

## ASAMBLEA GENERAL 2016



**Prosigue la evolución positiva de la actividad del sector algodonero, que encadena cuatro años seguidos en signo positivo, y alcanza un nuevo récord de exportación, 1.100 millones (+12%)**

La industria textil de proceso algodonero, a pesar de las previsiones iniciales de una cierta ralentización para este año, sigue en una tendencia positiva. La favorable marcha de la actividad de las empresas se basa en el buen tono del consumo interior de los diversos mercados textiles. En el de vestuario, las ventas siguen creciendo alrededor de un 3% y en el de textil hogar, la buena evolución del sector turístico así como del sector de la vivienda, también han influido de una forma positiva, a los que se han sumado algunos sectores industriales, como el del automóvil, que presenta un nuevo récord de producción.

Se prevé que el año 2016 se cierre con un crecimiento de la **cifra de negocios** del sector algodonero alrededor del 3% y se llegue a los 2.067 millones, mientras que la **producción** se espera que se incremente en un 4% con lo que encadenará cuatro años seguidos en signo positivo. El **empleo** en el sector sigue creciendo desde el año 2014, con un aumento del 3,5% en 2016.

A pesar de la buena marcha del mercado doméstico, las ventas al exterior siguen siendo el puntal del sector. Las **exportaciones**, con un crecimiento del 12% en el año 2016, sobrepasarán los 1.100 millones €, el subsector de los tejidos es el que tendrá una mejor evolución. Los principales clientes no variarán en comparación con el 2015, con Marruecos a la cabeza, seguido de los principales países de la UE (Italia, Portugal, Francia, Alemania).

Las **importaciones** seguirán una evolución similar a las exportaciones. Su crecimiento en 2016 será del 11% y rozarán los 1.200 millones €, esta cifra es superior a las exportaciones así que la balanza comercial del sector será deficitaria. Cabe mencionar que la balanza comercial del sector es deficitaria desde la recuperación del consumo interno en el año 2014. Los principales proveedores no varían respecto al año anterior: Pakistán y China encabezan la lista y les siguen Portugal, Italia y Turquía.

Las **previsiones** para el año 2017 son prudentes debido a la ralentización de la economía española ya que el crecimiento del PIB pasará del 3,1% al 2,2% según las últimas estimaciones del FMI. Por otra parte, la evolución de los principales mercados clientes será clave para el desarrollo del sector algodonero.

*aitpa es la organización que representa a las empresas textiles algodoneras de España, sector que está constituido por un centenar de empresas con 5.400 trabajadores y cuya facturación supera los 2.000 millones de euros, más del 50% en el exterior*

Barcelona, 19 octubre 2016

**EVOLUCIÓN SECTOR ALGODONERO**

<b>Consumo Algodón (Tm)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016*</b>	<b>% var 16/15</b>
En la hilatura	27.565	28.671	28.205	29.750	31.238	5%
<b>Producción (Tm)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016*</b>	<b>% var 16/15</b>
Hilados	35.215	36.673	34.986	36.805	37.173	1,0%
Tejidos	28.620	27.790	29.513	28.746	31.045	8,0%
<b>Total</b>	<b>63.835</b>	<b>64.463</b>	<b>64.499</b>	<b>65.551</b>	<b>68.219</b>	<b>4,1%</b>
<b>Empleo</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016*</b>	<b>% var 16/15</b>
<b>Total</b>	5.214	5.058	5.098	5.251	5.435	3,5%
<b>Cifra de Negocio</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016*</b>	<b>% var 16/15</b>
Millones €	1.866	1.859	1.919	2.007	2.067	3,0%
<b>Importaciones(millones)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016*</b>	<b>% var 16/15</b>
Hilados	145,3	152,2	164,7	155	165	6%
Tejidos	415,2	438,2	465,6	515	600	17%
Ropa de hogar	264,3	285	336,9	391	415	6%
<b>Total</b>	<b>824,8</b>	<b>875,4</b>	<b>967,2</b>	<b>1.061</b>	<b>1180</b>	<b>11%</b>
<b>Exportaciones(millones)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016*</b>	<b>% var 16/15</b>
Hilados	111,4	116,3	111,2	118	125	6%
Tejidos	611,7	635,8	664,6	679	770	13%
Ropa de hogar	115,2	133,4	161,5	201	220	9%
<b>Total</b>	<b>838,3</b>	<b>885,5</b>	<b>937,3</b>	<b>998</b>	<b>1.115</b>	<b>12%</b>
<b>Balanza Comercial(millones)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016*</b>	
Hilados	-33,9	-35,9	-53,5	-37	-40	
Tejidos	196,5	197,6	199	164	170	
Ropa de hogar	-149,1	-151,6	-175,4	-190	-195	
<b>Total</b>	<b>13,5</b>	<b>10,1</b>	<b>-29,9</b>	<b>-63</b>	<b>-65</b>	
<b>Tasa cobertura (%)</b>	<b>101,60%</b>	<b>101,20%</b>	<b>96,90%</b>	<b>94,06%</b>	<b>94,50%</b>	

\*datos estimados

**Principales Clientes 2016**

Marruecos	27%
Italia	10%
Portugal	10%
Francia	8%
Alemania	6%

**Principales proveedores 2016**

Pakistán	18%
China	17%
Portugal	15%
Italia	13%
Turquía	10%