineado con las necesidades de la empresa.
- Mejora del perfil personal y profesional de las personas trabajadoras.
- Promover la relación con universidades y centros de FP Dual para difundir la formación textil y conectar la industria con estudiantes, formadores y orientadores.
- Proyección internacional incorporando la formación y transferencia de conocimiento como eje clave en algunos de los proyectos europeos en los que estamos involucrados, facilitando el intercambio de buenas prácticas, la adopción de modelos de negocio sostenibles y la capacitación en digitalización y sostenibilidad.

INDICADORES



PRÓXIMOS PASOS 2026

Reforzar las relaciones entre centros educativos y empresas, tanto para el alumnado como para el personal en activo, como estrategia indispensable para afrontar con garantías los desafíos del futuro. El sector necesita perfiles preparados, motivados y con capacidad de innovar en ámbitos como los materiales textiles innovadores, la sostenibilidad, el diseño funcional o la optimización de los procesos productivos.

Promocionar el sector, explicar que el textil actual no es solo "moda". Es industria. Es tecnología. Es economía circular. Es empleo cualificado. Y es una carrera profesional con múltiples puertas de entrada.

Promoción Internacional

QUÉ HEMOS HECHO

A lo largo del año, hemos actuado como anfitriones de delegaciones internacionales, facilitando contactos y oportunidades sobre el terreno. Se han estrechado lazos con Colombia mediante la recepción de delegaciones en el marco del proyecto Mundo Verde y, posteriormente, del proyecto PROUSAR, con visitas y transferencia de buenas prácticas orientadas a una transición más verde en sectores clave.

También hemos impulsado la relación con Marruecos a través de una sesión informativa sobre el Encuentro Empresarial Hispano-Marroquí, en colaboración con cámaras de comercio, con el objetivo de definir una hoja de ruta de nuevas misiones comerciales. En paralelo, promovimos el intercambio con una misión inversa con empresas textiles chinas, con networking y visita institucional a Folgarolas, abriendo la puerta a futuras colaboraciones productivas y comerciales.



En el ámbito ferial, hemos coordinado y apoyado la participación agrupada en ferias estratégicas, tanto en moda como en tejido técnico y deportivo. Además, hemos fomentado el acceso a información especializada mediante jornadas de tendencias y sesiones formativas orientadas a exportación, especialmente en un mercado complejo como el estadounidense. Finalmente, facilitamos visitas tecnológicas a Magnolab (Piemonte, Italia) para explorar innovaciones aplicables a procesos textiles.

LO MÁS DESTACADO

Cooperación y misiones inversas (Colombia, Marruecos y China)

- Recepción de delegaciones colombianas en el marco de los proyectos Mundo Verde y ProUSAR, iniciativa impulsada por la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) y Idom, con visitas y establecimiento de contactos.
- Sesión informativa sobre el Encuentro Empresarial Hispano-Marroquí para definir futuras misiones en la región.
- Misión inversa con empresas textiles chinas, con sesión de networking y visita institucional a Folgarolas.

Ferias internacionales y apoyo comercial

- Tejido técnico y protección: A+A (Alemania) con participación de 12 empresas; Performance Days (Alemania) con participación de 6 empresas; Mare di Moda (Canes) con un total de 8 empresas.
- Moda: dos ediciones de Milano Unica (Milán) con un total de 25 empresas.; Première Vision Paris (París) con un total de 8 empresas; Texpremium, dos ediciones (Londres) con un total de 15 empresas
- Mercado latinoamericano: participación en Colombia-text con 5 empresas.
- Apoyo y coordinación de presencia en ferias internacionales (moda, deporte y textil técnico), incluyendo participación agrupada en salones líderes.

Formación e inteligencia de mercado para exportación

- Jornada de Tendencias con Première Vision: análisis de colores, tejidos y formas que predominarán en 2025, con participación de 15 empresas socias de Texfor.
- Sesiones específicas orientadas a mercados exigentes: webinar sobre cumplimiento de estándares técnicos y de sostenibilidad para exportación a EE. UU. y presentación de Techtextil como oportunidad de apertura de mercado.
- Visitas tecnológicas a Magnolab: en julio y noviembre, con participación de 12 y 8 empresas respectivamente, para explorar innovación aplicada a procesos textiles.

IMPACTO/VALOR APORTADO

Las acciones de Promoción Internacional en 2025 han permitido a las empresas asociadas ganar visibilidad y oportunidades en mercados clave, reforzando la conexión entre presencia internacional y generación de contactos comerciales. Al mismo tiempo, la combinación de ferias y misiones con formación especializada ha contribuido a mejorar la preparación de las empresas para operar en entornos regulatorios y comerciales complejos, especialmente en el mercado norteamericano. Además, las visitas tecnológicas y las alianzas internacionales han aportado un valor añadido en forma de acceso a innovación, transferencia de conocimiento y apertura de canales de colaboración que fortalecen la competitividad exterior del sector.

INDICADORES

10 ferias internacionales, 2 misiones inversas principales, 2 visitas tecnológicas y 1 misión de compradores.

ALCANCE

Participación de más de 100 empresas en ferias y misiones de networking.

RESULTADOS

91 empresas han recibido apoyo directo en ferias internacionales y sesiones de mercado.

MAGNOLAB

Una quincena de empresas ha accedido a innovación tecnológica de vanguardia mediante las visitas internacionales a Magnolab.

Innovación

QUÉ HEMOS HECHO

En 2025, Texfor ha consolidado su papel como clúster tractor de la innovación y la transferencia tecnológica en la industria textil española, reforzando su reconocimiento como AEI (Asociación de Empresas Innovadoras) y su posicionamiento en los principales foros nacionales y europeos de I+D+i.

A lo largo del año, se ha impulsado una presencia activa en eventos y encuentros especializados para acercar a las empresas textiles tendencias en nuevas tecnologías, modelos de negocio y soluciones orientadas a circularidad. Esta actividad ha permitido mantener un contacto continuo con entornos donde se conectan ciencia, tecnología y empresa, y donde la innovación textil se cruza con sostenibilidad y economía circular.

LO MÁS DESTACADO

- Participación en espacios de referencia en innovación y transferencia tecnológica, como Foro Transfiere, así como en citas vinculadas a economía verde y circular como Ecomondo, donde la cadena de valor textil dispone de áreas específicas dedicadas a innovación y sostenibilidad.
- Presencia en foros europeos de circularidad textil como la 3rd ECOSYSTEM Conference 2025 ("New technologies and business models for textile circularity"), reforzando la conexión de Texfor con redes de innovación a escala europea.
- Desde 2025, participación activa en dos hubs de la Plataforma Textil Europea (ETP): el Circular & Biobased Textiles Innovation Hub y el DigiTx Innovation Hub, centrado en digitalización, con el objetivo de identificar oportunidades de transferencia y facilitar su aterrizaje en pymes textiles.
- Promoción de visitas técnicas conjuntas (junto con Fundación Textil Algodonera y Fundació per la Indústria) a centros europeos de referencia como Magnolab - Textile Innovation District, orientadas a acercar innovación aplicada y entornos reales de demostración industrial a las empresas socias.

PRÓXIMOS PASOS 2026

En 2026, el foco será consolidar las líneas que han demostrado mayor retorno para las empresas: continuidad en ferias estratégicas, acompañamiento operativo y activación de contactos comerciales. Al mismo tiempo, se reforzará la preparación de las empresas para mercados exigentes mediante formación aplicada (estándares, sostenibilidad y requisitos técnicos) y se dará seguimiento a las relaciones iniciadas con delegaciones y socios internacionales, priorizando acciones realistas y de impacto tangible. También se avanzará en el despliegue de nuevos programas de apoyo a la exportación, alineados con las necesidades del sector y con una metodología de trabajo progresiva.

IMPACTO/VALOR APORTADO

Este trabajo refuerza la competitividad del sector desde la práctica: permite a las empresas asociadas acceder antes a tecnologías emergentes, soluciones digitales avanzadas y materiales innovadores, alineados con las prioridades europeas de transición verde y economía circular. Además, consolida la capacidad de Texfor como puente entre innovación y empresa, facilitando oportunidades de transferencia tecnológica y acercando referentes europeos que trabajan en procesos sostenibles y productos de mayor valor añadido en condiciones reales.

INDICADORES

Mantenimiento del reconocimiento de Texfor como AEI (Asociación de Empresas Innovadoras).

Participación en foros de innovación y transferencia tecnológica de referencia (ej. Transfiere, Ecomondo, ECOSYSTEM 2025).

Participación activa en hubs europeos de la Plataforma Textil Europea: Circular & Biobased Textiles Innovation Hub y DigiTx Innovation Hub.

Organización de visitas técnicas a un centro europeo de referencia en innovación aplicada: Magnolab - Textile Innovation District.

PRÓXIMOS PASOS 2026

En 2026, el objetivo será consolidar y dar continuidad a la actividad de innovación con un enfoque todavía más orientado a empresa: reforzar la identificación de oportunidades tecnológicas con aplicación real, facilitar la conexión entre pymes y ecosistemas europeos de innovación y seguir impulsando espacios de transferencia (visitas técnicas, sesiones de actualización y participación en foros estratégicos). Paralelamente, se priorizarán iniciativas alineadas con digitalización, circularidad y sostenibilidad, poniendo el foco en aquellas que aporten utilidad práctica y resultados medibles para el tejido industrial.

UN AÑO DE TRABAJO SECTORIAL
ORIENTADO A LAS EMPRESAS?

Proyectos nacionales e internacionales

QUÉ HEMOS HECHO

En 2025 hemos impulsado proyectos nacionales y europeos orientados a reforzar la competitividad del sector, acelerar la circularidad y consolidar capacidades en sostenibilidad, digitalización y formación. El año ha estado marcado por el cierre y entrega de resultados de FILREC/TEIXREC, la consolidación de GreenSmartMed con acciones de alto impacto y movilización empresarial, y el avance de proyectos europeos estratégicos como SOLSTICE y CISUTAC. Además, se ha dado el pistoletazo de salida a nuevos proyectos como Circula-TEX (Horizon Europe) y TechStyle (Erasmus+), y se ha reforzado la dimensión formativa europea con VETRINE. En paralelo, se ha continuado el despliegue del proyecto Mundo Verde, con una visita técnica que ha generado transferencia de conocimiento y redes de colaboración, y se ha puesto en valor el recorrido de DigiTVC al llegar a finalista en los Regiostars Awards 2025.

LO MÁS DESTACADO

FILREC/TEIXREC

En 2025, FILREC y TEIXREC concluyeron con dos grandes estudios sobre las capacidades productivas en Cataluña (hilatura, tejeduría y acabados) con contenido de fibras recicladas pre y post consumo, así como sobre los retos regionales de la industria textil. Como resultado, se desarrollaron dos catálogos digitales para facilitar el aprovisionamiento de hilatura y tejidos con fibras recicladas para toda la cadena de valor. Estos catálogos han dado visibilidad a 18 socios de Texfor y están disponibles en la web en tres idiomas. Los proyectos permitieron identificar capacidades productivas concretas y movilizar a 133 profesionales del sector mediante jornadas, entrevistas y cuestionarios. También se realizaron diversas jornadas entre abril y julio para presentar resultados y mostrar los diseños de los catálogos.

GREENSMARTMED

El proyecto GreenSmartMed tuvo un 2025 especialmente activo, movilizando a un gran número de socios en actividades diversas. Destacó el grupo de trabajo regional textil-forestal para abordar el reto del “cellulose gap” (déficit creciente entre oferta y demanda de fibras textiles biobasadas), con dos reuniones de trabajo y participación de 7 empresas textiles socias de Texfor.

También se impulsó la proyección internacional con la participación en Ecomondo (Rimini) en una mesa redonda sobre el Pasaporte Digital de Producto, con la participación de socios como Velamen y Textil Santanderina. En el marco de la Asamblea General del proyecto, se realizó una visita a Folgarolas Textil para generar networking entre agentes de España e Italia, y se organizó en Canet de Mar una jornada abierta al público sobre fibras biobasadas y regeneradas de celulosa, con 50 asistentes y participación de diferentes agentes del grupo regional. En conjunto, en noviembre se consiguió movilizar a 20 empresas socias de Texfor en actividades del proyecto.

NUEVOS PROYECTOS: CIRCULA-TEX Y TECHSTYLE

En 2025 arrancaron dos nuevos proyectos.

- Circula-TEX (Horizon Europe) nace para apoyar la Estrategia de la UE para Textiles Sostenibles y Circulares, guiando una implantación sostenible y armonizada de esquemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (EPR) en Europa. Texfor apoya la creación conjunta de definiciones de requisitos y el desarrollo de esquemas y recomendaciones.
- TechStyle (Erasmus+) tiene como objetivo formar en inteligencia artificial a trabajadores del sector, estudiantes y emprendedores, para optimizar procesos en textil y moda. Texfor aporta expertise en formación e involucra a agentes de la cuádruple hélice.

SOLSTICE

El proyecto SOLSTICE llegó a la mitad de su recorrido y dejó 2025 con cuatro hitos principales. Por un lado, el estudio territorial de Cataluña desarrollado por Circle Economy y la Generalitat, que analiza el ecosistema textil, la generación y gestión de residuos, acceso a servicios circulares, empleo y patrones de consumo. El análisis evidenció, entre otros aspectos, bajos niveles de recogida separada (13,2%) y reutilización local (21%), y concentración de servicios circulares en zonas costeras, ayudando a identificar prioridades de actuación.

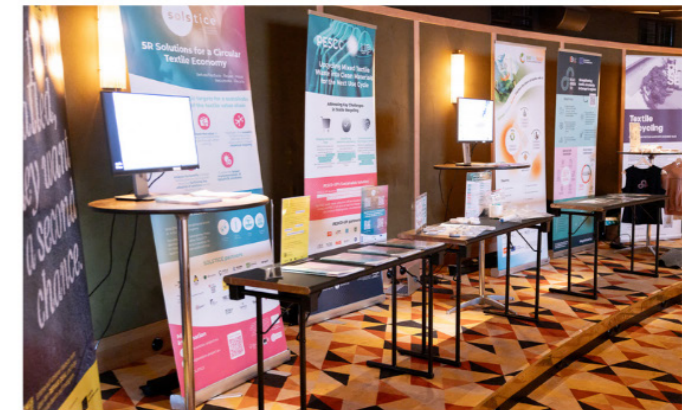
Además, se desarrolló una prueba piloto de reciclaje químico de recubrimientos de PU liderada por Leitat, con apoyo de Velamen (socio de Texfor) aportando muestras, con resultados exitosos y posibilidad de reintegración de materiales. También se participó en el workshop de ecodiseño, donde se presentó el caso de éxito de Coleo (FRANKA), proyecto galardonado en el Premi Catalunya d'Ecodisseny 2025. Finalmente, se trabajó con la Generalitat (Agència de Residus) para definir un piloto catalán con ciudadanía orientado a la implantación de las 4R (Reuse, Reduce, Refuse, Repair).

VETRINE

En el proyecto europeo de formación VETRINE destacó el desarrollo del curso por parte del socio portugués y su llegada a las aulas colaboradoras de Texfor (INS Terrassa y CTS Sabadell). Entre ambos centros se involucró a 50 estudiantes en un curso gratuito sobre sostenibilidad para diseñadores. Además, parte del alumnado avanzó hacia el concurso del proyecto, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos mediante el diseño de una pieza de colección, fase que continúa en 2026.

CISUTAC

Durante 2025, CISUTAC continuó avanzando para ofrecer un sector más circular y sostenible, desarrollando pilotos en tres pilares: estaciones y tecnologías de reparación y desmontaje, soluciones digitales para clasificación de textiles post-consumo, y reciclabilidad avanzada de fibras (especialmente poliéster y algodón) con tecnologías piloto



de pre-procesamiento y reciclaje industrial. Entre las actividades destacadas, el proyecto publicó la guía “Preparing for the Digital Product Passport: CISUTAC’s Open Data Guide”, con pasos prácticos sobre organización de datos, interoperabilidad y recopilación de información para facilitar la circularidad. También se probó en condiciones reales la estación de reparación de cremalleras en operaciones de reutilización de De Kringwinkel. Además, se celebraron foros de sostenibilidad centrados en ciudadanía y consumo sostenible, comportamiento del consumidor, políticas UE y modelos de negocio circulares.

MUNDO VERDE

Se dio continuidad a la ejecución mediante la coordinación y desarrollo de una visita de estudio con representantes de cámaras de comercio y universidades colombianas del Eje

Cafetero. La misión buscó conocer experiencias en economía circular aplicada al textil y facilitar transferencia de conocimiento. Durante la visita se generaron redes de contacto más allá de lo previsto, se identificaron oportunidades para adaptar modelos circulares (especialmente en recolección y reutilización de textiles usados) y se incentivó el interés por replicar enfoques de economía social presentados por FIT.

REGIOSTARS 2025 (DIGITVC)

DigiTVC, proyecto coordinado por Texfor y finalizado en 2022, fue finalista (25 de 266 candidaturas) en los Regiostars Awards 2025. La responsable de proyectos Montse Ibañez defendió el proyecto en Bruselas junto al socio CITEVE ante un jurado profesional.

IMPACTO/VALOR APORTADO

Este conjunto de proyectos aporta valor en tres niveles. En primer lugar, conocimiento aplicable y herramientas para empresa, como estudios, catálogos, pilotos y guías que facilitan decisiones informadas en reciclaje, ecodiseño, trazabilidad y circularidad. En segundo lugar, transferencia y capacitación, especialmente a través de iniciativas como VETRINE y acciones formativas vinculadas a proyectos, que conectan sostenibilidad y empleabilidad.

En tercer lugar, los proyectos refuerzan posicionamiento, alianzas y oportunidades, movilizando empresas socias, conectando agentes internacionales y situando a Texfor y al sector en espacios europeos estratégicos (EPR, DPP, ecodiseño, economía circular). Además, generan visibilidad y reconocimiento, como en el caso de Regiostars o el Premi Catalunya d'Ecodisseny, y abren redes de colaboración que trascienden el propio proyecto.

INDICADORES

2 estudios de capacidades productivas (FILREC/TEIXREC).

2 catálogos digitales desarrollados para aprovisionamiento de hilatura y tejidos con fibras recicladas.

Catálogos con visibilidad para 18 socios de Texfor, disponibles en 3 idiomas.

Capacidades identificadas (FILREC/TEIXREC):



40.000 TN/AÑO
ALGODÓN DE HILO
REGENERADO



600 TN/AÑO LANA



16.000 TN/AÑO
POLIÉSTER



4.800 TN/AÑO
POLIAMIDA



960 TN/AÑO FIBRA
RECICLADA
TERMOMECÁNICA DE
POLIAMIDA 6.6



140.000 TN/AÑO EN
PRODUCCIÓN DE
TEJIDO E ILIMITADO
EN TINTURA



3.200 TN/AÑO
FIBRA RECICLADA
TERMOMECÁNICA DE
POLIÉSTER

133 profesionales implicados (jornadas, entrevistas y cuestionarios en FILREC/TEIXREC).

GreenSmartMed 2025: 2 reuniones del grupo regional; 7 empresas textiles socias participantes; 50 asistentes en jornada pública; 20 personas en visita a Folgarolas Textil; 20 empresas socias movilizadas en actividades de noviembre

VETRINE: 50 estudiantes involucrados (INS Terrassa y CTS Sabadell).

CISUTAC: publicación de la Open Data Guide; prueba en condiciones reales de estación de reparación de cremalleras; 4 foros de sostenibilidad en 2025 (mayo, octubre, noviembre, diciembre)

DigiTVC finalista Regiostars Awards 2025: 25 de 266 candidaturas

PRÓXIMOS PASOS 2026

En 2026 seguiremos consolidando los proyectos en curso y asegurando que sus resultados se traduzcan en herramientas útiles para las empresas. El foco estará en reforzar la transferencia de conocimiento (guías, pilotos, catálogos y sesiones de divulgación), mantener la coordinación con socios europeos y territoriales y priorizar acciones que aporten aplicabilidad real en ámbitos como circularidad, ecodiseño, trazabilidad y formación. También trabajaremos para identificar nuevas oportunidades de proyectos alineadas con las necesidades del sector, sin perder de vista la capacidad de ejecución y el impacto tangible en empresa.

Jurídico y Fiscal

QUÉ HEMOS HECHO

En 2025, Texfor ha mantenido una actividad constante en el ámbito jurídico y fiscal, con el foco puesto en dos prioridades: acompañar a las empresas en sus necesidades de asesoramiento y seguir de cerca la evolución del marco normativo que afecta a su actividad.

En el terreno fiscal, la Confederación ha realizado un seguimiento continuado de las reformas nacionales e internacionales con impacto empresarial, participando, a través de CEOE, en el análisis de proyectos normativos, en la formulación de posicionamientos y en la presentación de enmiendas. Esta labor se ha orientado a defender un entorno regulatorio más claro, estable y favorable para la competitividad de las empresas.

En paralelo, el área jurídica ha continuado prestando apoyo directo a las empresas asociadas en cuestiones vinculadas al comercio, el etiquetado, la composición de productos, las marcas, la operativa internacional y otros aspectos técnicos y legales de especial relevancia para el sector.

LO MÁS DESTACADO

Uno de los ejes más relevantes del año ha sido el seguimiento de los cambios regulatorios que inciden sobre la actividad empresarial, especialmente en materia fiscal, laboral y de

obligaciones normativas. En este ámbito, Texfor ha defendido la simplificación de cargas administrativas, la mejora de la calidad normativa y la necesidad de reforzar la seguridad jurídica.

Junto a esta labor de representación y seguimiento, el servicio de asesoramiento ha seguido siendo una herramienta útil para las empresas, dando respuesta a consultas muy diversas, desde denominaciones de fibras y composición hasta marcas comerciales, normas de conservación, condiciones de entrega, impuestos o cuestiones de etiquetaje nacional e internacional.

IMPACTO/VALOR APORTADO

La actividad del área Jurídico y Fiscal aporta valor a las empresas en un contexto cada vez más exigente desde el punto de vista regulatorio. Por un lado, permite anticipar cambios normativos y trasladar la posición del sector en los espacios de interlocución correspondientes. Por otro, ofrece respuestas concretas a consultas que afectan al día a día de las empresas y que requieren criterio técnico, conocimiento sectorial y capacidad de interpretación.

Este acompañamiento contribuye a reducir incertidumbres, facilitar la toma de decisiones y reforzar la capacidad de adaptación de las empresas ante un entorno legal y fiscal en constante evolución.

INDICADORES/CONSULTAS



Denominaciones de
fibras y composición

28



Marcas comerciales

25



Ginetex, normas de
conservación y pictogramas

24



Normas de confección

17



Condiciones de entrega
y calidad de mercancías

15



Impuestos

15



Idioma y "Made in"

8



Ámbito internacional

4



Etiqueta ecológica

2



Etiquetaje internacional

2

Laboral

QUÉ HEMOS HECHO

Durante 2025, el Área Laboral informó de forma continuada a las empresas asociadas, principalmente mediante circulares, sobre las principales novedades que afectan a la gestión de Recursos Humanos. En paralelo, atendió consultas por teléfono, correo electrónico y videoconferencia, y prestó apoyo técnico en la interpretación del convenio colectivo, la normativa laboral y la jurisprudencia aplicable.

HITOS 2025

- Acompañamiento al proceso del convenio colectivo del sector: preacuerdo a finales de enero, firma en marzo y publicación en el BOE en octubre.
- Organización de una sesión informativa para las empresas asociadas sobre las novedades del convenio.
- Impulso de formación especializada para responsables de RRHH centrada en la aplicación práctica del nuevo convenio, especialmente en materia de nóminas.
- Realización de un curso en noviembre sobre novedades en RRHH, con alta demanda y segunda edición en diciembre.

IMPACTO / VALOR APORTADO

- Aportación de criterio técnico y seguridad jurídica a las empresas en un año marcado por la negociación y la entrada en vigor del nuevo convenio.
- Orientación preventiva ante cambios normativos anunciados (reducción de jornada, registro horario, ley de desconexión digital), ayudando a anticipar escenarios y tomar decisiones con información.
- Apoyo experto para interpretar jurisprudencia reciente con impacto directo en la gestión laboral (por ejemplo, despidos disciplinarios o extinción de contratos vinculada a incapacidad permanente).
- Foco en una de las principales preocupaciones del sector: el aumento del absentismo laboral y su efecto combinado con permisos retribuidos, en un contexto de plantillas ajustadas y dificultades de relevo generacional.
- Consolidación de una comunidad activa de responsables de RRHH, conectada durante el año a través de un canal de correo con más de 30 personas, para compartir dudas, criterios y casuística.

INDICADORES



1.814
consultas atendidas
(teléfono, email y videoconferencia).



+30
Más de 30 responsables de
RRHH en el canal de correo.



2
ediciones del curso de novedades
por alta demanda.

PRÓXIMOS PASOS 2026

- Consolidar el apoyo a la aplicación del convenio (criterios, interpretaciones y casos prácticos), con especial atención a nóminas y consultas recurrentes.
- Mantener el seguimiento de los cambios normativos y acompañar a las empresas en la adaptación cuando las medidas pasen del anuncio a la implementación.
- Reforzar acciones formativas y espacios de consulta e intercambio para RRHH, priorizando los temas más sensibles: absentismo, permisos, jubilaciones y reorganización del tiempo de trabajo.

Fiscalidad Internacional y Aduanas

QUÉ HEMOS HECHO

Acompañamos a las empresas asociadas con información práctica y actualizaciones relevantes sobre origen, aranceles, defensa comercial, acuerdos internacionales y procedimientos aduaneros, con el objetivo de facilitar la anticipación y la planificación. Este seguimiento permitió reaccionar con agilidad ante cambios regulatorios y medidas comerciales, y trasladar a las empresas criterios operativos para minimizar incertidumbre y reducir riesgos en sus flujos de importación y exportación.

LO MÁS DESTACADO

Anticipamos cambios regulatorios en mercados clave para operar con más seguridad.

A lo largo del año hicimos seguimiento de actualizaciones que impactan directamente en la operativa aduanera y en el cumplimiento, especialmente en mercados estratégicos y en el marco paneuromediterráneo.

- **Marruecos:** nueva gestión de los certificados de conformidad para importaciones.
- **Convenio Paneuromediterráneo:** situación y aplicación del acuerdo.

Seguimos de cerca el marco de preferencias y acuerdos comerciales para proteger la competitividad.

Monitorizamos la evolución de instrumentos y acuerdos que condicionan el acceso a mercado y las reglas de juego en origen y aranceles, con especial atención a cambios que afectan a productos y países relevantes para el sector.

- **SPG:** prórroga; exclusión de India e Indonesia para determinados productos; salida definitiva de Kenia.
- **Acuerdos comerciales:** seguimiento del futuro **UE-Mercosur** y nuevo **UE-Chile** (normas de origen más flexibles).

Acompañamos al sector ante medidas de defensa comercial y salvaguardias.

El contexto internacional exigió vigilancia y reacción ante investigaciones, medidas y requisitos que pueden modificar costes y flujos comerciales. Por ello, reforzamos el seguimiento de actuaciones en diferentes países y ámbitos.

- **UE-EE.UU.:** derechos adicionales y medidas de defensa comercial; acuerdo de cooperación sobre comercio recíproco.
- **Indonesia:** cierre de investigación de salvaguardia sin medidas para partidas 540821, 540831 y 540833; salvaguardias definitivas para hilados de algodón.
- **Turquía:** investigación para prórroga de salvaguardia en hilados de nylon y otras poliamidas.
- **Antidumping:** registro obligatorio en importaciones de telas sin tejer hiladas de PET originarias de China.

Activamos herramientas de optimización y nos preparamos para cambios en nomenclatura y aranceles.

Además del seguimiento normativo, impulsamos opciones que ayudan a las empresas a optimizar costes y planificación, y anticipamos modificaciones relevantes en clasificación y aranceles.

- **Aranceles y clasificación:** modificación de clasificación arancelaria y Arancel Aduanero Común aplicable desde 1/01/2026.
- **Facilitación arancelaria:** apoyo para suspensiones y contingentes (reducción o exención de aranceles).
- **IVA diferido:** comunicación de la opción de solicitud en noviembre.

IMPACTO / VALOR AÑADIDO

El trabajo desarrollado en 2025 aportó valor directo a las empresas en tres dimensiones. En primer lugar, contribuyó a una reducción de riesgos y a una mejor planificación de las operaciones de importación y exportación, al disponer de información actualizada y orientada a la toma de decisiones.

En segundo lugar, permitió identificar oportunidades de ahorro vinculadas a mecanismos como suspensiones, contingentes o IVA diferido, ayudando a optimizar costes y a mejorar la eficiencia operativa cuando el marco regulatorio lo permite.

Por último, reforzó la capacidad de respuesta ante cambios regulatorios y medidas de defensa comercial, un aspecto clave para operar con seguridad y previsión en un contexto internacional cada vez más exigente y dinámico.

INDICADORES



30
consultas atendidas y resueltas

05

COMUNICACIÓN

QUÉ HEMOS HECHO

Hemos reforzado los canales que mejor funcionan para una organización como Texfor: la web como punto de consulta, LinkedIn como altavoz profesional, y la newsletter como canal directo con socios y comunidad. En paralelo, hemos seguido consolidando Instagram, con un enfoque más audiovisual y cercano vinculado a la actividad real (eventos, proyectos y vida asociativa).

Además, hemos trabajado la narrativa pública del sector, dando visibilidad a temas de interés generalista y de alta sensibilidad empresarial (absentismo, convenio colectivo y defensa del sector ante dinámicas de ultra fast fashion), para que el posicionamiento sea comprensible y relevante también fuera del "círculo textil".

LO MÁS DESTACADO

- La web se consolida como canal de consulta: crece la audiencia y, sobre todo, la recurrencia. El aumento del tráfico directo indica más notoriedad y más fidelidad (más gente entra escribiendo la dirección o regresando de forma habitual).
- LinkedIn confirma su papel como canal B2B principal: mantiene un crecimiento orgánico sostenido y se refuerza como herramienta de visibilidad profesional y posicionamiento institucional.

- La newsletter funciona como canal "de precisión": alto volumen de envíos y un rendimiento especialmente elevado en entorno B2B, con buen nivel de lectura y clics porque el contenido llega a quien tiene que llegar y aporta utilidad real.
- Instagram responde cuando el contenido es visual y cercano: el vídeo y las publicaciones vinculadas a actividad real dejan una base sólida para seguir creciendo.

IMPACTO / VALOR APORTADO

Esta evolución en comunicación aporta valor en tres planos. Primero, más servicio: la web y la newsletter se consolidan como canales estables para acceder a contenidos sectoriales, recursos y convocatorias, facilitando que las empresas encuentren información práctica de forma ágil.

Segundo, más posicionamiento: LinkedIn refuerza la presencia institucional y la visibilidad profesional de Texfor, con crecimiento orgánico sostenido y una interacción que acompaña el aumento de alcance.

Y tercero, más conexión: los contenidos con enfoque humano y visual (especialmente en Instagram) ayudan a trasladar la actividad de Texfor de manera más cercana, reforzando comunidad y dejando recorrido de crecimiento para 2026.

PRÓXIMOS PASOS 2026

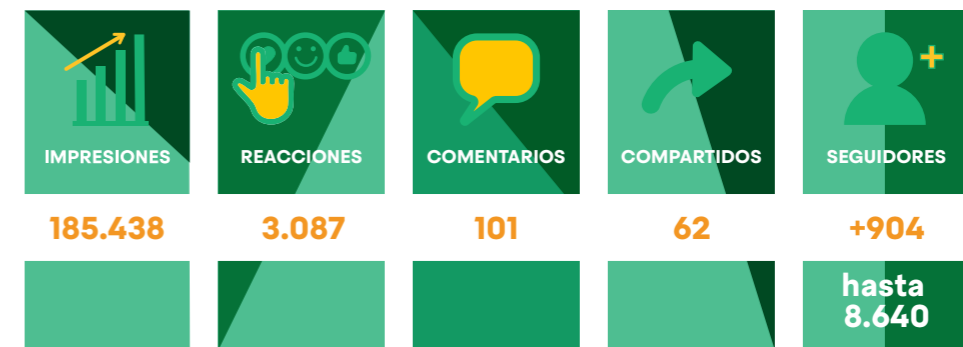
En 2026, daremos un paso más en la comunicación de Texfor con un enfoque todavía más útil para las empresas y más coherente en todos los canales. Priorizaremos contenidos de servicio (convocatorias, normativa, formación y oportunidades de internacionalización), reforzaremos la planificación editorial para ganar regularidad y profundidad, y trabajaremos formatos más visuales y sintéticos para mejorar la comprensión y la interacción, especialmente en LinkedIn e Instagram. Además, seguiremos optimizando la newsletter como canal directo con socios y segmentando mejor los envíos para aumentar la relevancia de cada comunicación, siempre con el objetivo de consolidar la web como punto de referencia y convertir la actividad de Texfor en información clara, accionable y fácil de encontrar.

INDICADORES

Web (texfor.es)



LinkedIn



Newsletter (MailerLite)



Instagram (estimación)



El TexMeeting 2025 reunió en Barcelona a **180 profesionales del ecosistema textil** con un objetivo claro: abrir un espacio de debate útil entre empresas industriales, marcas, centros tecnológicos, universidad y administración en torno a una misma pregunta de fondo: **cómo reforzar la competitividad del sector en un contexto de transformación acelerada.**

Organizado por Texfor en el Recinte Modernista de Sant Pau, en el marco de la O80 Barcelona Fashion Week, el encuentro se celebró bajo el lema **“Valor en cadena. Colaborar para competir”**, una idea que marcó tanto el contenido de la jornada como el tono de las conversaciones.

Más allá del formato de encuentro anual, el TexMeeting volvió a actuar como un **punto de conexión entre perfiles que no siempre comparten mesa con la frecuencia necesaria.** La jornada permitió reunir en un mismo foro a representantes de marcas, empresas industriales, especialistas en innovación, agentes públicos y mundo académico para **debatir sobre** algunos de los grandes retos del textil actual: **el ecodiseño, la necesidad de trabajar con datos trazables y verificables, la gestión del fin de vida de los productos,** el impulso al reciclaje textil a textil, la eficiencia energética y la **captación de talento.**

El eje central del programa fueron las dos mesas redondas, planteadas para pasar del discurso general a los casos concretos y a las propuestas replicables.

La primera, **“Moda e industria: una alianza imprescindible”**, moderada por Pilar Riaño, periodista y fundadora de Modaes.es, puso el foco en la relación entre diseño, producción e innovación. El debate abordó cuestiones muy prácticas: cómo reducir iteraciones, cómo alinear mejor las decisiones desde la fase de diseño y cómo compartir

la información esencial entre marcas, industria y centros tecnológicos.

Las intervenciones de esta mesa dejaron varios mensajes de fondo. Por un lado, **se subrayó la necesidad de mejorar la comunicación entre marcas e industria** y de activar más puentes de colaboración con la universidad, siguiendo modelos ya consolidados en otros países europeos. Por otro, desde **la industria se reclamó coherencia con el discurso sobre proximidad y sostenibilidad**, así como un mayor respaldo al textil de cabecera, cada vez más reducido y sometido a una fuerte presión por precio. También **se puso en valor el potencial de los proyectos colaborativos capaces de conectar todos los eslabones de la cadena**, especialmente en un momento en que algunas marcas empiezan a mostrarse más abiertas a este tipo de alianzas.

La segunda mesa, **“Cuando el textil es solución: alianzas para liderar sectores clave”**, moderada por Joan Guasch de Eurecat, amplió el foco hacia las aplicaciones técnicas del textil y el papel de la compra pública sostenible. Aquí **se insistió en que la colaboración no debe entenderse solo como una relación entre cliente y proveedor, sino como una forma de trabajo más amplia, basada en visión compartida, comunicación y lógica de clúster.** El debate mostró que **el textil puede aportar soluciones en ámbitos estratégicos** y que existen oportunidades reales si se generan **marcos de colaboración más estables** y orientados a resultados.

Con esta edición, **el TexMeeting reforzó su valor** como espacio de interlocución sectorial y como plataforma para abordar, desde la conversación directa, algunos de los desafíos más complejos de la industria. La principal conclusión de la jornada fue clara: **competir exige colaborar más, y colaborar mejor.**



**TEX-MEETING
2025**

**VALOR
EN CADENA
COLABORAR
PARA COMPETIR**

**16OCT - 10:30H
RECINTE MODERNISTA
DE SANT PAU**

BY
Texfor
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL

O80
BARCELONA
FASHION

AEI
CLUSTER
Agrupaciones Empresariales Innovadoras

Patrocinadores:

Federación Textil Sedera

AITPA
Asociación de Industriales de Textiles y Modas

eurecat 10

EAS
Text Management
our Challenge

Fundación per la Indústria

ADRASA
Asociación de Empresarios de la Industria Textil

Media partner:

Modaes

Apoyo institucional:

Generalitat de Catalunya

El Govern de les Illes Balears

tothom

07

ACTIVIDAD TEXFOR MES A MES

01

Enero

IMPULSAMOS LA CIRCULARIDAD TEXTIL EN CATALUÑA

Organizamos la 1.ª sesión de las Jornadas de Impulso de Circularidad Textil, en el marco de los proyectos FilRec y TeixRec, para explorar las capacidades de hiladores, tejedores y empresas de tintura y acabado en el uso de materias primas recicladas. La sesión, en formato híbrido, reunió a 45 participantes y permitió compartir retos y oportunidades para avanzar hacia un modelo más circular.



EXPLICAMOS EL PREACUERDO DEL CONVENIO COLECTIVO

Organizamos una sesión informativa sobre el preacuerdo del Convenio Colectivo Textil 2024–2026 firmado con los sindicatos, con el objetivo de explicar sus principales puntos y resolver dudas de forma práctica. El encuentro, en formato híbrido, contó con 54 asistentes y facilitó una lectura ordenada de un acuerdo clave para el marco laboral del sector.



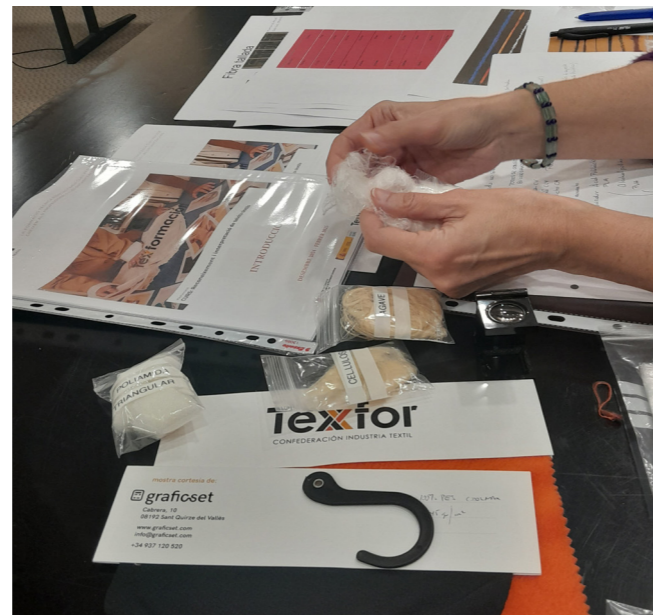
COORDINAMOS LA PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN COLOMBIATEX

Coordinamos la Participación Agrupada en la feria Colombiatex, incluida en el Plan Sectorial de Hilados y Tejidos

de ICEX, con la presencia de cinco empresas. La acción refuerza la proyección internacional de la industria textil española y facilita oportunidades comerciales en un mercado estratégico para los productos de cabecera.

LANZAMOS UN CURSO PRÁCTICO PARA EL SECTOR EN CATALUÑA

Iniciamos el curso de Reconocimiento e interpretación de tejidos, una acción formativa del plan autonómico de Cataluña orientada a mejorar competencias técnicas en el ámbito textil. La formación permite identificar las especificaciones de las fibras así como interpretar la estructura y los diversos elementos que configuran un tejido textil.



PONEMOS EN MARCHA UN PROYECTO EUROPEO SOBRE MODELOS SCRAP

Arrancamos el proyecto europeo Circula-TEX con una reunión de lanzamiento en Roma para avanzar en la armonización de modelos SCRAP en la Unión Europea. El proyecto busca mejorar la coordinación y la eficacia de estos sistemas, claves para el futuro marco de gestión del textil y la responsabilidad ampliada del productor.

ACTIVAMOS FORMACIÓN ABIERTA EN SOSTENIBILIDAD CON UN MOOC

Presentamos el curso MOOC “Introducción al diseño y la fabricación sostenibles de prendas de vestir”, desarrollado en el marco del proyecto VETRINE. La iniciativa pone a disposición del sector contenidos accesibles y actualizados para incorporar criterios de sostenibilidad en el diseño, la producción y la toma de decisiones.

ACERCAMOS EL SECTOR A NUEVO TALENTO UNIVERSITARIO

Presentamos Texfor a estudiantes de la Universidad ES-Cl-UPF en una sesión orientada a acercar la realidad industrial y las oportunidades profesionales del sector. La actividad reunió a 60 asistentes y se enmarca en la apuesta por atraer talento joven y reforzar el vínculo entre empresa, formación y empleabilidad.

REFORZAMOS EL POSICIONAMIENTO EN ECODISEÑO Y TRAZABILIDAD EN LA UE

Participamos en espacios de trabajo europeos vinculados a la sostenibilidad y la futura regulación del sector, con especial foco en el marco de Ecodiseño y en herramientas como el Pasaporte Digital de Producto. Estas sesiones contribuyen a alinear criterios y anticipar cambios que impactarán en las empresas en los próximos años.

ORGANIZAMOS LA JORNADA DEL ECOSISTEMA DE ECONOMÍA CIRCULAR Y BIOBASADOS

Organizamos una jornada de reflexión y estrategia del Ecosistema de Economía Circular y Biobasados para conectar agentes del territorio, compartir prioridades y alinear líneas de trabajo. El encuentro permitió identificar oportunidades de colaboración y avanzar en iniciativas que refuercen la circularidad y el desarrollo de materiales biobasados, con impacto directo en la competitividad empresarial.



02

Febrero

ORGANIZAMOS LA 2.ª SESIÓN DE IMPULSO A LA CIRCULARIDAD TEXTIL

Organizamos la 2.ª sesión de las Jornadas de Impulso de Circularidad Textil en el marco de los proyectos FilRec y TeixRec, centradas en explorar las capacidades productivas de hiladores, tejedores y empresas de tintura y acabado en el uso de materias primas recicladas. La sesión, en formato virtual, reunió a 65 asistentes y reforzó el intercambio de retos y soluciones para acelerar la circularidad en la cadena de valor.

COORDINAMOS LA PRESENCIA AGRUPADA EN FERIAS INTERNACIONALES

Organizamos la Participación Agrupada en las ferias Milano Unica (13 empresas) y Première Vision (8 empresas) para reforzar la proyección internacional del textil español en dos citas clave del calendario europeo. La acción facilitó visibilidad comercial, contactos estratégicos y agenda de negocio para las empresas participantes, en un entorno decisivo para anticipar tendencias y consolidar oportunidades en mercados exteriores.



INICIAMOS EL CURSO DE ENNOBLECIMIENTO TEXTIL

Iniciamos el curso de Ennoblecimiento Textil, enmarcado en el plan de formación programada para empresas, con 15 asistentes. La formación, desarrollada entre el 3 de febrero y el 12 de marzo en Sabadell, se orientó a entender cómo se consigue el color, el tacto, el comportamiento y el acabado final de los materiales textiles.

ARRANCAMOS EL CURSO “EL ORIGEN DE LOS PRODUCTOS TEXTILES”

Nueva edición del curso “El origen de los productos textiles”, una acción formativa en formato híbrido dirigida a conocer y resolver cuestiones prácticas sobre la compleja normativa vigente, declaraciones y modelos con relación al origen de mercaderías. La formación, con 13 asistentes, se desarrolló del 25 de febrero al 4 de marzo y reforzó capacidades útiles para la toma de decisiones en producción, compras y control de calidad.



ORGANIZAMOS UNA SESIÓN SOBRE OPORTUNIDADES EN MARRUECOS

Organizamos una sesión informativa sobre la transformación del sector textil y confección en Marruecos, centrada en cómo pueden las empresas españolas integrarse en ese proceso de cambio. La actividad permitió analizar claves de mercado, tendencias productivas y oportunidades de colaboración, con un enfoque práctico orientado a la acción comercial y a la planificación internacional.

AVANZAMOS EN EL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO EUROPEO CISUTAC

Reforzamos el trabajo del proyecto europeo CISUTAC con reuniones de seguimiento y coordinación orientadas a avanzar en los paquetes de trabajo y en la planificación de acciones. El proyecto trabaja para mejorar el triaje y la gestión del textil posconsumo, con foco en metodologías que permitan aumentar la eficiencia del reciclaje y la circularidad.

PARTICIPAMOS EN LA ASAMBLEA GENERAL ANUAL DEL PROYECTO VETRINE

Asistimos a la Asamblea General anual del proyecto VETRINE (Bulgaria), en el que participamos como socios para mejorar la formación profesional vinculada a la sostenibilidad en textil y confección. La reunión permitió revisar avances, alinear próximos pasos y consolidar herramientas formativas que acerquen capacidades “verdes” a empresas y profesionales.



PONEMOS EN MARCHA LA SEGUNDA EDICIÓN DEL PROGRAMA PROJECTA'T

Después del éxito de la primera edición, activamos de nuevo el servicio de orientación profesional, Projecta't. A través de un acompañamiento personalizado, ayudamos a las personas a identificar sus competencias, motivaciones y objetivos, y a las empresas a detectar el potencial interno y planificar el crecimiento de sus equipos.



DEBATIMOS SOBRE EL MOMENTO ACTUAL DE LA FORMACIÓN

Participación como ponentes en la Jornada técnica “Formación y Digitalización en la Industria Textil y de la Moda”, celebrada en Santiago de Compostela y organizada por FUNDAE y la Comisión paritaria sectorial textil, evento cuyo objetivo fue debatir sobre el futuro de la industria textil y de la moda. Se reunió a personas expertas, empresas, entidades, sindicatos y representantes de instituciones educativas para analizar los retos del sector en materia de digitalización, sostenibilidad y formación profesional.

RENOVAMOS LIDERAZGO EN EL CONSEJO INTERTEXTIL ESPAÑOL

Participamos en el Comité Ejecutivo del Consejo Intertextil Español, en el que se nombró a José María Mestres nuevo presidente. El encuentro permitió reforzar la coordinación sectorial y alinear prioridades de representatividad ante retos regulatorios y de competitividad que impactan en la industria.



03 Marzo

ORGANIZAMOS UNA SESIÓN SOBRE TABLAS SALARIALES Y ATRASOS

Organizamos una sesión técnica informativa sobre las tablas salariales dirigida a personal técnico y responsables de empresa, con el apoyo de nuestra abogada laboral Georgina Grau. La sesión, en formato híbrido, reunió a 61 asistentes y se centró en facilitar el cálculo de atrasos de 2024 y la correcta incorporación de las tablas de 2025, con un enfoque práctico y orientado a la aplicación inmediata.

COORDINAMOS LA PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN PERFORMANCE DAYS

Organizamos la participación agrupada en la feria Performance Days (Múnich), con 6 empresas, para reforzar la visibilidad internacional del sector en un evento estratégico para textiles funcionales e innovación. La acción permitió acompañar a las empresas en la preparación y presencia comercial, favoreciendo contactos y oportunidades de negocio en un entorno altamente especializado.

ACTUALIZAMOS COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE RR. HH. PARA SOCIOS

Iniciamos el curso exclusivo para socios de Actualización en gestión de RR. HH., en formato híbrido, con 29 participantes. La formación se orientó a reforzar criterios y prácticas de gestión de personas en un contexto de cambios normativos y necesidades crecientes de profesionalización, con contenidos aplicables a la operativa diaria de las empresas.

FIRMAMOS EL CONVENIO COLECTIVO 2024-2026

Las patronales del sector (FEDECON, TEXFOR, CIE, UNIFAM, ATEVAL y AEGP) y los sindicatos CCOO de Industria y UGT FICA firmaron el nuevo Convenio Colectivo de la Industria Textil y Confección 2024-2026. Este hito aporta estabilidad al marco laboral del sector y permite avanzar con mayor seguridad jurídica en la planificación y gestión de las empresas.



CELEBRAMOS LA ASAMBLEA GENERAL DE TEXFOR Y UNA JORNADA SOBRE LA LEY DE INDUSTRIA

Celebramos la Asamblea General y Junta Directiva de Texfor y organizamos la jornada de clausura “El textil ante la nueva ley de industria”, que reunió a 50 asistentes. El encuentro permitió compartir prioridades y retos del sector y analizar implicaciones de la nueva normativa industrial, conectando visión estratégica y necesidades empresariales.



IMPULSAMOS FORMACIÓN IN COMPANY EN TELAS NOTEJIDAS

Iniciamos una formación In Company sobre Telas no tejidas, en formato presencial, con 17 participantes. La acción formativa se centró en contenidos técnicos y de aplicación práctica, orientados a reforzar conocimiento especializado y capacidades productivas, con impacto directo en procesos y toma de decisiones en entorno industrial.

INICIAMOS EL CURSO DE RECICLADO EN EL SECTOR TEXTIL

Pusimos en marcha el curso de Reciclado en el sector textil, enmarcado en el plan de formación programada para empresas, con 7 participantes. La formación, en formato virtual, abordó fundamentos y retos del reciclaje textil con una mirada aplicada, conectando necesidades industriales con los cambios regulatorios y de mercado vinculados a la circularidad.



PARTICIPAMOS COMO PONENTES EN VERDEINMED EN TRANSFIERE 2025

Participamos como ponentes en una mesa redonda en el marco del inicio del proyecto europeo VerdeInMed durante la feria Transfiere 2025 (Málaga). La intervención permitió compartir visión sectorial, conectar con el ecosistema de innovación y abrir vías de colaboración orientadas a impulsar soluciones y proyectos con impacto en competitividad y sostenibilidad.

ACERCAMOS LA DIGITALIZACIÓN AL SECTOR CON ESPACIOS EUROPEOS DE INNOVACIÓN

Asistimos a sesiones técnicas y webinars impulsados por la Plataforma Tecnológica Europea (ETP) sobre digitalización textil y oportunidades vinculadas a “Textiles of the Future”. Estas actividades permiten anticipar tendencias, identificar oportunidades de financiación y acercar al sector información clave para activar proyectos y mejoras tecnológicas.



REFORZAMOS EL POSICIONAMIENTO EUROPEO EN ENERGÍA Y REGULACIÓN

Participamos en espacios de trabajo europeos y sectoriales sobre energía y avances regulatorios, incluyendo sesiones del Observatorio y grupos de Euratex, para mantener al sector alineado y preparado ante cambios normativos. Esta actividad contribuye a trasladar la perspectiva industrial a los debates técnicos y a anticipar implicaciones para las empresas.

04 Abril

IMPULSAMOS CLAVES NORMATIVAS SOBRE ENVASES Y EMBALAJES

Organizamos un webinar con la colaboración de IMPLICA sobre el Real Decreto de envases y embalajes (42 participantes), con foco en implicaciones prácticas y cumplimiento para las empresas del sector.

SEGUIMOS DE CERCA LA AGENDA DE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL ÁMBITO ESTATAL

Nos reunimos con el Comisionado de Economía Circular del Ministerio para abordar prioridades regulatorias y retos sectoriales en materia de circularidad.

PARTICIPAMOS COMO SUPPORTING PARTNERS Y PONENTES EN ADVANCED FACTORIES 2025

Intervenimos como supporting partners y como ponentes para compartir nuestra visión sobre la transformación industrial, mejoras relacionadas con la innovación y sobre aspectos de mejora de la competitividad de nuestras empresas.

TRABAJAMOS EN EL POSICIONAMIENTO SECTORIAL ANTE LA LEY DE INDUSTRIA

Mantenemos una reunión sobre la propuesta de enmiendas al Proyecto de Ley de Industria con un diputado miembro de la comisión de industria, en representación del Consejo Intertextil Español.

FORTALECEMOS LA COORDINACIÓN EUROPEA DESDE GINETEX

Participamos en la Junta Directiva de Ginetex, en representación del Consejo Intertextil Español, para alinear prioridades y agenda europea del sector.

AVANZAMOS EN GREENSMARTMED CON EL RETO "CELLULOSE GAP"

Participamos en una reunión de trabajo con la Generalitat, Eurecat y agentes territoriales para establecer el marco de trabajo y activar el reto "Cellulose Gap" dentro del proyecto GreenSmartMed.

REFORZAMOS LA AGENDA EUROPEA EN EURATEX

Participamos en el Comité semestral de Skills de Euratex, en representación del Consejo Intertextil Español, para alinear prioridades en formación, competencias y empleabilidad a nivel europeo.

COMPARTIMOS RESULTADOS DE TEIXREC / FILREC Y ACTIVAMOS TRANSFERENCIA AL SECTOR

Organizamos un webinar de presentación de resultados de los proyectos TeixRec / FilRec (20 participantes), poniendo el foco en aprendizajes y aplicabilidad para las empresas.



SEGUIMOS LA AGENDA DE IA APLICADA A SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Asistimos a un workshop de la Comisión Europea sobre usos de la inteligencia artificial para mejorar sostenibilidad y medio ambiente, identificando oportunidades de aplicación en industria.

FORMACIÓN: DOS ACCIONES DISEÑADAS PARA COMPETENCIAS TÉCNICAS Y DIGITALES

Iniciamos dos cursos especializados: Colorimetría aplicada al sector textil (24 participantes) y Diseño de moda CLO 3D (11 participantes), orientadas a reforzar capacidades técnicas y digitales en las empresas.

05 Mayo

ORGANIZAMOS UNA JORNADA CON PREMIÈRE VISION SOBRE TENDENCIAS AW26-27

Organizamos una jornada junto a Première Vision para presentar la edición PVP septiembre 2025 y las tendencias AW26-27. El encuentro, con 20 asistentes, permitió acercar a las empresas información estratégica sobre tendencias, mercado y orientación creativa, facilitando la anticipación de colecciones y la toma de decisiones en un contexto de alta competencia y exigencia internacional.



PONEMOS EN MARCHA EL CURSO DE PROCESOS PRODUCTIVOS TEXTILES

Iniciamos el curso Procesos productivos de las industrias textiles, una acción formativa del plan autonómico de Cataluña, en formato híbrido. La formación, con 7 participantes, se desarrolló del 5 de mayo al 16 de junio y reforzó conocimientos técnicos aplicables a la organización de la producción, la comprensión de procesos y la mejora continua en entornos industriales.

MULTIPLICAMOS LA FORMACIÓN IN COMPANY EN PROCESOS INDUSTRIALES

Iniciamos dos acciones formativas In Company centradas en procesos industriales: "Procesos de Secado y tratamientos especiales" (6 participantes) y "Procesos aplicados al fieltro" (12 participantes). Reforzaron competencias técnicas de aplicación directa en planta y contribuyeron a mejorar criterios de proceso, calidad y eficiencia en entornos productivos.

TRASLADAMOS PROPUESTAS DEL SECTOR A LA LEY DE INDUSTRIA

Mantuvimos una reunión institucional con Jordi García Brustenga, director general de Estrategia Industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa, y con Carlo Penna, vocal asesor del Gabinete de la Secretaría de Estado, para abordar la propuesta de enmiendas al Proyecto de Ley de Industria y la situación actual de las industrias del sector textil. El encuentro, en representación del Consejo Intertextil Español, permitió trasladar prioridades y necesidades del sector con el objetivo de reforzar un marco normativo alineado con la competitividad industrial.

REFORZAMOS LA COORDINACIÓN CON ACTE EN ESPAÑA

Participamos en la reunión de los miembros españoles de ACTE (Asociación de Colectividades Textiles Europeas) para compartir prioridades y reforzar la coordinación entre territorios vinculados a la actividad textil. El encuentro permitió alinear líneas de trabajo y explorar oportunidades de colaboración, con foco en competitividad, desarrollo industrial y cooperación europea.

FORTALECEMOS LA CONEXIÓN ENTRE FORMACIÓN TÉCNICA Y EMPRESA EN LA UPC

Participamos junto a AEQCT y AMEC-AMTEX en la Tercera Jornada de Ingeniería Textil en Terrassa y el Fórum de Empresas (UPC), un espacio que conecta universidades, asociaciones, estudiantes y empresas. La actividad reforzó el vínculo entre formación y realidad industrial, impulsando orientación profesional y acercando oportunidades del sector a nuevo talento.



RECIBIMOS UNA DELEGACIÓN INSTITUCIONAL COLOMBIANA EN TEXFOR

Recibimos la visita de una delegación institucional colombiana en el marco del proyecto ProUsar, con 19 asistentes. El encuentro permitió compartir perspectivas y estrechar relaciones institucionales, abriendo vías de colaboración y conocimiento mutuo en torno a iniciativas de desarrollo y cooperación vinculadas al ámbito industrial.

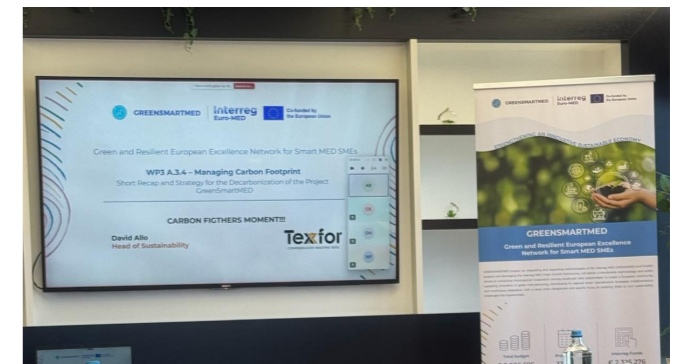
CONSOLIDAMOS AVANCES EN EL PROYECTO EUROPEO SOLSTICE

Participamos en la reunión y Asamblea General del proyecto SOLSTICE (Pertuis-Pellenc, Marsella), una cita clave para revisar avances y alinear próximos pasos. El proyecto trabaja para impulsar la aplicación de las 5R en distintos territorios de la UE, con el objetivo de acelerar soluciones orientadas a circularidad y competitividad en el sector.



AVANZAMOS EN GREENSMARTMED CON UNA REUNIÓN TRANSNACIONAL

Participamos en la tercera reunión transnacional del proyecto GreenSmartMed (Tesalónica, Grecia) para coordinar acciones entre regiones y reforzar el trabajo conjunto en retos compartidos. La actividad permitió consolidar líneas de colaboración orientadas a innovación y sostenibilidad, conectando ecosistemas y oportunidades de desarrollo territorial.



FIRMAMOS UN CONVENIO CON MAGNOLAB PARA IMPULSAR INNOVACIÓN TEXTIL

Texfor, la Fundación Textil Algodonera y la Fundació per la Indústria firmamos un convenio de colaboración con Magnolab - Textile Innovation District. Este acuerdo refuerza el ecosistema de innovación y cooperación, con foco en impulsar proyectos y sinergias que aporten valor a las empresas y mejoren competitividad en un entorno en transformación.

06 Junio

IMPULSAMOS LA ESTRATEGIA DEL SECTOR CON LOS HILADORES

Organizamos una reunión estratégica de Hiladores, en formato híbrido, con 22 asistentes. La sesión permitió identificar prioridades compartidas, retos industriales y líneas de trabajo para reforzar competitividad, anticipar cambios de mercado y alinear acciones sectoriales con impacto directo en empresa.

PARTICIPAMOS EN LA ASAMBLEA GENERAL ANUAL DE ACTE

Celebramos la reunión anual de la Asamblea General y del Comité Ejecutivo de ACTE, una red formada por más de 30 municipios europeos vinculados al sector textil. El encuentro reforzó la cooperación territorial a escala europea y permitió compartir prioridades comunes en desarrollo industrial, competitividad y proyectos de interés para los clústeres y ecosistemas textiles.



ARRANCA EL ECOSISTEMA DE ECONOMÍA CIRCULAR Y BIOBASADOS 2025

Organizamos el webinar kick-off del Ecosistema de Economía Circular y Biobasados 2025, con 12 participantes. La sesión sirvió para activar el calendario de trabajo del año, alinear objetivos y promover colaboraciones orientadas a acelerar iniciativas de circularidad y materiales biobasados con impacto en el tejido empresarial.

INICIAMOS UN CURSO ESPECÍFICO EN SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD

Iniciamos el curso de sostenibilidad y circularidad para empresas del sector textil, en el marco de la convocatoria autonómica del Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya. La formación, en formato virtual, se desarrolló del 9 de junio al 30 de julio y reforzó capacidades prácticas para integrar criterios de circularidad y sostenibilidad en la gestión y el producto.



VISITAMOS CAPACIDADES DE FABRICACIÓN ADITIVA EN LA UPC

Realizamos una visita técnica a las instalaciones de fabricación aditiva del centro CIM de la UPC para conocer de primera mano aplicaciones industriales y capacidades tecnológicas. La actividad permitió identificar oportunidades de innovación y transferencia tecnológica aplicables a procesos, prototipado y mejora de eficiencia en entornos productivos.

COORDINAMOS LA PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN TEXPREMIUM

Organizamos la participación agrupada en la feria Texpremium (Londres), dentro del Plan Sectorial de Hilados y Tejidos de ICEX, con 8 empresas. La acción reforzó la presencia internacional del sector, facilitó visibilidad comercial y apoyó la generación de oportunidades de negocio en un mercado estratégico.



AVANZAMOS EN EL CONVENIO COLECTIVO DEL TEXTIL Y LA CONFECCIÓN

Participamos en sesiones de trabajo con la comisión negociadora del Convenio Colectivo de la Industria del Textil y de la Confección, así como en reuniones de la Comisión Negociadora Patronal, en representación del Consejo Intertextil Español. Estos encuentros permiten coordinar posiciones, hacer seguimiento de los avances y reforzar un marco laboral estable y alineado con la realidad de las empresas del sector.

PRESENTAMOS AVANCES EN GREENSMARTMED SOBRE HUELLA DE CARBONO

Participamos en una reunión del consorcio de GreenSmartMed para presentar los resultados del informe elaborado por Texfor sobre huella de carbono y poner en común una

campaña de sensibilización orientada a redes sociales. La sesión permitió alinear mensajes, calendarizar acciones y reforzar la dimensión de impacto y comunicación del proyecto.

TRABAJAMOS EN TRAZABILIDAD, PEF Y PASAPORTE DIGITAL EN EUROPA

Participamos en grupos de trabajo europeos sobre Huella Ambiental de Producto (PEF), trazabilidad y Pasaporte Digital de Producto, incluyendo sesiones de Euratex y del proyecto CIRPASS. Estas actividades ayudan a anticipar requisitos regulatorios y técnicos, y a trasladar al sector información clave para prepararse y tomar decisiones con mayor seguridad.

REFORZAMOS LA REPRESENTATIVIDAD EUROPEA EN EURATEX

Participamos en la Junta Directiva y Asamblea General de Euratex (Bruselas), en representación del Consejo Intertextil Español. La presencia en estos espacios permite coordinar posiciones, seguir prioridades europeas y reforzar la voz del sector en debates estratégicos que impactan en competitividad, regulación y mercado.



07 Julio

TRASLADAMOS AL GOBIERNO LA VALORACIÓN INDUSTRIAL DEL PERTE

Mantuvimos reuniones institucionales con el secretario de Estado de Medio Ambiente, Hugo Morán, y con responsables de la Fundación Biodiversidad y del Comisionado de Economía Circular y Transición Ecológica para abordar los resultados del PERTE de Economía Circular Textil. En representación del Consejo Intertextil Español, trasladamos la visión de la industria: la dotación económica estatal finalmente fue inferior a la prevista y la publicación del PERTE se demoró más de lo esperado. El intercambio permitió reforzar la interlocución y poner sobre la mesa mejoras para futuras convocatorias.

COORDINAMOS LA PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN MILANO UNICA

Organizamos la participación agrupada de empresas españolas, con el apoyo de ICEX, en la feria Milano Unica, con 16 empresas. La acción reforzó la proyección internacional del sector, facilitó visibilidad comercial y apoyó la generación de oportunidades de negocio en uno de los principales escaparates europeos de tejidos.



PONEMOS EN MARCHA EL GRUPO REGIONAL "CELLULOSE GAP" EN CATALUÑA

Participamos en la reunión de lanzamiento del Grupo de Trabajo Regional de Cataluña para abordar el reto de mercado del "Cellulose Gap", con la participación de Eurecat, la Generalitat, el Centre Tecnològic i Forestal de Catalunya, y empresas industriales. La sesión permitió alinear objetivos, activar el marco de trabajo y avanzar en una agenda territorial conectada con sostenibilidad e innovación.



ACERCAMOS LA INNOVACIÓN A LAS EMPRESAS CON UNA VISITA A MAGNOLAB

Organizamos una visita técnica guiada a Magnolab – Textile Innovation District, con la participación de 22 empresas. La actividad permitió conocer capacidades y oportunidades vinculadas a innovación y transferencia tecnológica, y reforzó la conexión entre empresas y ecosistemas especializados orientados a competitividad.



COMPLETAMOS FORMACIÓN EN SOSTENIBILIDAD CON UNA VISITA INDUSTRIAL

Organizamos una visita a la empresa ANTEX con alumnado del curso de Sostenibilidad y circularidad en la empresa del sector textil, como complemento a la formación teórica. La actividad, con 12 asistentes, permitió aterrizar contenidos en un entorno real de producción y reforzar el aprendizaje aplicado.



AVANZAMOS EN SOLSTICE CON RESULTADOS Y EVALUACIÓN DE PILOTOS

Presentamos avances del proyecto SOLSTICE ante la Junta Asesora y mantuvimos reuniones con la Generalitat y

entidades del territorio para evaluar el piloto de Cataluña. Estas sesiones permitieron revisar aprendizajes, alinear próximos pasos y reforzar la implantación de soluciones vinculadas a circularidad en el territorio.

ACTIVAMOS REUNIONES ESTRATÉGICAS DE CADENA DE VALOR

Organizamos una reunión estratégica de trabajo de “tejidos y no tejidos” (22 participantes) y otra centrada en Tintoreros, Acabadores, Estampadores y Accesorios (15 participantes). Estos espacios, en formato híbrido, permitieron alinear prioridades y necesidades de empresa, identificar retos técnicos y activar líneas de trabajo sectoriales orientadas a competitividad.

SEGUIMOS DE CERCA EL NUEVO CONVENIO COLECTIVO

Participamos en una reunión con la comisión patronal negociadora del Convenio Colectivo de la Industria del Textil y de la Confección, en representación del Consejo Intertextil Español. El encuentro permitió coordinar posiciones y realizar seguimiento del marco laboral sectorial, clave para aportar estabilidad y certidumbre a las empresas.

IMPULSAMOS EL POSICIONAMIENTO EN GREEN CLAIMS CON EURATEX

Participamos en una reunión con Euratex sobre Green Claims para contribuir al seguimiento y la coordinación de posiciones sectoriales ante iniciativas europeas que impactarán en comunicación ambiental y requisitos de información. Esta actividad ayuda a anticipar implicaciones y preparar al sector ante cambios regulatorios relevantes.

REFORZAMOS LA REPRESENTATIVIDAD EN ESPACIOS SECTORIALES Y EMPRESARIALES

Participamos en órganos de coordinación y representatividad, incluyendo el Comité Ejecutivo del Consejo Intertextil Español, la Junta Directiva de CEOE y la Asamblea General de Ginetex. Estos espacios permiten alinear prioridades, reforzar la voz del sector y dar continuidad a la interlocución en ámbitos estratégicos a nivel nacional y europeo.



09 Septiembre

ABORDAMOS EL REAL DECRETO DE RESIDUOS CON LA AGENCIA CATALANA DE LA COMPETENCIA

Mantuvimos una reunión con la Directora General de la Agencia Catalana de la Competencia, junto al SCRAP Re-Viste y Mango, para analizar el texto del real decreto de residuos. El encuentro permitió compartir perspectivas y trasladar consideraciones relevantes para el sector, con foco en impacto regulatorio, operativa empresarial y coordinación con los sistemas de responsabilidad ampliada del productor.

COORDINAMOS POSICIONES SOBRE EL CONVENIO COLECTIVO

Participamos en la Comisión Técnica Negociadora del Convenio Colectivo Textil para coordinar posiciones y hacer seguimiento de los trabajos en curso. Este espacio contribuye a reforzar un marco laboral estable y alineado con la realidad de las empresas del sector.

ORGANIZAMOS EL ENCUENTRO ANUAL DE SOSTENIBILIDAD DE EURATEX EN BARCELONA

Organizamos el encuentro anual del grupo de trabajo de sostenibilidad de Euratex en Barcelona, en representación del Consejo Intertextil Español. La reunión permitió intercambiar prioridades y coordinar posiciones europeas en materias clave para el sector, reforzando la preparación ante cambios normativos y de mercado vinculados a sostenibilidad.



PRESENTAMOS RESULTADOS DE PILOTOS SOLSTICE CON EMPRESAS Y CENTROS TECNOLÓGICOS

Junto con Velamen, presentamos resultados sobre la prueba piloto de reciclaje químico que está haciendo LEITAT con el uso de su materia provista. Esta materia recuperada con el reciclaje, servirá para fabricar nuevos recubrimientos.

IMPULSAMOS LA POSICIÓN EUROPEA FRENTE A LA ULTRA FAST FASHION

Participamos en una reunión de federaciones europeas promovida por Euratex con motivo de la declaración conjunta contra la ultra fast fashion. Este trabajo permitió coordinar mensajes y posicionamiento sectorial a escala europea ante un fenómeno con impacto directo en competitividad, sostenibilidad y regulación.



FORTALECEMOS LA INTERLOCUCIÓN CON INDUSTRIA Y AGENTES SOCIALES

Mantuvimos una reunión con representantes de Foment del Treball y del Ministerio de Industria y Turismo para compartir prioridades del sector y reforzar la coordinación institucional. El encuentro permitió abordar retos de competitividad industrial y alinear líneas de trabajo con impacto en empresa.

INICIAMOS EL CURSO “DEFECTOS EN TEJIDOS Y PRENDAS”

Iniciamos el curso “Defectos en tejidos y prendas”, en formato virtual, con 16 participantes. La formación se centró en reforzar criterios técnicos aplicables a control de calidad, detección de incidencias y mejora de procesos, contribuyendo a reducir desviaciones y optimizar la respuesta ante requisitos de cliente.

CONTRIBUIMOS A LA AGENDA EUROPEA DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Participamos en espacios europeos vinculados a sostenibilidad e innovación, incluyendo la conferencia anual de ECOSYSTEX (Gotemburgo). Estas actividades permiten compartir avances entre proyectos europeos, detectar tendencias y oportunidades, y reforzar el posicionamiento del sector en iniciativas estratégicas.



10 Octubre

ORGANIZAMOS TEXMEETING 2025: “VALOR EN CADENA, COLABORAR PARA COMPETIR”

Organizamos la conferencia anual TexMeeting 2025 by Texfor en Barcelona, bajo el lema “Valor en cadena, colaborar para competir”. El encuentro reunió a 180 asistentes y consolidó un espacio de referencia para compartir retos y prioridades del sector, impulsar conexiones entre empresas y agentes clave y reforzar una visión estratégica orientada a competitividad.



AVANZAMOS CON TCLF SKILLBRIDGE EN PROGRAMAS DE MOVILIDAD EUROPEA

Trabajamos en la definición de programas de movilidad con regiones europeas (Emilia Romagna, Italia, y Lodzie, Polonia) en el marco del proyecto TCLF SkillBridge. Estas reuniones permiten activar alianzas regionales y favorecer el desarrollo de competencias y colaboración territorial conectadas con la realidad empresarial.

ALINEAMOS ACCIONES DE SOLSTICE CON SOCIOS EUROPEOS

Mantuvimos reuniones de trabajo del proyecto SOLSTICE con socios europeos, incluyendo la Municipalidad de Prato (Italia) y Circular Berlin, para coordinar acciones, compartir avances y asegurar coherencia en la implementación de iniciativas vinculadas a circularidad en distintos territorios.

IMPULSAMOS LA AGENDA DE INTERNACIONALIZACIÓN CON ICEX Y ACCIÓ

Mantuvimos reuniones con ICEX para presentar nuevas iniciativas del Plan Sectorial 2026 y con ACCIÓ para contribuir al Pla Estratègic d'Internacionalització 2026-2030, incluyendo la presentación del nuevo Programa de inicio a la exportación. Estas acciones refuerzan el acompañamiento a empresas en su proyección internacional y en la identificación de oportunidades de mercado.

PONEMOS EN MARCHA EL CURSO “DESCARBONIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TEXTIL”

Iniciamos el curso “Descarbonización de la industria textil”, en formato virtual, con 5 participantes. La formación aportó herramientas y criterios prácticos para abordar eficiencia energética y reducción de emisiones, en un contexto de transición industrial y exigencias crecientes en sostenibilidad.



PROYECTAMOS EL SECTOR EN FOROS GLOBALES Y TECNOLÓGICOS INTERNACIONALES

Participamos en grandes encuentros internacionales del sector, incluyendo la Conferencia Anual de ITMF y la Convención Global de Moda de IAF (Indonesia), así como la feria ITMA ASIA + CITME (Singapur). Estas citas permiten seguir tendencias, tecnología y mercado, y reforzar conexiones estratégicas en la cadena de valor global.

CONSOLIDAMOS AVANCES EN CIRCULARIDAD CON GREENSMARTMED

Mantuvimos reuniones de trabajo en el marco del proyecto GreenSmartMed para dar seguimiento a acciones, coordinación entre socios y próximos pasos en el territorio.

Estas actividades permiten alinear planificación y reforzar el impacto del proyecto en ámbitos vinculados a sostenibilidad e innovación.

MARCAMOS POSICIONAMIENTO EN ECODISEÑO CON EURATEX Y EL MINISTERIO

Participamos en una reunión, junto a Euratex, con el responsable de Ecodiseño del Ministerio de Industria y Turismo para abordar cuestiones vinculadas a ecodiseño y su despliegue. Esta interlocución permite anticipar implicaciones regulatorias y trasladar consideraciones relevantes para la industria.

ACTIVAMOS EL REGIONAL CORE GROUP DE CATALUÑA PARA GENERAR SINERGIAS

Celebramos una sesión de trabajo del Regional Core Group de Cataluña para identificar sinergias entre el sector textil y el forestal y promover acciones innovadoras. La dinámica facilitó el intercambio entre actores del territorio y la activación de líneas de colaboración con potencial de impacto industrial.



CISUTAC AVANZA EN CIRCULARIDAD Y PUBLICA UNA GUÍA DE DATOS ABIERTOS PARA EL DPP

Participamos en la Asamblea General Anual del proyecto europeo CISUTAC (Génova), donde se presentaron los últimos resultados y los próximos pasos para impulsar la circularidad del textil posconsumo. En este marco, CISUTAC publicó una Guía de Datos Abiertos para acelerar la preparación del Pasaporte Digital de Producto: el informe, elaborado por RISE y GTS, identifica los datos esenciales para avanzar en circularidad y propone un enfoque práctico para que las organizaciones empiecen a ordenar y estandarizar su información.



11 Noviembre

COORDINAMOS LA PARTICIPACIÓN AGRUPADA EN LA FERIA A+A CON APOYO DE ICEX

Organizamos la participación agrupada en la feria A+A (Düsseldorf) con el apoyo de ICEX, con 12 empresas. La acción reforzó la visibilidad internacional del sector y facilitó oportunidades comerciales en un certamen clave para mercados y compradores especializados.



NUEVOS CURSOS DE FORMACIÓN DE RRHH EN EMPRESAS TEXTILES

Iniciamos el curso “Gestión actual de RRHH en empresas textiles”, en formato híbrido, con 30 participantes (del 4 al 18 de noviembre). La formación aportó herramientas prácticas para actualizar criterios de gestión de personas en un contexto de cambio normativo, necesidad de fidelización y transformación organizativa.



NACETECHSTYLE, EL NUEVO PROYECTO ERASMUS+ EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Activamos el nuevo proyecto Erasmus TechStyle con una reunión inicial de arranque y, posteriormente, una reunión de lanzamiento presencial en París (27-29 de noviembre). El proyecto tiene como objetivo formar en inteligencia artificial a trabajadores del sector, estudiantes y emprendedores para optimizar procesos y acelerar la adopción de soluciones digitales en la industria textil y moda.



AVANZAMOS EN SOLSTICE CON ECODISEÑO Y COORDINACIÓN INTERNACIONAL

En el marco del proyecto SOLSTICE, organizamos el primer workshop de ecodiseño textil (Terrassa – Leitat) y participamos en la Asamblea General del proyecto en Prato (Italia). Estas actividades permitieron consolidar aprendizajes, coordinar próximos pasos y reforzar la coherencia entre territorios en el despliegue de iniciativas vinculadas a circularidad y al enfoque 5R.

FORTALECEMOS LA INTERLOCUCIÓN CON ADMINISTRACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR

Mantuvimos una reunión con la Fundación Biodiversidad y el ministerio competente (en representación del Consejo Intertextil Español) para abordar líneas de trabajo relacionadas con sostenibilidad y economía circular, y reforzar la coordinación público-privada en ámbitos estratégicos para la industria.

ACTIVAMOS UN PILOTO EN CISUTAC CON DECATHLON Y CENTEXBEL

Trabajamos con Decathlon (IT) y Centexbel (BL) para evaluar la viabilidad de desarrollar una prenda a partir del hilo reciclado resultante de la investigación del proyecto. El objetivo: avanzar de la validación técnica a escenarios de aplicación, con foco en reciclabilidad, trazabilidad y escalabilidad.

TRES DÍAS DE TRABAJO DE GREENSMARTMED EN BARCELONA

Organizamos, junto a Eurecat, tres jornadas intensas en el marco del proyecto GreenSmartMed: la Asamblea General del proyecto (Casa de la Seda, Barcelona, 26-28 de noviembre) y una jornada de innovación en Eurecat (Canet de Mar) centrada en el futuro de las fibras artificiales y biobasadas. Como parte del programa, se realizó una visita al socio de Texfor Folgarolas Textil, reforzando el vínculo entre capacidades industriales, innovación aplicada y sostenibilidad.

ACERCAMOS SOLUCIONES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA CON UNA MICRODOSIS DE CONOCIMIENTO

Organizamos una sesión de “Microdosis de conocimientos” sobre Certificados de Ahorro Energético (CAE) con Omar Suárez de la Calle (EPSA), con 8 participantes. Un formato ágil y práctico para acercar instrumentos concretos que pueden ayudar a las empresas a activar medidas de eficiencia con retorno medible.

COMPARTIMOS AVANCES EN SOSTENIBILIDAD CON LA GENERALITAT DE CATALUNYA

Mantuvimos una reunión con la Generalitat de Catalunya para hacer seguimiento de posibles iniciativas a desarrollar en el territorio orientadas al fomento de la sostenibilidad textil. El encuentro permitió alinear prioridades y explorar líneas de colaboración con impacto en empresa.

INICIAMOS EL CURSO “MATERIALES Y TEJIDOS INNOVADORES”

Iniciamos el curso “Materiales y tejidos innovadores”, del plan de formación autonómico, con 8 participantes (Sabadell, del 17 de noviembre al 3 de diciembre). La formación se centró en nuevas soluciones y materiales con aplicación industrial, orientadas a mejorar prestaciones, responder a nuevas demandas de mercado y reforzar la capacidad de innovación de las empresas.

12 Diciembre

REFORZAMOS LA INTERLOCUCIÓN CON EL MINISTERIO DE INDUSTRIA SOBRE ESTRATEGIA INDUSTRIAL Y PYME

Mantuvimos una reunión con la Directora General de Estrategia Industrial y de la Pyme, Teresa Parejo, para trasladar prioridades del sector y compartir visión sobre competitividad industrial, necesidades de las empresas y líneas de actuación con impacto en la cadena de valor.

PARTICIPAMOS EN LA COMISIÓN DE INDUSTRIA Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA DE CEOE CON FOCO EN NORMALIZACIÓN

Participamos en la Comisión de Industria y Transición Ecológica de CEOE, con la intervención de Nuria Aymerich y Paloma García (UNE), para abordar cuestiones vinculadas a competitividad industrial y normalización, un ámbito clave para anticipar requisitos, facilitar cumplimiento y alinear posiciones sectoriales.

EMPEZAMOS LA 2ª EDICIÓN DEL CURSO DE RRHH PARA EMPRESAS TEXTILES

Iniciamos la segunda edición del curso “Gestión actual de RRHH en empresas textiles”, en formato híbrido, con 6 participantes (del 2 al 16 de diciembre). Una formación orientada a actualizar herramientas y criterios prácticos de gestión de personas en el contexto actual del sector.

ACERCAMOS EL SECTOR A LA FP: VISITA AL CENTRO CTS SABADELL

Visitamos el centro de formación profesional CTS Sabadell para dar a conocer el sector textil y los retos de sostenibilidad, generando debate con el alumnado y contribuyendo a fortalecer el vínculo entre formación y realidad industrial.

SEGUIMOS LA AGENDA EUROPEA DESDE EURATEX

Participamos en la reunión de la Junta Directiva de Euratex (Bruselas) en representación del Consejo Intertextil Español, para coordinar posicionamientos y hacer seguimiento de temas europeos prioritarios para el sector, especialmente en regulación, sostenibilidad y mercado.

COMPARTIMOS CONOCIMIENTO TÉCNICO EN RECICLADO: SEMINARIO INTERNACIONAL EN AIMPLAS

Participamos como ponentes en el III Seminario Internacional de Reciclado de Plásticos de AIMPLAS para abordar el reciclado textil. La intervención permitió compartir avances, retos y oportunidades en circularidad desde una perspectiva técnica e industrial.



ACOMPañAMOS A EMPRESAS EN SU ACCESO AL MERCADO DE EE. UU. CON DOS WEBINARS ESPECÍFICOS

Organizamos dos webinars centrados en la entrada al mercado estadounidense: una sesión sobre Techtextil North America y tendencias de consumo, y otra sobre requisitos específicos de productos textiles de consumo vinculados a la Consumer Product Safety Commission (CPSC), con foco en seguridad de producto y cumplimiento, especialmente en textiles y prendas infantiles.

CONECTAMOS EMPRESAS Y COLABORACIÓN EN EL ECOSISTEMA DE BIOBASADOS Y ECONOMÍA CIRCULAR

Organizamos un networking del Ecosistema de Biobasados y Economía Circular (9 asistentes) para conectar a personas y empresas del sector interesadas en circularidad y materiales biobasados. La sesión facilitó intercambio de experiencias, contactos y posibles sinergias para activar iniciativas compartidas.

PARTICIPAMOS EN PROGRAMAS DE IMPULSO INDUSTRIAL (CVI 2025)

Asistimos al webinar de presentación del programa de Impulso a la Cadena de Valor del Sector Industrial (CVI 2025), organizado por la Secretaría de Estado de Industria, para conocer líneas de apoyo y oportunidades relevantes para el tejido empresarial.

MANTENEMOS SEGUIMIENTO DE LA AGENDA SECTORIAL CON EL OBSERVATORIO TEXTIL Y MODA

Participamos en la reunión de Junta Directiva y Asamblea General del Observatorio del sector Textil y de la Moda (OTYM), en representación del Consejo Intertextil Español, para hacer seguimiento de prioridades sectoriales, agenda regulatoria y líneas de trabajo de interés para la industria.

MEMORIA 25

LA EMPRESA EN EL CENTRO DE NUESTRA ACTIVIDAD

Texfor
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL

Sant Quirze, 30
08201 Sabadell, Barcelona (Spain)
T. +34 93 745 19 17
info@texfor.es
www.texfor.es

