

2006: SE ACELERA LA ADAPTACIÓN AL MERCADO MUNDIAL

Adrià Serra constata la progresiva pérdida de competitividad del sector productivo a causa del aumento de los costes energéticos y medioambientales

Con motivo de la Asamblea Anual celebrada hoy, el Presidente de *aitpa*, **Adrià Serra**, ha hecho un balance de la evolución del sector a lo largo del 2005-2006, periodo en el que ha continuado el ajuste industrial de las empresas como consecuencia de la pérdida de mercado por el imparable aumento de la competencia internacional, especialmente en el mercado de la ropa de vestir y del textil hogar, principales destinos de los hilados y tejidos que produce el sector textil algodonero.

El ajuste se ve reflejado en los datos económicos comparativos del sector en su conjunto: la producción en toneladas retrocederá en el 2006 aproximadamente un 9% en relación al año anterior, con una caída mayor en hilatura que en tejeduría, mientras que el empleo disminuirá en la misma proporción, lo que afectará a unos 1.200 trabajadores de los 11.400 que cuenta el sector. Por lo que se refiere al comercio exterior, las importaciones han retrocedido en el 2005 un 6,7% en hilados y tejidos aunque en textiles para el hogar han aumentado un 26%, mientras que las exportaciones han caído un 4% salvo en textiles para el hogar que han crecido un 12%. Para el 2006, la situación mejora ya que las exportaciones recuperan el signo positivo (+2%) aunque también lo hacen las importaciones (+6,2%).

Serra también ha evidenciado ante la Asamblea de Socios que el sector textil algodonero continua su ineludible transformación hacia un nuevo modelo de negocio, basado en la innovación, la especialización, y la agilidad y calidad del servicio a los clientes, con una apuesta muy clara por la internacionalización en el sentido más amplio del término, lo que implica también la implantación de algunas empresas españolas en los mercados internacionales más dinámicos.

Adrià Serra ha valorado positivamente las medidas de carácter económico y social aprobadas recientemente por el Gobierno para ayudar a las empresas a realizar la transformación que les permita continuar presentes en el mercado y espera que las mismas puedan ser aplicadas por las empresas en el plazo mas breve posible.

El Presidente ha constatado finalmente la progresiva pérdida general de competitividad a causa de que *"el entorno económico y social de las empresas manufactureras se caracteriza en España por altos costes energéticos, medioambientales, así como por pérdidas de productividad derivadas de la gestión de las bajas laborales que se reflejan en elevados índices de absentismo"*.

La Asamblea ha concluido con el tradicional almuerzo en el que se ha hecho entrega de la Flor de Algodón 2006 y el IX Premio Pedro Morillo de Periodismo.

aitpa es la organización que representa a las empresas textiles algodoneras de España, sector que está constituido por 165 empresas con 18.000 trabajadores y cuya facturación supera los 2.500 millones de euros, 50% en el exterior

Barcelona, 10 de noviembre de 2006