



NOTA DE PRENSA

Las federaciones europeas del textil y la confección se movilizan contra la “ultra fast fashion”

Declaración conjunta presentada en la feria Première Vision

Villepinte, 16 septiembre 2025

Con motivo de la feria Première Vision de Villepinte, las principales federaciones europeas del textil y la confección han lanzado un llamamiento solemne a una acción urgente frente al rápido auge de la denominada *ultra fast fashion*.

Este modelo, impulsado por grandes plataformas de comercio electrónico no europeas, ya supuso en 2024 **4.500 millones de envíos importados en la Unión Europea** —un 5 % de las ventas de ropa (20 % de las ventas en línea)— y continúa creciendo a un ritmo vertiginoso.

Consecuencias graves

Los firmantes alertan de las repercusiones de este fenómeno:

- **Generación masiva de residuos textiles**, fruto de la sobreproducción de prendas de vida muy corta.
- **Presión insoportable sobre las pymes europeas**, comprometidas con estrictos estándares sociales y medioambientales.
- **Amenaza directa al comercio de proximidad**, que acelera la pérdida de vitalidad de los centros urbanos.
- **Prácticas contrarias a la normativa europea**, como fraude del IVA, falsificación y competencia desleal.

Reivindicaciones del sector

Las federaciones instan a las instituciones europeas y a los Estados miembros a actuar sin demora para:

- Hacer efectiva la **reforma del Código Aduanero de la UE** adoptada el 27 de junio de 2025.
- Reforzar los **mecanismos de control y sanción** a través de la DSA y la DMA.



Departamento de Prensa Consejo Intertextil Español
Montserrat Pérez Creus. 699 737 184



- Exigir que las **plataformas de comercio electrónico designen representantes legales autorizados**, para poder hacerlas responsables de sus prácticas.
- **Introducir una fiscalidad específica para los envíos de pequeño valor y suprimir la exención arancelaria para importes inferiores a 150 €.**
- Garantizar la **recaudación del IVA** en estos flujos masivos.
- Establecer un **diálogo con las autoridades chinas** para regular las prácticas de sus plataformas.

Asimismo, se invita a los **consumidores europeos** a optar por productos duraderos y a apoyar a las empresas que invierten en calidad e innovación.

Llamamiento a la acción

Las federaciones europeas del textil y confección afirman que **“la *ultra fast fashion* no puede convertirse en la norma. La Unión Europea tiene los medios y el deber de actuar de inmediato para proteger a sus empresas, a sus trabajadores y al medio ambiente”**.

El **Consejo Intertextil Español – CIE** respalda de manera firme y decidida esta llamada de urgencia europea puesto que, **la *ultra fast fashion* amenaza la competitividad de las empresas textiles** que en España trabajan con rigor, innovación y un sólido compromiso social y medioambiental.

En este sentido, el presidente del CIE, José M^a Mestres, afirma que **“es imprescindible que las instituciones comunitarias actúen con determinación para frenar las prácticas desleales de las grandes plataformas de comercio electrónico y garantizar unas reglas de juego justas. Solo así podremos proteger el empleo, el futuro del sector y el valor añadido que la industria textil europea aporta a la economía y a la sociedad.”**

Una movilización europea sin precedentes

La declaración conjunta **ha sido firmada por:**

EURATEX – The European Apparel and Textile Confederation, UFIMH - Union française des Industries de la mode et de l’Habillement, UIT - Union des Industries Textiles, Confindustria Moda - Federazione Tessile e Moda (Italia), Fedustria (Bélgica), Atok (República Checa), DM&T - Danish Fashion & Textile (Dinamarca), Finnish Textile & Fashion (Finlandia), Textil+Mode (Alemania), SEPEE - Hellenic Fashion Industry Association (Grecia), LATIA - Lithuanian Apparel & Textile Industry Association (Lituania), Modint (Países Bajos), ATP - Associação Têxtil e Vestuário de Portugal (Portugal), Cámara de Comercio e Industria de Serbia (Serbia), Consejo Intertextil Español (España), Swiss Textiles (Suiza), WKO -





Fachverband der Textil-, Bekleidungs-, Schuh- und Lederindustrie (Austria), Anivec Apiv (Portugal), TEKÖ - Sveriges Textil- & Modeföretag (Suecia) y Creamoda - Belgian Fashion (Bélgica), así como la **Alliance for European Flax-Linen & Hemp** (alianza europea del lino y el cáñamo), PIOT - Federation of Apparel & Textiles Industry Employers (Poland).

📎 Se adjuntan fotos y la declaración firmada

Para más información: Montserrat Pérez Creus – comunicacion@consejo intertextil.es



Departamento de Prensa Consejo Intertextil Español
Montserrat Pérez Creus. 699 737 184