



## Pedro Morillo (1937-1997)

Nació en Madrid 1937. Era ingeniero técnico textil por la Universidad de Manchester, Consejero Delegado de la compañía Hilados Dusol, S.A. empresa dedicada a la producción de hilados y que exporta la práctica totalidad de su producción.

Fue Presidente del Gremio de Hiladores de Fibras de la Región Catalana.

Fue elegido Presidente de *aitpa*, en noviembre de 1995, y el Consejo Intertextil le confió la Presidencia del Area de Promoción Exterior, ostentando ambos cargos hasta el momento de su fallecimiento.

Grupo CATALANA OCCIDENTE

GRUP MUTUAM

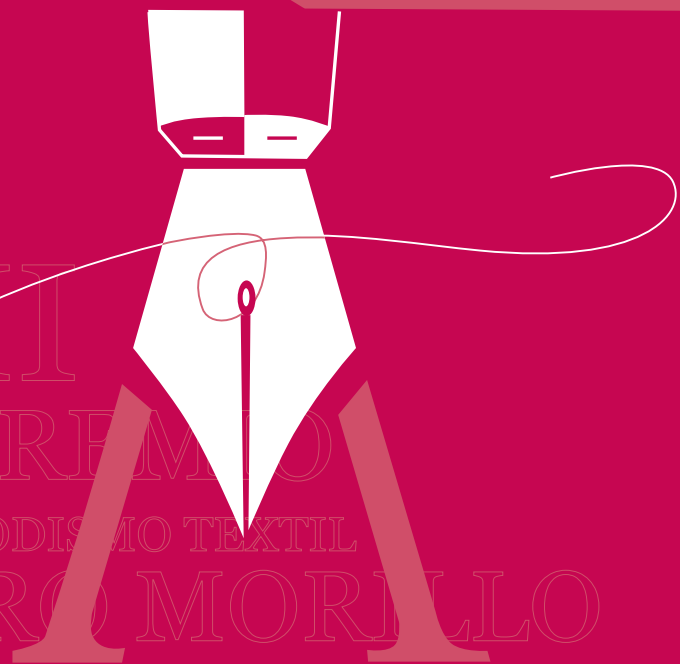
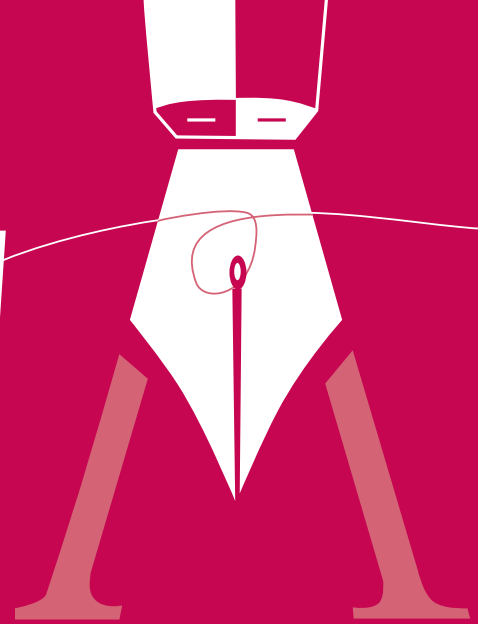
Con el patrocinio de:

fundación textil algodonera



Convocado por:

# XIII PREMIO de PERIODISMO TEXTIL PEDRO MORILLO 2010



XIII PREMIO de PERIODISMO TEXTIL PEDRO MORILLO 2010

2010 PEDRO MORILLO de PERIODISMO TEXTIL PREMIO XIII

2010

# XIII PREMIO de PERIODISMO TEXTIL PEDRO MORILLO 2010

## BASES

La Fundación Textil Algodonera\*, convoca el Premio de Periodismo Pedro Morillo, en memoria del que fue Presidente de la Asociación Industrial Textil de Proceso Algodonero -aitpa- desde 1995 hasta su fallecimiento en 1997. El premio está destinado a reconocer el mejor trabajo periodístico sobre aspectos socio-económicos del sector textil-confección español, de acuerdo con las siguientes bases:

**1º** Podrán optar al premio los trabajos periodísticos referidos a algún aspecto socio-económico del sector textil español, difundidos a través de prensa, radio, televisión o revistas técnicas en cualquiera de los géneros periodísticos y de las lenguas del Estado.

**2º** Los trabajos deberán haberse publicado o emitido entre el **16 de octubre de 2009 y el 15 de octubre de 2010** en cualquier medio de prensa, radio, televisión o revistas técnicas.

**3º** La presentación de los trabajos publicados en prensa o revistas técnicas, consistirá en dos ejemplares del diario o revista que contengan el texto a concurso. En trabajos de radio y televisión, se entregarán dos copias de audio o de vídeo que puedan ser reproducidas en aparatos convencionales. En los tres casos deberá certificarse que esos trabajos han sido efectivamente difundidos.

**4º** El jurado podrá también tener en cuenta otros trabajos que no se hubieran presentado al premio y que cumplan el requisito de haber sido difundidos durante el período del **16 de octubre de 2009 al 15 de octubre de 2010**.

**5º** La dotación del premio será de **6.000 €**. Si el jurado lo decide, podrá otorgar un segundo premio, cuya dotación habrá de mantener la proporción de uno a tres respecto al primer premio. El primer premio no podrá quedar desierto ni será divisible.

**6º** Los originales deberán entregarse antes del **15 de octubre de 2010** en la sede de la Fundación Textil Algodonera (Gran Vía, 670 – 08010 Barcelona).

**7º** El jurado estará presidido por el catedrático de Economía de la empresa de la Universidad Autónoma de Barcelona, D. Antoni Serra Ramoneda, que dispondrá de voto de calidad. Como vocales figuran el Presidente de la Asociación Industrial Textil de Proceso Algodonero – *aitpa* – D. Manuel Díaz de Marcos, y Joaquín Trigo, Director de Fomento del Trabajo Nacional; en representación de los patrocinadores del premio; los periodistas Jordi Goula y Josep Maria Ureta; y como secretario, Salvador Maluquer, Director General de la Fundación. Igualmente, podrá participar en las deliberaciones, con todos los derechos como vocal, un representante de la empresa o institución que co-patrocine el Premio.

**8º** El jurado se reunirá al menos dos veces al año, una para aprobar las bases y otra para seleccionar y conceder el premio. Su veredicto se dará a conocer la primera quincena de noviembre.

**9º** La presentación a estos premios supone la aceptación de las presentes bases. El jurado está facultado para subsanar cualquier imprevisto no contenido en ellas.



La FUNDACIÓN TEXTIL ALGODONERA es una entidad sin fin de lucro destinada a la promoción, la investigación y el desarrollo tecnológico de la industria textil en general y de la algodón en particular. Es también objetivo de la Fundación, promover la imagen del sector textil en la sociedad, con actuaciones que ayuden a conocer y valorar sus características y aportaciones a la economía y cultura de nuestro país. El Premio de Periodismo Pedro Morillo, pretende contribuir a este fin específico.

Barcelona, marzo de 2010

2010