

Programa



Vivimos un momento de cambio especialmente trascendente, una época disruptiva marcada por la constante evolución, que toma el pulso a las empresas de hoy en día y que les obliga a adaptarse rápidamente, a anticiparse a los acontecimientos para ser competitivas.

Son muchos y diversos los aspectos a tener en cuenta y es por ello que en esta edición del Texmeeting hablamos de tendencias, sociopolíticas, tecnológicas, de propiedad intelectual, en economía circular, industriales, de nuevos modelos de negocio, entre otros muchos temas, una mirada a lo que nos impactará mañana para poder mejorar hoy.

9.00 h - 9.30 h	ACREDITACIONES
9.30 h - 9.45 h	APERTURA Josep Moré. Presidente de Texfor
9.45h -10.15h	TENDENCIAS GEOPOLÍTICAS – El mundo, hoy: riesgos e incertidumbres El entorno global y la situación internacional influyen en el crecimiento económico. El nuevo paradigma geoestratégico afecta de una forma directa al mundo empresarial que tiene que adaptar su estrategia a las nuevas tendencias internacionales. Pelayo Corella. ESCI-UPF
10.15h -10.45h	TENDENCIAS ECONOMÍA CIRCULAR La necesidad de un uso eficiente de los recursos y generar un crecimiento sostenible, hace de la economía circular una tendencia que se contrapone a la economía lineal empleada mayoritariamente hasta el momento. Anabel Rodríguez. Fundación Economía Circular
10.45h -11.45h	TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA Aspectos a tener en cuenta en la industria para adaptarse a una época de disrupción (Industria 4.0, Eficiencia energética, Formación, Substitutivos químicos,...) Mesa redonda moderada por Modaes.es Xavier Plantà. Eurecat Joan Elías. Estamina Consultores Laia Martin. Generalitat de Catalunya Alain Odier. Yorkshire Chemicals Ledds – vocal en la Junta de AEQCT
11.45 h - 12.15 h	COFFEE NETWORKING
12.15h -12.35h	TENDENCIAS PROPIEDAD INTELECTUAL La globalización y la digitalización han hecho que surjan nuevas tendencias en materia de propiedad intelectual e industrial. En el entorno actual el capital intelectual tiene una importancia creciente y obliga a las empresas a poner en valor sus activos para desarrollar nuevas oportunidades. José María del Valle. Clarke & Modet
12.35h -13.05h	TENDENCIAS MAQUINARIA TEXTIL – Actualización y mejora Nuevas tendencias en la maquinaria textil. Consideraciones para continuar siendo competitivos y mejorar la eficiencia en los procesos productivos Carlos Aguilar. Aguilar & Pineda – ARIMTEX – Presidente de la AEQCT Jordi Galtés. Gomplast - AMEC/AMTEX
13.05h -13.50h	TENDENCIAS NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Analizar los cambios tecnológicos y sociales y las necesidades de las empresas y del consumidor actual para detectar las oportunidades de negocio con más futuro. Luis Martín. Barrabes.biz
13.50h -14.00h	CLAUSURA