

DigiTVC, finalista de los REGIOSTARS 2025 por impulsar la digitalización de la cadena de valor textil

El proyecto liderado por Texfor acelera la adopción tecnológica en el textil del sur de Europa con pilotos reales, un Protocolo de Digitalización y una red abierta de colaboración empresarial.

Sabadell, 19 / 09/ 2025 – **DigiTVC (Digitalisation of the Textile Value Chain)** ha sido seleccionado **finalista de los REGIOSTARS 2025**, el reconocimiento europeo a los proyectos más inspiradores en desarrollo regional e innovación. La iniciativa, liderada por Texfor, impulsa la transformación digital del sector textil en España, Francia y Portugal mediante la validación de **pilotos en entornos reales**, la creación de un **Protocolo de Digitalización** para pymes y la puesta en marcha de un **ecosistema abierto** que conecta a empresas textiles y proveedores tecnológicos.

“Ser finalistas en los REGIOSTARS 2025 avala un modelo práctico y transferible: pilotos que demuestran resultados, un protocolo que guía a las pymes y una comunidad que sostiene el cambio. Es un impulso a la competitividad y a la sostenibilidad del textil europeo.” — *Mònica Olmos, secretaria general de Texfor.*

Resultados que marcan la diferencia

Más allá de las palabras, DigiTVC deja **resultados concretos**. Estos son los hitos que evidencian su impacto en las empresas y en el territorio.

- **Protocolo de Digitalización** para la cadena de valor textil, elaborado a partir de la evidencia generada en los tres pilotos, con **más de 200 copias** físicas y digitales distribuidas entre profesionales y empresas.
- **Tres proyectos piloto en empresas reales, desplegados con la coordinación de AITEX:**
 - *España (Textil Olius):* IoT para monitorización energética en planta.
 - *Portugal (A Sampaio & Filhos – Têxteis SA):* IA para detección automática de defectos.

Nota de Prensa

19/09/2025

- *Francia (Jules Tournier et fils)*: preservación del conocimiento artesanal mediante reconocimiento de gestos.
- **Ecosistema digital** con **más de 100** compañías y agentes tecnológicos conectados, activo más allá del proyecto.

Impacto en personas y capacidades

El proyecto ha reforzado habilidades y **ha creado perfiles preparados para liderar el cambio**. El proceso de formación y la acreditación de expertos en digitalización textil fue liderado por ACCIÓ, consolidando un **colectivo de 85 profesionales** formados y casi 40 expertos certificados.

Más de 700 participantes en talleres y actividades en las distintas regiones, favoreciendo la adopción de Industria 4.0 y el intercambio de buenas prácticas.

Un modelo transferible para Europa

DigiTVC ofrece una **hoja de ruta adaptable** a distintos niveles de madurez digital y **replicable** en otros sectores industriales. Su enfoque combina herramientas prácticas, desarrollo de talento y cooperación transnacional para una **transformación duradera** y alineada con los retos de competitividad y sostenibilidad.

Para más información: Comunicación Texfor media@texfor.es | www.texfor.es