

News

Nota de prensa

16 / 10 / 2025

TexMeeting 2025 reúne a 180 profesionales y refuerza la colaboración entre moda e industria para competir mejor

- **Ecodiseño, trazabilidad y alianzas público-privadas centran una jornada con vocación de competitividad y país**

Barcelona, 16 de octubre de 2025 - El **TexMeeting 2025**, organizado por **Texfor – Confederación de la Industria Textil**, reunió hoy en el **Recinte Modernista de Sant Pau (Sala Pau Gil, Barcelona)** a **180** profesionales del ecosistema —empresas industriales, marcas, centros tecnológicos, universidades, estudiantes y administración— bajo el lema **“Valor en cadena. Colaborar para competir”**, en el marco de la **080 Barcelona Fashion Week**. La jornada subrayó una idea central: **para competir hay que colaborar**, con foco en **ecodiseño, datos trazables y verificables, gestión del fin de vida y reciclaje textil-textil, eficiencia energética y talento** como palancas de competitividad.

En la apertura, **Josep M. Mestres**, presidente de **Texfor**, llamó a compartir estándares y activar proyectos con impacto real y situó la colaboración como **“algo imprescindible en un contexto de transformación tecnológica, regulatoria y de mercado”**. También reclamó **“apoyo real y sostenido de la administración** —reglas claras y estables, tramitaciones ágiles, financiación adaptada y compra pública que valore calidad, seguridad, trazabilidad e innovación—, **además de igualdad de condiciones en frontera para que las importaciones cumplan la misma normativa europea exigente”**.

Por su parte, **Moisés Rodríguez Cantón**, director del **CCAM**, organismo de la Generalitat de Catalunya responsable de la 080 Barcelona Fashion Week—, subrayó el valor de las

News

Nota de prensa

16 / 10 / 2025

sinergias entre instituciones y empresas y dejó una idea-síntesis: “**el textil está siempre en el principio de una historia bonita de moda. Como aliados podemos llegar más lejos.**”

Dos mesas para pasar de la teoría al caso replicable

En la mesa “**Moda e industria: una alianza imprescindible**”, moderada por **Pilar Riaño** (Modaes.es), se debatió cómo alinearse desde el diseño, reducir iteraciones y compartir la información esencial entre marcas, industria y centros tecnológicos. **Antonio Roade** (Adolfo Domínguez) llamó a activar a la universidad como bisagra de colaboración, tomando como referencia modelos europeos: “**En países como Holanda o Reino Unido, las universidades actúan como puente entre empresas e industria; en España no lo estamos aprovechando.**”

Desde el lado industrial, **Mireia Cazador** (Folgarolas Textil) reclamó coherencia y respaldo al tejido de cabecera: “**Sinceramente, creo que no hay colaboración: lo que manda es el precio... Quedamos pocas empresas de textil de cabecera y eso nos obliga a colaborar entre nosotros. Se nos tiene que cuidar.**” También pidió **mayor control en aduanas** para proteger a la industria local.

Xavier Ruiz (Defiber) advirtió que “**la colaboración entre industria y marcas es muy escasa. Falta comunicación**”, y señaló ventajas de la **proximidad** (rapidez, menor riesgo logístico y menor huella de carbono). **Sara Díez** (The Post Fiber) destacó que “**nuestro ejemplo es de una gran colaboración entre empresas que representan todos los eslabones de la empresa industrial textil y que también cuenta con una gran marca de moda... ahora, las marcas están más abiertas a la colaboración**”, evidenciando el potencial de proyectos que conectan **toda la cadena de valor**.

La mesa “**Cuando el textil es solución: alianzas para liderar sectores clave**”, moderada por **Joan Guasch** (Eurecat), puso el foco en aplicaciones técnicas del textil y en la **compra pública sostenible**. **M.ª José Sáriàs** (Generalitat de Catalunya) explicó el trabajo del **Pacte per la Moda Circular** —con grupos activos en **ecodiseño** y **reciclaje**— y anunció

News

Nota de prensa

16 / 10 / 2025

la publicación de una **guía de compra pública verde** que será de ayuda para las empresas. **Marcos Guasch** (Texia) remarcó que la **“colaboración nace dentro de la empresa y se proyecta hacia proveedores y clientes cuando hay comunicación y visión 360°, siguiendo lógicas de clúster”**.

Clausura: competitividad y sostenibilidad como motor

En la clausura, **Núria Aymerich**, Comisionada Especial para la Competitividad Industrial y PyME del Ministerio de Industria y Turismo, reconoció la **trayectoria innovadora** del textil y su papel pionero en **circularidad**, trasladando el **“compromiso del Ministerio con un sector considerado estratégico”**. Aymerich subrayó que la **sostenibilidad** es también **motor de crecimiento y empleo**, **anunció un nuevo paquete de ayudas para la industria textil que se presentará en breve** y se comprometió a **llevar los intereses del sector** a la agenda de políticas públicas.

Para más información, contacta con Montserrat Pérez Creus, responsable de Comunicación de Texfor – media@texfor.es, telf.: 937 451 917