

**FERNANDO BARCIELA, GANA EL
IX PREMIO DE PERIODISMO PEDRO MORILLO**

Por el reportaje “En la estela de Zara” publicado por EL PAIS

Fernando Barciela, colaborador del diario EL PAIS, ha sido el ganador de la novena edición del Premio de periodismo Pedro Morillo, destinado a reconocer los mejores trabajos publicados o difundidos durante el año que tratan aspectos socio-económicos del sector textil-confección español. El premio, dotado con 3.000 euros, ha sido entregado al ganador en Barcelona en el curso del tradicional almuerzo anual de los textiles algodoneros.

Desde hace unos meses, los medios de comunicación están captando la aparición de una nueva realidad del sector textil y confección, madurada en los últimos años: nuevas ideas, proyectos bien fundamentados o inversiones audaces que cuentan, además, con una financiación suficiente, síntoma de la credibilidad de esta nueva orientación de las empresas textiles españolas.

El Jurado que preside el Catedrático Antoni Serra Ramoneda, ha encontrado la mejor síntesis de este nuevo escenario en el amplio reportaje publicado en Negocios, suplemento de EL PAIS del 15 de octubre, con el título “*En la estela de Zara*”, y que firma **Fernando Barciela**. El conjunto del trabajo periodístico que gira alrededor de este artículo, ha sabido utilizar el reclamo indudable de las grandes marcas españolas que se expanden por el mundo para conducir al lector a un análisis más exhaustivo, que acaba en una explicación pormenorizada de la variedad de recetas que los empresarios del textil-confección están aplicando para asegurar su supervivencia en un mercado globalizado.

aitpa es la organización que representa a las empresas textiles algodoneras de España, sector que está constituido por 165 empresas con 18.000 trabajadores y cuya facturación supera los 2.500 millones de euros, 50% en el exterior

Barcelona, 10 de noviembre de 2006