

# “La representación sectorial es más necesaria que nunca”

JOSEP SAULEDA BOU

PRESIDENTE DE AITPA

Promete un mandato disruptivo en base a dos ejes incuestionables: la pandemia y la sostenibilidad. Un término, este último, hermanado con otros dos que marcan también la agenda, como son proximidad y digitalización. Para el presidente de Aitpa el algodón tiene un buen futuro, porque el consumidor lo sigue demandando tanto en moda como en hogar.

FRANCESC M. ALMENA / JOSÉ MARTIN, *Barcelona*

**Desde primeros de este año es usted presidente de AITPA. ¿Buen momento para aceptar esta responsabilidad?**

Las responsabilidades hay que aceptarlas cuando tocan. Mi amigo y anterior presidente, Javier Morillo, es el que se ha encontrado con la situación más difícil, en especial por la imprevisible llegada de la pandemia y sus agudas consecuencias.

No obstante, con mi vicepresidente Juan Parés y la Junta Directiva hemos tenido claras en todo momento las prioridades y las propuestas para el sector.

**Conoce perfectamente la ilustre relación de personalidades que le han precedido en su lugar. Todos ellos con una eficiente y brillante “hoja de servicios”. ¿A pesar de ello, será su filosofía como presidente continuista o disruptiva?**

Le agradezco mucho estas palabras sobre mis antecesores. Me gustaría que mi plan de actuación fuera continuista en la línea de la tradición de un sector muy asentado como es el algodónero, pero la pandemia y la sostenibilidad que van a estar presentes en la industria en los próximos años, nos obliga a los dirigentes y a las empresas a ser disruptivos.



*Josep Sauleda Bou*

**AITPA como miembro destacado tuvo una importante responsabilidad en la fundación de TEXFOR. ¿Después de once años aproximadamente de existencia, TEXFOR ha cumplido expectativas?**

Sobradamente. Uno de los éxitos que hemos tenido las patronales que nos confederamos en TEXFOR ha sido su creación en 2010.

El nivel de gestión del lobby textil y el suministro de servicios para las empresas textiles no ha parado de incrementarse desde su constitución.

TEXFOR, directamente o a través del CIE, ha incrementado sus contactos con las diversas administraciones y está llevando a cabo una labor muy fructífera para el textil español a través de EURATEX.

**En su curriculum AITPA pone en valor la colaboración con ICEX y COPCA. ¿De verdad, y de forma concreta, ha servido para algo?**

Naturalmente, todos los pilares de apoyo para el sector han sido siempre bienvenidos, pero está claro que la pandemia nos obligará a todos a reflexionar sobre nuestras futuras actuaciones y me estoy refiriendo a que quizás gran parte de las relaciones se realizarán a nivel digital.

**Entre las muchas aportaciones del organismo se encuentran los Premios del inolvidable presidente Pedro Morillo. Y también los Premios a la innovación no celebrados en el 2020 por motivos obvios. ¿Se convocarán en el presente año?**

El Patronato de la Fundación Textil Algodonera se vio obligado a posponer la edición 2020 como hizo la propia asociación con los actos de su Asamblea General.

En el 2021 llevaremos a cabo edición VI y VII de los premios a la innovación textil, como acordó el jurado de los premios en su reunión del pasado día 18 de febrero.

**¿Cuáles cree que son las funciones de una asociación en el sector a día de hoy? ¿Son aun válidos los organismos sectoriales?**

La representación sectorial es más necesaria que nunca y buena prueba de ello es que en todas las organizaciones donde participa AITPA se han incrementado el número de empresas asociadas.

La pandemia ha exigido más asesoramiento que nunca y el concepto de piña sectorial se ha demostrado como muy útil ante las demandas y necesidades de adaptación de las empresas.

Dentro de lo que podemos considerar como sus actividades recurrentes este año ya estamos en plena negociación del nuevo convenio sectorial.

### **¿Es factible la incorporación de nuevos asociados o hay temor por un decrecimiento?**

En la línea que hemos comentado el número de altas y bajas en el sector hasta ahora es favorable a las altas, incluso en estos momentos de dificultad. No hay que olvidar que el *known how* permite la creación de nuevas empresas en base a nuevos parámetros, pero que conviven con las ya asentadas.

### **Términos como economía circular o reciclaje textil están en la agenda de empresas y organizaciones. ¿Se está avanzando en el camino adecuado?**

Se está avanzando y mucho, pues no hemos de olvidar que el mantra del consumidor final va en esa línea. Las actitudes ante la pandemia han acelerado este proceso y las empresas lo conocen sobradamente.

Por otra parte, la actitud de la empresa también va en esta línea pues no hemos de olvidar que en España somos líderes de reciclado textil en Europa, ¡61.000 Tm al año !

### **¿Cómo cree que quedará el sector textil/ confección una vez entremos en un postcovid?**

La industria en general va a ser distinta en el postcovid, factores como la proximidad, digitalización y sostenibilidad van a ser la base de las empresas en el futuro, por lo que la capacidad de adaptación marcará al sector.

### **¿Qué plan de acción desarrollará AITPA en el corto y medio plazo?**

El plan de acción está coordinado y consensuado con las entidades en las que participamos, TEXTFOR y CIE.

Nuestra Junta Directiva en la línea que ya hemos comentado considera básico el ase-



**“La industria va a ser distinta en el postcovid, factores como la proximidad, digitalización y sostenibilidad van a ser la base”**

soramiento asociativo y la colaboración con las administraciones para facilitar y acelerar la transición de nuestras empresas hacia la digitalización y la economía circular.

**¿Está en el grupo de los que gritan un 2% de los PGE, por favor, en inversión en innovación en investigación, o estima que la**

**gran sensibilidad, inteligencia, conocimientos empresariales y preocupación real por la sociedad que cada día evidencian nuestros gobernantes hará que no sea necesaria esta reclamación?**

Esta reclamación la consideramos básica, pues el país solo podrá obtener bienestar social si la industria crece con estos parámetros.

**Hagamos futurología. ¿Qué entiende que puede pasar con el algodón? ¿Lo vemos como fibra con futuro? Con su necesidad de agua, ¿la calificamos como fibra sostenible?**

El algodón es la fibra que quiere y demanda el consumidor de productos principalmente de hogar y moda, por lo que su futuro es evidente.

Cualquier actuación humana tiene sus consecuencias y las plantaciones de algodón no son una excepción, por lo que una vez más tendremos que acudir, como ya se está llevando a cabo, a buscar procesos cada vez más sostenibles.

**Los hechos nos demuestran que el tejedor europeo casi abandona el tejido/confección y se centra y desarrolla en el tejido técnico. Su conocimiento y experiencia personal en tejidos técnicos, es indiscutible. Apórtenos más luz en este tema.**

Es una evidencia que el textil tradicional se ha establecido en los últimos años en zonas de mano de obra más económica.

La investigación y desarrollo es el pilar de la economía europea del siglo XXI, el valor añadido se consigue a través de los productos de alta innovación técnica y en esto las empresas europeas siguen siendo el motor a nivel mundial.

**2020, el golpe inesperado. 2021, el año de la esperanza. ¿Cree que en el segundo semestre de este año y ya en el 2022, podremos humanizar al lobo? ¿Los telares, las continuas de hilar, podrán volver a los dos y tres turnos de trabajo?**

Todos queremos tener respuestas a estas preguntas, pero tan solo podemos basarnos en los estudios y parámetros de las grandes organizaciones económicas mundiales. Parece que existe bastante consenso en considerar que el segundo semestre del 2021 será ya más positivo y el ejercicio 2022 será ya el de plena normalidad y crecimiento.

**No podemos perder la oportunidad que se nos brinda en la presente entrevista de interesarnos por su responsabilidad empresarial privada. Nos cautiva e interesa muchísimo su producto Green. Tejido que purifica el aire. Ante la problemática que sufrimos todos los seres humanos en estos tiempos, su tejido Green ¿puede ser la panacea definitiva para la confección de mascarillas anti Covid?**

Desde luego una pregunta muy interesante. Como usted bien ha dicho, ante una problemática de tal magnitud como la que estamos viviendo actualmente, cualquier remedio realmente efectivo puede suponer un gran avance para la sociedad. Sobre todo si nos referimos a las mascarillas, un complemento que parece ser va a permanecer en nuestras vidas algún tiempo más.

Sin embargo, por el momento, nuestro tejido Green se utiliza principalmente en aplicaciones para protección solar, ya que tiene la característica, como usted bien ha dicho, de purificar el aire, además de un efecto autolimpiante y un efecto antimohos. Es la apuesta de Sauleda por contribuir al movimiento en favor de la sostenibilidad que está cambiando el mundo, en línea con nuestra visión de cuidar a las personas y el medio ambiente.

Asimismo, animamos al conjunto de empresas del sector textil a apostar por la innovación, la sostenibilidad y la digitalización. Pensamos que ésta es la clave para ser competitivos en la economía global, que continuamente nos presenta nuevos retos y desafíos, que al mismo tiempo constituyen oportunidades para crecer. ■